

ООО «ФМ»

ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007,

г. Иваново, 153025

ул. Республиканская, д. 3, п/я 2.3,

г. Ярославль, 150003

ИП <...>

#### РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/16-17

«21» июня 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – начальник отдела органов власти и рекламы Гудкевич Е. В.,  
специалист-эксперт Ускова Ю. А.,

рассмотрев дело № 04-01/16-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы товаров компании «Яртепицы» при дистанционном способе их продажи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «ФМ», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, по доверенности № 10 от 24.05.2015 г., а также по доверенности № 11 от 24.05.2015 г., а также ИП <...>, привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

20.06.2017 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от

23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 04-01/16-17 объявлялся перерыв до 17 часов 00 минут 21.07.2017 г.

21.06.2017 г. в 17 часов 00 минут рассмотрение дела № 04-01/16-17 продолжено.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 20 марта 2017 года обращением физического лица 29 марта 2017 года выявлен факт размещения на стр. 6 в № 6 (123) газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск) от 10.02.2017 рекламы следующего содержания: «\*Теплица «Арка» размер 3х4 метра 5 продольных стаяжек яртеплицы.рф yarterplici.ru 12600 руб. до 1.03. 2017 г. ЯРТЕПЛИЦЫ ул. Полушкина роща, 9Б 68-22-46 8-930-1 14-22-46 Беспроцентная рассрочка при приобретении теплицы в зимнее время \* Бесплатное хранение \* СКИДКИ ПОДАРОК 1050 Всем покупателям» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «ФМ», поскольку в данной рекламе товаров компании «Яртеплицы» при дистанционном способе их продажи отсутствуют сведения о продавце таких товаров.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей ООО «ФМ», ИП, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам компании «Яртеплицы», формирование и поддержание интереса к данным товарам и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции

телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В рассматриваемой рекламе указан сайт яртеплицы.рф, на котором можно произвести заказ товаров от компании «Яртеплицы», то есть продажа товаров возможна дистанционным способом.

Скриншоты с сайта яртеплицы.рф, подтверждающие возможность заказа товаров от компании «Яртеплицы» и наличия в данном случае дистанционного способа продажи, приобщены к материалам дела.

Вместе с тем, в данной рекламе товаров компании «Яртеплицы» при наличии дистанционного способа их продажи отсутствуют сведения о продавце таких товаров, что является нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 Закона несут рекламодатель и рекламодателем и рекламодатель и рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В выходных данных в № 6 (123) газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск) от 10.02.2017 указано, что учредителем, издателем и редакцией данного издания является ООО «ФМ».

Представители ООО «ФМ» на заседании Комиссии 24.05.2017 г. пояснили, что действительно данная организация является редакцией газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск). Рассматриваемая реклама размещалась по заказу физического лица, данные которого были не известны, в связи с чем, в счете были указаны вымышленные фамилия и инициалы «». ООО «ФМ» данный макет не изготавливало, предоставление макета происходило по электронной почте в готовом виде. В случае необходимости данная электронная переписка, а также счет за размещение рассматриваемой рекламы могут быть предоставлены. Договор на оказание рекламных услуг между ООО «ФМ» и указанным физическим лицом не заключался. Данная реклама до сих пор не оплачена и числится в дебиторской задолженности. Акт выполненных работ не составлялся. Подобная реклама размещалась еще в нескольких номерах газет. После возбуждения рассматриваемого дела, ООО «ФМ» выяснило необходимые данные о продавце

рекламируемых товаров (ИП, адрес: <...>) и стало их указывать в рекламных макетах.

Представители ООО «ФМ» на заседании Комиссии 24.05.2017 г. также пояснили, что с нарушением не согласны, поскольку в рекламе компании «Яртепицы» присутствуют указания на адрес пункта продаж данного товара, указан телефон компании. Наличие пункта продаж дает потребителям возможность до заключения договора непосредственно ознакомиться с образцами товаров. Кроме того, на сайте, указанном в рекламе, также указано место нахождения пункта продаж компании, телефон и наименование компании, где можно ознакомиться с образцами товаров. Таким образом, размещенный рекламный макет не является рекламой товара при дистанционном способе продажи. Размещенный рекламный макет рекламирует производителя и продавца теплиц и из текста никак не следует, что он призывает осуществлять продажи по образцам, указанным в макете.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 4688 от 10.05.2017).

