

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

<...>;

Членов Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы дела № 043/05/5-824/2022, возбужденного в отношении Коммерческого банка «Хлынов» (акционерное общество) (далее – АО КБ «Хлынов», Общество, Банк) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения информации:

- «Банк Хлынов * открой РКО за 0 р. в банке № 1 * переводы и снятие наличных до 300 000 р без комиссии * промокод на рекламу Яндекс.Бизнес * корпоративная карта* Узнать подробности <...>» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в поисковой системе «Яндекс»;

- «Банк Хлынов * открой РКО в банке № 1 * реклама в Яндекс * снятие наличных до 300 000 р без комиссии * корпоративная карта* <...> * #меняемсклучшему * <...>» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-ресурсе <...>,

в отсутствие: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО КБ «Хлынов» (ИНН: 4346013603, ОГРН: 1024300000042; юридический адрес: 610002, Кировская область, г. Киров, ул. Урицкого, д. 40),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица от 21.07.2022 (вх. № 4428 от 22.07.2022) по вопросу размещения в поисковой системе «Яндекс» и на интернет-ресурсе <https://navigator-kirov.ru/> рекламной информации, нарушающей, по мнению заявителя, требования Федерального закона «О рекламе».

Определением от 15.09.2022 было возбуждено дело № 043/05/5-824/2022 в отношении АО КБ «Хлынов» по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 13.10.2022 в 15 часов 00 минут.

Определением от 13.10.2022 срок рассмотрения дела № 043/05/5-824/2022 продлен до 14.12.2022. Рассмотрение дела отложено в связи с поступлением от АО КБ «Хлынов» ходатайства об отложении рассмотрения дела от 12.10.2022 № б/н (вх. № 6127 от 13.10.2022), а также в связи с необходимостью получения от АО КБ «Хлынов» дополнительных документов и сведений. Рассмотрение дела назначено на 08.11.2022 в 11 часов 00 минут.

Определением от 08.11.2022 рассмотрение дела № 043/05/5-824/2022 отложено в связи с необходимостью дополнительной квалификации, поскольку в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 13.12.2022 в 11 часов 00 минут.

АО КБ «Хлынов» уведомлено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 043/05/5-824/2022 (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80080778863201 определение от 08.11.2022 вручено адресату 14.11.2022).

На рассмотрение дела законный представитель АО КБ «Хлынов» не явился, представителя не направил. Общество в письме от 13.12.2022 № б/н (вх. № 7386 от 13.12.2022) просило рассмотреть дело в отсутствие представителя АО КБ «Хлынов».

АО КБ «Хлынов» письмами от 05.10.2022 № б/н (вх. № 5957 от 06.10.2022), от 26.10.2022 № б/н (вх. № 6406 от 26.10.2022) представило правовую позицию по делу, заключающуюся в следующем.

При подключении пакета услуг «Старт» все переводы физическим лицам, совершенные индивидуальными предпринимателями в сумме до 300000 рублей производятся без комиссии. Бесплатное снятие наличных возможно после перевода денежных средств на счет физического лица, которым может быть сам индивидуальный предприниматель. Для юридических лиц перечисление денежных средств физическим лицам без комиссии не предусмотрено условиями и тарифами продукта. Указанный тариф размещен на сайте банка, где были размещены все условия и тарифы РКО. Спорная реклама содержит гиперссылку с переходом на сайт АО КБ «Хлынов» и у лиц, которые ее обозревали имелась возможность перейти по гиперссылке на страницу сайта Банка, где были размещены все условия и тарифы РКО. Таким образом, по мнению Банка, спорная реклама является достоверной.

Письмом от 13.12.2022 № б/н (вх. № 7386 от 13.12.2022) АО КБ «Хлынов» представило скриншоты, подтверждающие факт перехода на страницу сайта Банка, где содержатся все условия рекламируемого продукта.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Средства распространения рекламы различны: радио, телевидение, пресса, транспорт, сети электросвязи, реклама на почтовых отправлениях, средства наружной рекламы и информации.

При этом цель размещения рекламы одна - привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

С появлением цифрового формата с технической точки зрения все рекламные средства стали легко взаимозаменяемыми по отношению друг к другу. Как правило, заказчики рекламы имеют широкие возможности перераспределения бюджета между различными рекламными средствами в рамках одной рекламной кампании.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Соответственно, экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю. Поэтому признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Из приложенных к заявлению документов и сведений следует, что 14.07.2022 в 11 часов 00 минут в поисковой системе «Яндекс» распространялась информация следующего содержания: *«Банк Хлынов * открой РКО за 0 р. в банке № 1 * переводы и снятие наличных до 300 000 р без комиссии * промокод на рекламу Яндекс.Бизнес * корпоративная карта* Узнать подробности <...>»*, 22.07.2022 в 07 часов 23 минуты на интернет-ресурсе <https://navigator-kirov.ru/> размещалась следующая информация: *«Банк Хлынов * открой РКО в банке № 1 * реклама в Яндекс * снятие наличных до 300 000 р без комиссии * корпоративная карта* 8800250-2-777* #меняемсаяклучшему * банк-хлынов.рф <...>»*.

