

01 июня 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 660-ФАС52-Р-5-07/05-10, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Черкунова Б.В. (603004, г.Н.Новгород, ул.Поющева, д.5) по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение депутата Законодательного собрания Нижегородской области, направленное в адрес Прокурора г.Нижнего Новгорода (по заявлению Самохваловой Н.И.), в котором сообщается о том, что ИП Черкунов Б.В., предоставляющий ритуальные услуги с использованием коммерческого обозначения «Нижегородская ритуальная компания», распространяет рекламные сообщения о социальной программе похорон, стоимость которых не соответствует указанной в рекламных сообщениях. По мнению заявителя, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проверки материалов установлено, что в газете «Автозаводец» № 147 от 02 октября 2009 года, № 60 (19919) от 23 апреля 2010 года распространялось рекламное сообщение следующего содержания: *«ИП Черкунов г.Н.Новгород. Нижегородская ритуальная компания. Социальная программа, похороны 4500 руб. *. Круглосуточно, ул.Поющева, 5, тел.295-02-02, 415-91-77... *Справка на пособие».*

Рекламное сообщение, распространяемое в газете «Автозаводец» № 60 (19919) от 23 апреля 2010 года, содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости оказываемых ИП Черкуновым Б.В. социальных похоронных услуг, поскольку заказчик при заказе похоронных услуг оплачивает ИП Черкунову Б.В. всю стоимость услуг и только затем может получить социальное пособие в размере 4000 рублей.

Рекламораспространителем является ИП Черкунов Б.В.

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 13 мая 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Черкунова Б.В.

В отзыве ИП Черкунов Б.В. пояснил, что осенью 2009 года ИП Черкуновым Б.В. было разработано предложение «Социальные похороны для граждан г.Н.Новгорода», при использовании которого у граждан появилась возможность осуществлять похороны по более низкой цене. При заказе полного комплекса услуг гражданин оплачивает услуги в следующем порядке: 4500 рублей – за счет собственных средств, а сумму в размере 4000 рублей – за счет социального пособия, выплачиваемого ФСС. В каждом рекламном сообщении содержится информация об общей стоимости услуг и порядке оплаты, что исключает возможность введения в заблуждение потребителей услуг.

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, в газете «Автозаводец» № 147 от 02 октября 2009 года, № 60 (19919) от 23 апреля 2010 года распространялось рекламное сообщение следующего содержания: *«ИП Черкунов г.Н.Новгород. Нижегородская ритуальная компания. Социальная программа, похороны 4500 руб. *. Круглосуточно, ул.Поющева, 5, тел.295-02-02, 415-91-77... *Справка на пособие».*

Рекламное сообщение размещено на основании договора от 03.01.2010 года, заключенного между Учреждением ОАО «ГАЗ» «Редакция газеты «Автозаводец» и ИП Черкуновым Б.В.

Согласно пункта 4 Временного порядка обеспечения социальным пособием на погребение, возмещения стоимости гарантированного перечня услуг по погребению и учета расходования средств социального страхования, утвержденного Постановлением ФСС РФ от 22.02.1996 № 16, за счет средств социального страхования выплачивается социальное пособие на погребение либо возмещается специализированной службе по вопросам похоронного дела стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению умерших работавших граждан, а также несовершеннолетних членов семей работающих граждан. Социальное пособие на погребение выплачивается в размере установленной стоимости гарантированного перечня услуг по погребению, которая не может превышать 4000 руб.

В соответствии с пунктом 2 Порядка возмещения специализированной службе по вопросам похоронного дела, а также иным лицам, оказывающим услуги по погребению, стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, в случаях, если умерший не подлежал обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти и не являлся пенсионером, а также в случае рождения мертвого ребенка по истечении 196 дней беременности, утвержденного постановлением Правительства Нижегородской области от 13.02.2009 № 56, возмещение специализированным службам по вопросам похоронного дела, а также иным лицам, оказывающим услуги по погребению, стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, осуществляется в случаях:

- если умерший не подлежал обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти и не являлся пенсионером;
- рождения мертвого ребенка по истечении 196 дней беременности;
- отсутствия у умершего на дому, на улице или в ином месте после установления органами внутренних дел его личности супруга (супруги), близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего или при невозможности осуществить ими погребение, а также при отсутствии иных лиц, взявших на себя обязанность осуществить погребение;
- если личность умершего не установлена органами внутренних дел в сроки, определенные законодательством Российской

Федерации.

В ходе рассмотрения дела ИП Черкуновым Б.В. представлен счет-заказ и договор от 19.05.2010 года с Бугровой И.А. на сумму 4570 руб.; счет-заказ и договор от 16.05.2010 года с Моисеевым А.В. на сумму 3930 руб. Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что рекламное сообщение соответствует действительности.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рекламное сообщение, распространяемое в газете «Автозаводец» № 60 (19919) от 23 апреля 2010 года, содержит соответствующие действительности сведения о стоимости оказываемых ИП Черкуновым Б.В. социальных похоронных услуг, поскольку представленные счета-заказы свидетельствуют о том, что стоимость похоронных услуг может составлять около 4500 рублей, а в отдельных случаях даже меньше.

В ходе рассмотрения дела 22 июня 2010 представитель ИП Черкунова Б.В. представил письмо заявителя Самохваловой Н.И. с выражением благодарности сотрудникам Нижегородской Ритуальной Компании (ИП Черкунов Б.В.) в организации похорон троих членов семьи.

При таких обстоятельствах, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу на основании подпункта «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Прекратить производство по делу № 660-ФАС52-Р-5-07/05-10, возбужденному в отношении ИП Черкунова Б.В. по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.