Представители ООО «ФМ» на заседании Комиссии 20.06.2017 г. пояснили, что рекламный макет изготавливало ООО «ФМ» по заказу рекламодателя. Макет на согласование отправлялся с электронного адреса на электронный адрес. Согласование макета происходило устно, посредством телефонной связи.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 6786 от 19.06.2017). К указанным пояснениям приложены копия устава редакции газеты «Ва-банк», печатные экземпляры газеты «Ва-банк» № 6(123) от 10.02.2017 г., № 20 (137) от 19.05.2017 г., копия счета на оплату рекламных услуг № 21807-рек от 03.02.2017 г.

ИП <...> факт заказа размещения рассматриваемой рекламы не опровергал, пояснил, что не согласен с нарушением, в рекламе указан не дистанционный способ продажи, на сайте можно заказать товар, но не оплатить. Заказать товар можно также по телефону. Сайт в рекламе указан для просмотра ассортимента.

Вместе с тем, указанные доводы представителей ООО «ФМ» и ИП не опровергают в данном случае наличия, в частности, дистанционного способа продажи товаров.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламораспространителем ООО «ФМ».

Следовательно, ИП <...> как рекламодатель, ООО «ФМ» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушили требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «\*Теплица «Арка» размер 3х4 метра 5 продольных стяжек яртеплицы.рф yarteplici.ru 12600 руб. до 1.03. 2017 г. ЯРТЕПЛИЦЫ ул. Полушкина роща, 9Б <...> 8-<...> Беспроцентная рассрочка при приобретении теплицы в зимнее время \* Бесплатное хранение \* СКИДКИ ПОДАРОК 1050 Всем покупателям», размещенную на стр. 6 в № 6 (123) газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск) от 10.02.2017, без указания сведения о продавце товаров при дистанционном способе их продажи, поскольку в данном случае нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ФМ», ИП <...> предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» июля 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии: Е. В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина

ООО «ФМ»

ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007,

г. Иваново, 153025

ул. Республиканская, д. 3, п/я 2.3,

г. Ярославль, 150003

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/16-17

21 июня 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Гудкевич Е. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «21» июня 2017 г. по делу № 04-01/16-17 о признании ненадлежащей рекламы товаров компании «Яртеплицы» при дистанционном способе их продажи, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ФМ», адрес регистрации: 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «\*Теплица «Арка» размер 3х4 метра 5 продольных стяжек яртеплицы.рф yarterplici.ru 12600 руб. до 1.03. 2017 г. ЯРТЕПЛИЦЫ ул. Полушкина роща, 9Б <...> 8-<...> Беспроцентная рассрочка при приобретении теплицы в зимнее время \* Бесплатное хранение \* СКИДКИ ПОДАРОК 1050 Всем покупателям», без указания сведений о продавце товаров при дистанционном способе их продажи.

2. ООО «ФМ», адрес регистрации: 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 августа 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о

прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии Е. В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина

ИП

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/16-17

21 июня 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Гудкевич

Е. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «21» июня 2017 г. по делу № 04-01/16-17 о признании ненадлежащей рекламы товаров компании «Яртеплицы» при дистанционном способе их продажи, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП, адрес регистрации: , в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «\*Теплица «Арка» размер 3х4 метра 5 продольных стяжек яртеплицы.рф yarteplici.ru 12600 руб. до 1.03.2017 г. ЯРТЕПЛИЦЫ ул. Полушкина роща, 9Б <...> 8-<...> Беспроцентная рассрочка при приобретении теплицы в зимнее время \* Бесплатное хранение \* СКИДКИ ПОДАРОК 1050 Всем покупателям», без указания сведения о продавце товаров при дистанционном способе их продажи.

2. ИП , адрес регистрации: <...>, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 августа 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии Е. В. Гудкевич



С.Д. СОЛОДЯШКИНА