Вышеуказанная информация содержит все юридически значимые признаки рекламы, а именно:

- распространена в сети интернет на интернет-ресурсе <https://navigator-kirov.ru/> и в поисковой системе «Яндекс»;

- адресована неопределенному кругу лиц, поскольку носит неперсонифицированный характер;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по расчетно-кассовому обслуживанию, оказываемым АО КБ «Хлынов»), формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) представляет собой набор банковских услуг для ведения бизнеса. РКО включает в себя открытие расчетного счета в банке и проведение по нему различных операций, в частности внесения и снятия наличных, выполнения платежей, переводов и прочие услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного,

истинного представления о рекламируемом и предлагаемом товаре.

Вся необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно в рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Поскольку реклама должна быть распознаваема как реклама непосредственно в момент ее представления независимо от формы и используемых средств, без специальных знаний и без применения технических средств, реклама должна быть четко, ясно доведена до потребителей и восприниматься ими однозначно.

При этом оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями (Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Реклама следующего содержания: «Банк Хлынов * открой РКО за 0 р. в банке № 1 * переводы и снятие наличных до 300 000 р без комиссии * промокод на рекламу Яндекс.Бизнес * корпоративная карта* Узнать подробности <...>», размещенная в поисковой системе «Яндекс»; «Банк Хлынов * открой РКО в банке № 1 * реклама в Яндекс * снятие наличных до 300 000 р без комиссии * корпоративная карта* <...> * #меняемсяклучшему * <...>», размещенная на интернет-ресурсе <https://navigator-kirov.ru/>, содержит сведения о возможности осуществления переводов и снятия наличных до 300 000 р. без комиссии.

Тарифы комиссионных вознаграждений на предоставляемое обслуживание юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в АО КБ «Хлынов» утверждены Протоколом тарифного комитета АО КБ «Хлынов» от 29.06.2022 № 22 (далее – тарифы комиссионных вознаграждений).

В соответствии с разделом 4 тарифов комиссионных вознаграждений (пакет услуг «Старт») за перечисление денежных средств до 300 000 руб. для индивидуальных предпринимателей на вкладные/текущие счета физических лиц клиентов АО КБ «Хлынов» и других банков, в том числе с использованием банковских карт (кроме зачислений сумм заработной платы по реестрам предприятий, обслуживающихся на зарплатных проектах) в календарный месяц не предусмотрено комиссионного вознаграждения. Вместе с тем, для юридических лиц установлено комиссионное вознаграждение за перечисление денежных средств в размере 0,5% (до 150 000 руб.) и в размере 1% (до 300 000 руб.).

АО КБ «Хлынов» в материалы дела также не представлено документального подтверждения отсутствия комиссии за снятие индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами денежных средств до 300 000 рублей при открытии расчетно-кассового обслуживания в АО КБ «Хлынов».

Таким образом, спорная реклама, размещенная в поисковой системе «Яндекс» является недостоверной, поскольку в ней содержатся сведения о возможности осуществления переводов денежных средств до 300 000 рублей без комиссии при открытии расчетно-кассового обслуживания в АО КБ «Хлынов», в то время как за перечисление денежных средств до 300 000 рублей для юридических лиц предусмотрено комиссионное вознаграждение. Кроме того, документально не подтверждена достоверность рекламной информации, размещенной в поисковой

системе «Яндекс» и на интернет-ресурсе <https://navigator-kirov.ru/>, об отсутствии комиссии за снятие денежных средств до 300 000 руб. при открытии расчетно-кассового обслуживания в Банке.

Соответственно, спорная рекламная информация нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Довод АО КБ «Хлынов» об отсутствии в рекламе нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе ввиду наличия гиперссылки, посредством которой осуществляется переход на сайт Банка, на котором размещены тарифы, регулирующие полные условия предоставления рекламируемой услуги, является необоснованным поскольку оценке подлежит сама реклама, которая фактически содержит не соответствующие действительности сведения о предоставляемой услуге.

