

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
По делу № 8930/05-2012

16.10.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<>.,
рассмотрев дело № 8930/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012 рекламы туристического агентства «ЗимаЛето», содержащей признаки нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, пер. Робеспьера, д. 2/79, оф. 74, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела партнерство извещено надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- общества с ограниченной ответственностью «ЗимаЛето» (далее - ООО «ЗимаЛето»), расположенного по адресу: 433510, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Московская, д. 60а, оф. 6, - директора <Р...> (приказ о приеме работника на работу № 5 от 06.09.2008, паспорт),

- индивидуального предпринимателя М (далее - ИП М), - <О...> (доверенность от 11.09.2012, паспорт);

УСТАНОВИЛА:

По заявлениям НП «АКАУ» Ульяновским УФАС России определением от 20.08.2012 по факту распространения рекламы акции туристического агентства «ЗимаЛето», размещенной в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012, возбуждено дело № 8930/05-2012 по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено НП «АКАУ», в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - учредитель газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» <М...> Рассмотрение дела назначено на 18.09.2012.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 18.09.2012 не явился, от партнерства поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя (исх. № 44 от 04.09.2012, вх. № 7865 от 07.09.2012).

<М...> на заседание Комиссии 18.09.2012 не явилась, о месте и времени рассмотрения дела извещена надлежащим образом. Из представленных <М...> документов (вх. № 8092 от 14.09.2012) следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы согласно договору о предоставлении рекламно-информационных услуг от 10.06.2012, заключенному с ИП Морозовой Е.А., является ООО «ЗимаЛето».

Определением от 18.09.2012 срок рассмотрения дела № 8930/05-2012 продлен до 20.10.2012 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «ЗимаЛето», а также получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 16.10.2012.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 16.10.2012 не явился, в материалах дела имеется ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя партнерства (исх. № 50 от 02.10.2012, вх. № 8684 от 04.10.2012).

Директором ООО «ЗимаЛето» на заседании Комиссии 16.10.2012, а также в письменных пояснениях общества (исх. № 15 от 03.10.2012, вх. № 8956 от 12.10.2012) сообщено, что размещением рекламы туристического агентства «ЗимаЛето» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» занималась менеджер ООО «ЗимаЛето» <С...>, которая по электронной почте в адрес редакции газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» направила всю информацию, необходимую для размещения рекламы в газете. Согласование оригинал-макета рассматриваемой рекламы осуществлялось по электронной почте, однако соответствующая переписка до настоящего времени не сохранилась. При согласовании макета рекламы <С...> не учла требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Акция по выдаче подарков молодоженам никаким внутренним документом ООО «ЗимаЛето» не регламентировалась и в настоящее время не проводится.

Представитель ИП М. на рассмотрении дела 16.10.2012 пояснил, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было допущено ИП М. неумышленно, в связи с небольшим опытом на рынке оказания рекламных услуг.

Исследовав материалы дела № 8930/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу туристического агентства «ЗимаЛето», размещенную в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступили обращения НП «АКАУ» (исх. № 24 от 17.07.2012, вх. № 6064 от 18.07.2012; исх. № 26 от 18.07.2012, вх. № 6065 от 18.07.2012) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В частности, в обращениях указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012 на странице 10 размещена реклама акции туристического агентства «Зима-Лето», нарушающая ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

К обращениям приложены экземпляры газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012.

Реклама в № 24 (61) от 04.07.2012 газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» имеет следующее содержание. В верхней части рекламы на полосе синего цвета

приведены фирменный логотип туристического агентства «ЗимаЛето» и надпись: «предлагает Вам Акцию «Горящие спецпредложения», выполненная шрифтом тёмно-синего цвета. В центральной части рекламы на жёлтом фоне приведен выполненный шрифтом синего цвета текст следующего содержания:

«Предложение дня:

Санкт-Петербург 4 ночи / 5 дней

4 800 руб. + ж/д дорога

Круизы по Волге от 10 000 руб.

Краснодарский Край: Адлер,
Лазаревское, Анапа от 650 руб.

Турция из Самары

от 14 000 руб. на 7 ночей

Египет из Самары

от 15 500 руб. на 8 дней

от 16 900 руб. на 11 дней

Кипр из Самары от 21 350 руб. на 8 дн.

ОАЭ из Самары

от 13 800 руб. на 7 дней

от 17 300 руб. на 11 дней

Испания из Самары

от 23 000 руб. на 10 дней»

Под указанным текстом на полосе синего цвета приведена надпись, выполненная шрифтом тёмно-синего цвета «Молодожёнам скидки и подарки!!!».

В нижней части рекламы на желтом фоне шрифтом тёмно-синего цвета выполнена надпись: «ул. Московская, д. 60а, 6 т.: (84235) 5-52-57, 9084805746».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Информация «Молодожёнам скидки и подарки!!!» приведена также в рекламе, размещенной в № 23 (60) от 27.06.2012 газеты «ПОЗИТИВ Димитровград».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о туристическом агентстве «ЗимаЛето», а также о предоставлении скидок и подарков молодожёнам, распространявшаяся в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - туристическому агентству «ЗимаЛето», а также акции, им проводимой. Кроме того, в рекламе сообщается о стимулирующем мероприятии - предоставлении молодоженам скидок и подарков.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение данной нормы закона в рекламе акции по предоставлению скидок и подарков молодожёнам отсутствуют информация о сроках её проведения, а также сведения об источнике информации об организаторе этой акции, правилах её проведения, сроках, месте и порядке получения указанных подарков.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 и 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 9 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель; рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.п. 5, 6 и 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 8930/05-2012 установлено, что размещение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора от 10.06.2012 о предоставлении рекламно-информационных услуг, заключенного между ООО «ЗимаЛето» и ИП М. Вся информация для размещения рекламы в газете предоставлялась сотрудником ООО «ЗимаЛето», которым она и была согласована посредством электронной переписки. Размещение рассматриваемой рекламы 04.07.2012 было оплачено ООО «ЗимаЛето», о чём свидетельствует платежное поручение № 190. ООО «ЗимаЛето» без замечаний по качеству оказанных ИП М. услуг подписан акт № 121 от 29.06.2012.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «ЗимаЛето», а рекламораспространителем - ИП М.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно письменным пояснениям ООО «ЗимаЛето» (исх. № 15 от 03.10.2012, вх. № 8956 от 12.10.2012) рассматриваемая реклама в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» не публикуется, следовательно, распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 9 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу туристического агентства «ЗимаЛето», размещенную в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 23 (60) от 27.06.2012 и № 24 (61) от 04.07.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.10.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. <>