

21 мая 2019 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/16-2019 по признакам нарушения ООО «Никва» (ИНН 7104021304, ОГРН 1027100596863, г. Тула, Одоевское ш., д.110) пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «Никва», уведомленного надлежащим образом, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вх. 2237 от 20.05.2019г.),

**УСТАНОВИЛА:**

Над входом в столовую, расположенную по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, размещена реклама следующего содержания:

«Приходите к нам  
просто покушать  
Вас ждут вкусные обеды  
по доступной цене  
Вас обслужат  
профессиональные повара  
с доброй улыбкой  
Мы Вас ждем!

**ПЕРВАЯ**

СТОЛОВАЯ

8-910-946-38-55

Мы можем:

**ДОСТАВИТЬ** обед

к вам в офис или домой

организовать банкет

(зал на 100 мест)

провести корпоративы

и фуршеты с выездом

в вашу организацию».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что рекламируемая столовая является первой по отношению к другим столовым города Тулы.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического

лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствуют обязательные для размещения сведения, предусмотренные статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель и рекламодатель, в данном случае – ООО «Никва».

20.05.2019г. в ходе рассмотрения дела законный представитель ООО «Никва» Козлова Л.Т. признала факт нарушения рекламного законодательства, пояснив, что оно (нарушение) допущено не умышленно, в результате незнания требований Федерального закона «О рекламе».

Поскольку документов, свидетельствующих о прекращении нарушения, ООО «Никва» не представлено, Комиссия полагает необходимым выдать предписание.

Учитывая изложенное и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Никва», размещенную над входом в столовую, расположенную по адресу: г. Тула, Одоевское

шоссе, д. 110, с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Никва» нарушившим требования пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе»
3. Выдать ООО «Никва» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных лиц ООО «Никва» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях РФ.

**Решение изготовлено в полном объеме " 28" мая 2019г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

ПРЕДПИСАНИЕ

**21 мая 2019 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 21 мая 2019 года по делу № 02-03/16-2019 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Никва», размещенной над входом в столовую, расположенную по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 вышеназванного закона, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **ООО «Никва» в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы столовой, расположенной по адресу: г. Тула, Одоевское ш., д. 110, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Никва»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*