Федеральный закон «О рекламе» обязывает рекламодателя формировать у ее потребителя правильное (достоверное) представление о соответствующей продукции (товаре, услуге). В самой рекламе должна содержаться полная и достоверная информация, способная вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

Факт возможности перехода потребителей по гиперссылке в рассматриваемом случае не может свидетельствовать о соблюдении Банком требования законодательства о размещении непосредственно в рекламе достоверной информации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе по пункту 2 части 3 статьи 5, пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Письмом от 26.10.2022 № б/н (вх. № 6406 от 26.10.2022) Обществом в материалы дела представлена копия договора на оказание услуг по размещению рекламы в интернете от 27.09.2018 № 296/18, заключенного между АО КБ «Хлынов» (заказчик) и ООО «Медиа Гуру» (исполнитель) (далее – договор от 27.09.2018 № 296/18).

В соответствии с пунктом 3.1. договора от 27.09.2018 № 296/18 в рамках настоящего договора стороны могут согласовать приложения для оказания услуг, в том числе, по размещению контекстной рекламы (производство и размещение текстовых или текстово-графических объявлений на одной или нескольких площадках).

На основании пункта 2.3.1. приложений № 1, № 2 к договору от 27.09.2018 № 296/18 размещение рекламы планируется на площадке «Яндекс.Директ».

Факт исполнения договора от 27.09.2018 № 296/18 подтверждается актом сдачи-приемки от 31.07.2022 № 296/18, счетом-фактурой от 31.07.2022 № 946.

В свою очередь, между ООО «Яндекс» (Яндекс) и ООО «Медиа Гуру» (Агентство) заключен договор № 32262/15 возмездного оказания услуг от 01.03.2015 (далее –

договор от 01.03.2015).

В соответствии с пунктом 1.1. договора от 01.03.2015 Яндекс принимает на себя обязательства оказывать, а Агентство обязуется принимать и оплачивать рекламные услуги, связанные с размещением в сети интернет предоставленных агентством рекламных материалов третьих лиц (клиентов Агентства) в соответствии с условиями договора и приложений к нему, каждое из которых с момента подписания сторонами является неотъемлемой частью договора.

Факт исполнения договора от 01.03.2015 подтверждается актами сдачи-приемки, счетами, платежными поручениями, счетами-фактурами, представленными ООО «Медиа Гуру» в материалы дела письмом от 21.11.2022 № 39 (вх. № 6929 от 21.11.2022), ООО «Яндекс» письмом от 21.11.2022 № 2287738 (вх. № 6927 от 21.11.2022).

В свою очередь, между АО КБ «Хлынов» (Заказчик) и ООО «Газета Навигатор» (Исполнитель) заключен договор от 28.06.2019 № 26.

В соответствии с пунктом 1.1. договора от 28.06.2019 № 26 Исполнитель по заявке Заказчика возмездно выполняет работы и/или услуги по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средствах массовой информации: журнал «Навигатор Бизнес», распространяемом на территории города Кирова, на интернет-портале navigator-kirov.ru/.

В силу пункта 1.2 договора от 28.06.2019 № 26 работы и/или услуги по производству и размещению материалов производятся Исполнителем на основании заявки Заказчика, являющейся неотъемлемой частью настоящего договора. Форма заявки утверждается путем утверждения соответствующего приложения к настоящему договору. Заявка подписывается уполномоченными лицами Исполнителя и Заказчика.

Заказчиком в адрес Исполнителя направлена заявка на размещение рекламных материалов от 01.07.2022.

Факт исполнения договора от 28.06.2019 № 26 подтверждается актом от 26.07.2022, счетом от 04.07.2022 № 151, платежным поручением от 29.07.2022 № 6928.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем спорной рекламы является АО КБ «Хлынов» (ИНН: 4346013603, ОГРН: 1024300000042), которое несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила).

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Поскольку на момент вынесения решения спорная реклама не распространяется, Комиссия Кировского УФАС России решила не выдавать АО КБ «Хлынов» (ИНН: 4346013603, ОГРН: 1024300000042) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО КБ «Хлынов» (ИНН: 4346013603, ОГРН: 1024300000042) и его должностного лица.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33, 36, 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кировского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*Банк Хлынов * открой РКО за 0 р. в банке № 1 * переводы и снятие наличных до 300 000 р без комиссии * промокод на рекламу Яндекс.Бизнес * корпоративная карта* Узнать подробности <...>*», распространенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в поисковой системе «Яндекс»; «*Банк Хлынов * открой РКО в банке № 1 * реклама в Яндекс * снятие наличных до 300 000 р без комиссии * корпоративная карта* <...> * #меняемсяклучшему * <...>*», размещенную на интернет-ресурсе <https://navigator-kirov.ru/>, поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АО КБ «Хлынов» (ИНН: 4346013603, ОГРН: 1024300000042) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО КБ «Хлынов» (ИНН:

4346013603, ОГРН: 1024300000042) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном ст. 219 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации.