

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 427-14.3К/59П
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ
НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

26.02.2021 г. в Воронежское УФАС России поступило заявление ООО «КАМЕЛОТ ПАРТНЕР» о признаках нарушения ООО «Рекламная СОРОКА» антимонопольного законодательства при распространении в газете «Рекламная Сорока» № 1 (1) от 15.02.2021 г., следующей информации: «/.../Газета № 1 по Воронежской области*/.../ Распространяется с 15.02-19.02.2021 *На основании тиражей других газет Воронежской области Издается с 15.01.2021/.../».

Заявитель указывает на то, что вышеуказанная информация распространяется без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что может привести к причинению убытков хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанести вред их деловой репутации. По запросу Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/1250 от 03.03.2021 г.) ООО «Рекламная СОРОКА», были предоставлены объяснения, из которых следует, что: «/.../ самый большой тираж как в г. Воронеже, так и в Воронежской области имеет еженедельная газета «Рекламная Сорока», что подтверждается, в том числе, независимым источником: Реклама Онлайн – общероссийская система подачи рекламы в региональные СМИ, согласно которой самый большой тираж имеет газет «Рекламная Сорока» - 250 000 экземпляров - <https://www.reklama-online.ru/voronezh/prensa-voronezh.html>».

По запросу Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/1992 от 01.04.2021 г.) Управление Роскомнадзора по Воронежской области предоставило следующую информацию: «На Ваш исх. № 03-16/1992 от 01.04.2021 предоставляем информацию о количестве тиражей печатных периодических изданий (газет), распространяемых на территории Воронежской области, в том числе газеты «Рекламная СОРОКА», тираж которой составляет - 250000 экземпляров. Одновременно сообщаем, что тираж газеты «Рекламная СОРОКА» не является самым большим среди СМИ Воронежской области. Так, тираж газеты «Сто советов» составляет - 100000-500000 экземпляров, газеты «Веста-М» - 454870 экземпляров».

Согласно пункту 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 14.3. ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными. Действия ООО «Рекламная СОРОКА» по распространению в газете «Рекламная

СОРОКА» сравнения «№ 1», являются некорректными по отношению к хозяйствующим субъектам-конкурентам, свидетельствуют о превосходстве ООО «Рекламная СОРОКА» (Газета № 1 по Воронежской области) по отношению к иным хозяйствующим субъектам-конкурентам, осуществляющим аналогичную деятельность на рынке издания газет, что содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции».

Указанные действия ООО «Рекламная СОРОКА» в рассматриваемом случае имеют признаки недобросовестной конкуренции, поскольку:

1) направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, так как в результате распространения вышеуказанной информации, изменяется/может измениться экономическое поведение потенциальных рекламодателей (желание разместить рекламу именно в газете «Рекламная СОРОКА», а не в иной аналогичной иных хозяйствующих субъектов, не распространяющих такую информацию).

2) противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

3) могут причинить убытки в виде упущенной выгоды (неполученного дохода от размещения рекламы) при осуществлении деятельности на рынке печатных СМИ в г. Воронеже в отношении которых выбор не сделан.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. При этом возбуждение дела о нарушении статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» до выдачи предупреждения не допускается.

На основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Воронежское УФАС России

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

Общество с ограниченной ответственностью «Рекламная СОРОКА» (394006, г. Воронеж, ул. Моисеева, д.10, 2-этаж, ИНН 3665812520) о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», путем прекращения распространения ООО «Рекламная СОРОКА» в газете «Рекламная СОРОКА», либо распространенную иным способом информацию, содержащую некорректное сравнение с другими хозяйствующими субъектами-конкурентами и их товарами (услугами), путем использования обозначения: «№ 1», без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение либо путем указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Срок выполнения настоящего предупреждения – 10 (рабочих) дней со дня получения ООО «Рекламная СОРОКА» настоящего предупреждения.

В соответствии с частью 5 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении.

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в письменной форме в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, проспект Революции, 21) в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения с приложением соответствующих доказательств, подтверждающих выполнение данного предупреждения.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Отсутствие в Воронежском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением ООО «Рекламная СОРОКА» настоящего предупреждения.

Согласно части 7 и части 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель управления

Д.Ю. Чушкин