

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №40-ФАС22-Р/03-15

14 апреля 2015 г.

г. Барнаул

Резолютивная часть решения объявлена 14 апреля 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Поспелов С.С.– руководитель управления,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело №40-ФАС22-Р/03-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Деловой Бийск» №5 от 04.02.2015г. рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Н<...>,

УСТАНОВИЛА:

Н<...> своевременно и надлежащим образом извещена о дате, времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеется уведомление о вручении почтового отправления).

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие сторон, если имеются данные о своевременном извещении о времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Н<...> на заседание Комиссии не явилась, ходатайство об отложении рассмотрения дела не направила.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие Н<...>.

В управлении Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрении находится заявление гражданина о размещении в газете «Деловой Бийск» рекламы оказания услуг в оформлении материнского капитала.

В газете «Деловой Бийск» №5 от 04.02.2015г. на странице 47 размещена рекламная информация следующего содержания: «ЮРИСТ Н<...>... Ипотека, приватизация, оформление земли ... Оформление материнского капитала...Пл.9 января,б...».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым Н<...>, в том числе к услугам «ипотека» и «оформление материнского капитала».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь, установлены Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Согласно п.п. 2,3 ст.2 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом; государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки.

Из положений данного Федерального закона следует, что средства материнского (семейного) капитала имеют строго целевое назначение, расходуются в зависимости от направлений, предусмотренных Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», и достижения ребенком трехлетнего возраста. Право на дополнительные меры государственной поддержки подтверждается именованным документом - государственным сертификатом на материнский (семейный) капитал.

Лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования ребенком (детьми);
- формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в п.п. 1, 2 ч. 1 ст. 3 настоящего Федерального закона.

Распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала

осуществляется путем подачи в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Ипотека - одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества. Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании. В соответствии со ст.1 Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Деловой Бийск» на основании договора №100 от 11.11.2013г., заключенного между ИП Найденовой (Заказчик) и ИП Зарецким (Исполнитель). В соответствии с п.1.1 договора Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по размещению рекламы в газетах «Деловой Бийск», «Телесемь Бийск».

На запрос антимонопольного органа Н<...> сообщила, что является юристом Агентства недвижимости «Золотой берег» согласно трудовому договору от 01.03.2009г., заключенному с ИП Карамновым, в связи с чем может осуществлять консультативную помощь в оформлении ипотеки, которая заключается в предоставлении клиентам сведений о процентных ставках банков и необходимых документах для оформления ипотеки, а также подбор вариантов объектов недвижимости для приобретения в последующем с помощью кредитных средств банков. Кроме того, может осуществлять консультативную помощь и юридическое сопровождение в сборе документов на оформление материнского капитала.

Таким образом, в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что Н<...> оказывает только консультативную помощь в оформлении ипотеки и материнского капитала, что нарушает требование ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с представленными документами, рекламодателем является Н<...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЮРИСТ Н<...>... Ипотека, приватизация, оформление земли ... Оформление материнского капитала...Пл.9 января,б...», размещенную Н<...> в газете «Деловой Бийск» №5 от 04.02.2015г., ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя Н<...> нарушившей требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать Н<...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов

Члены Комиссии

Б<...>

Ч<...>

### **ПРЕДПИСАНИЕ №66**

#### **о прекращении нарушения законодательства**

#### **Российской Федерации о рекламе**

14 апреля 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Поспелов С.С. - руководитель управления,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

на основании своего решения от 14 апреля 2015г. по делу №40-ФАС22-Р/03-15 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной Н<...>, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Н<...> **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы «ЮРИСТ Н<...>... Ипотека, приватизация, оформление земли ... Оформление материнского капитала... Пл.9 января,6...» в газете ««Деловой Бийск», в которой отсутствует существенная информация о том, что Н<...> оказывает только консультативную помощь в оформлении ипотеки и материнского капитала.
2. Н<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 апреля 2015 года**.

Ответственность за невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе предусмотрена пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов

Члены Комиссии

Б<...>

Ч<...>