

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-10/19 об административном правонарушении

28 февраля 2019 года

г. Тамбов

Я, заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Наталия Николаевна Колодина, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-10/19, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>, по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации (далее — КоАП РФ),

У С Т А Н О В И Л А:

Посредством технического средства стабильного размещения (рекламной конструкции) в виде банера, смонтированного и расположенного на внешней стене при входе в помещение магазина «DobroVar» с 08.08.2018 по 23.01.2019 по адресу: г. Тамбов, ул. Ореховая, д. 11 и с 21.09.2018 по 23.01.2019 по адресу: г. Тамбов, ул. Пензенская/К.Маркса, д. 61/175, корп. 2 размещалась реклама следующего содержания: «DobroVar. Частная пивоварня. Живое. Сварено в соответствии с «Законом о чистоте пива» 1516г. Без пастеризации. Вода из артезианского источника. Прямые поставки сырья из Германии. Собственные посевные поля».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «DobroVar», является ИП <...>.

Исходя из статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама

Согласно данным сайта <http://dobro-var.ru/> «DobroVar Живое» – светлое нефльтрованное непастеризованное пиво, содержание этилового спирта не менее 4-5%.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

Наименование напитков, реализуемых в помещение магазина «DobroVar» в совокупности с указанием конкретной марки алкогольной продукции («DobroVar Живое») привлекает потребителей к данному магазину с целью приобретения алкогольной продукции – пива.

Рассматриваемая информация содержит положительную оценку потребительских свойств и качеств реализуемого товара («DobroVar. Живое. Сварено в соответствии с «Законом о чистоте пива» 1516г. Без пастеризации»), формируя и поддерживая потребительский интерес

(«Частная пивоварня. Вода из артезианского источника. Прямые поставки сырья из Германии. Собственные посевные поля»), способствующий продвижению, как самого производителя, так и реализуемого пива («DobroVar. Частная пивоварня. Живое. Сварено в соответствии с «Законом о чистоте пива» 1516г. Без пастеризации»). Такая информация обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующего товара именно в указанном месте.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой алкогольной продукции – пива DobroVar, в том числе марки «Живое».

В статье 21 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемые рекламные конструкции с рекламой алкогольной продукции – пива стационарно размещены снаружи на стене помещения, при распространении данной рекламы нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Поскольку в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления пива, данная реклама нарушает также часть 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно данным, представленным Комитетом архитектуры, развития и реконструкции администрации города Тамбова исх. от 22.10.2018 № 24.30-1975/18 (вх. от 23.10.2018 № 6758), на расстоянии менее чем сто метров от входа в помещение магазина «DobroVar» (по адресу: г. Тамбов, ул. Пензенская/К.Маркса, д. 61/175, корп. 2) располагается здание Тамбовского

филиала АНО ВО «Российский новый университет» (г. Тамбов, ул. Пензенская/К.Маркса, д. 61/175, корпус 3).

АНО ВО «Российский новый университет» является образовательной организацией на основании лицензии от 28.04.2016 № 2120.

Соответственно, поскольку рассматриваемая реклама алкогольной продукции размещена по адресу: г. Тамбов, ул. Пензенская/К.Маркса, д. 61/175, корп. 2 на расстоянии менее чем сто метров (71,63 м.) от указанной образовательной организации, данная реклама к тому же нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель, за нарушение требований части 2 статьи 21 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

На рассмотрении дела № Р-45/18 16.01.2019 ИП <...> представила документы и пояснила, что рекламные банеры были изготовлены ООО «Гланс Стайл» на основании договора № 62 от 24.07.2018 по представленным <...> макетам. Все работы были приняты по актам и оплачены. Пиво, реализуемое в магазинах «DobroVar», ИП <...> приобретает у производителя ООО «ДОБРОВАР» по договору поставки № 123 от 08.08.2018.

В соответствии с договором от 24.07.2018 № 62, заключенным <...> (Заказчик) с ООО «Гланс Стайл» (Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по изготовлению и монтажу рекламных конструкций. Услуги по изготовлению рекламных банеров были оплачены <...> согласно акту № 423 от 24.07.2018 и № 597 от 06.09.2018.

С учетом изложенного, содержание рекламы определено <...> в целях продвижения продукции, реализуемой индивидуальным предпринимателем. Таким образом, ИП <...> является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Нарушение прекращено. 23.01.2019 представлены доказательства устранения нарушения.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ИП <...> совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: период с 21.09.2018 по 23.01.2019 и с 08.08.2018 по 23.01.2019. Место совершения административного правонарушения: г. Тамбов, ул. Пензенская/К.Маркса, д. 61/175, корп. 2 и г. Тамбов, ул. Ореховая, д. 11.

28.02.2019 в отношении ИП <...> составлен протокол № А ПЗ-10/19 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На рассмотрении дела 28.02.2019 ИП <...> признала нарушение рекламного законодательства и сообщила, что все нарушения были устранены в кратчайшие сроки.

Анализ материалов данного дела позволяет сделать вывод о том, что ИП <...> имела возможность для соблюдения требований Закона о рекламе, но ею не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению. При этом объективные обстоятельства, делающие невозможным для ИП <...> выполнение требований Закона о рекламе, отсутствовали.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-10/19 рассматривалось с учётом характера совершенного ИП <...> административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, предусмотренное частью 1 статьи 4.2 КоАП РФ, а именно: оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать Индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 16131022800001550732

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы,

свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя –
начальник отдела контроля закупок
и антимонопольного контроля
органов власти

Н.Н. Колодина