

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-9-02/81-ВО

31 марта 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 31 марта 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 13 апреля 2010 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти, член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой», рассмотрев дело № 10-03-9-02/81-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия среди покупателей торгово-делового центра «Диамант» на Комсомольской» в декабре 2009 года в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС», содержащей признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителей:

● лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ООО «Дом Моды» (400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 3), - К.Т.И. (доверенность от 29.03.2010 г.),

- от ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67), - К.К.Н., генерального директора;

● заинтересованного лица:

- от ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. 13-я Гвардейская, 1а), - Э.С.Б. (доверенность от 04.03.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

2 марта 2010 года Управлением ФАС по Волгоградской области по собственной инициативе возбуждено дело № 10-03-9-02/81-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в декабре 2009 года рекламы стимулирующего мероприятия среди покупателей торгово-делового центра «Диамант» на Комсомольской», содержащей признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в рекламе не указана информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия и источник информации о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках и месте их получения, по которому потребители рекламы могут ознакомиться об этих условиях.

Представитель ООО «Дом Моды» не согласился с фактом нарушения требований рекламного законодательства, считая, что Обществом соблюдены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе», поскольку в спорном рекламном ролике помимо основного текста с указанием на источник информации об организаторе

мероприятия – торгово-деловой центр «Диамант на Комсомольской», указывался срок проведения мероприятия – 5 января 2010 г. Остальные подробности акции, в том числе правила ее проведения, количество призов, порядок их получения потребителю предлагалось узнать по телефону: (8442)38-50-45. Данный телефонный номер относится к торгово-деловому центру «Диамант на Комсомольской». Согласно внутреннему приказу генерального директора ООО «Дом Моды» от 1.12.2009 г. донесение до неопределенного круга лиц дополнительной информации о ходе проведения акции было возложено на сотрудника ООО «Дом Моды» Ж.И.Д., отвечавшей на звонки потребителей на номер <...>)38-50-45. На основании изложенного, представитель ООО «Дом Моды» ходатайствовал о прекращении производства по делу № 10-03-9-02/81-ВО в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства о рекламе.

Согласно объяснениям представителя ООО «СТС-Волгоград» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, 1.04.2007 г. между ООО «СТС-Волгоград» (Принципал) и ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (Агент) был заключен договор № ВИ-022/0407-1, согласно п. 2.1 которого Агент обязуется за вознаграждение от своего имени, но за счет Принципала совершать по поручению Принципала юридические и иные действия по реализации заказчиком услуг по размещению региональной рекламы в сетевых программных блоках, оказываемых Принципалом с 1 апреля 2007 года до 31 декабря 2010 года. В соответствии с п. 3.3.3 договора, Агент отклоняет самостоятельно, без согласования с Принципалом, рекламу заказчиков, если она не соответствует законодательству РФ или техническим, этическим, политическим и тематическим принципам или требованиям Принципала. Согласно условиям заключенного договора ООО «СТС-Волгоград» был размещен рекламный ролик ООО «Дом Моды» хронометражем 15 секунд с рабочим названием «700153797 DiamantNaKomsomolskoi 15с.wmv». 11.01.2010 г. ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» было выявлено нарушение размещаемого ролика требованиям действующего законодательства, о чем было сообщено ООО «СТС-Волгоград». В настоящий момент все лица, ответственные за прием роликов к размещению, привлечены к дисциплинарной ответственности.

Представитель заинтересованного лица признал тот факт, что представленная ООО «СТС-Волгоград» для размещения реклама стимулирующего мероприятия не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» 8.12.2009 г. был заключен договор с ООО «Дом Моды», согласно п. 2.1 которого ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград», действуя на основании соответствующего договора с ООО «СТС-Волгоград», обязуется обеспечить оказание ООО «Дом Моды» с 11.12.2009 г. по 5.11.2010 г. услуг по проведению рекламной компании. 11.01.2010 г. ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» было выявлено нарушение спорной рекламы требованиям ФЗ «О рекламе». Приказом руководителя от 13.01.2010 г. виновные лица, ответственные за правовую экспертизу и прием рекламного материала от рекламодача, были привлечены к дисциплинарной ответственности.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором Хилимовым С.А. и государственным инспектором Огородовой Л.В. отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой

Управления ФАС по Волгоградской области (далее – Управление) на основании приказа руководителя Управления от 24 декабря 2009 г. № 321 28 декабря 2009 г. было проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения ООО «СТС-Волгоград» (юридический адрес: 400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67, к. 1, адрес для корреспонденции: 400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 92) требований ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

В ходе контрольного мероприятия по запросу участников инспекции ООО «СТС-Волгоград» были представлены следующие документы и материалы:

1. Все рекламные ролики (в общем количестве 446 роликов), транслировавшиеся в телеэфире на канале «СТС-Волгоград» в период с 1.10.2009 г. по 20.12.2009 г. (на 6 DVD-дисках).

2. Запись телеэфира на канале «СТС-Волгоград» в ЭСМИ (на 1 DVD-диске) от 17.12.2009 г. с 07 часов 00 минут до 15 часов 00 минут.

3. Копия устава ООО «СТС-Волгоград».

4. Копия лицензии № 63786 от 24.11.2008 г.

5. Копия лицензии № 15433 от 12.10.2009 г.

6. Копия лицензии № 14336 от 10.12.2008 г.

7. Копия лицензии № 14468 от 11.01.2009 г.

ООО «СТС-Волгоград» Нижне-Волжским межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации выдано свидетельство Эл № 9-157 от 16.01.2001 г. о регистрации средства массовой информации - телепрограммы «СТС-Волгоград». Территория распространения телепрограммы – Волгоградская область. Тематика телепрограммы: развлекательная, музыкальная, публицистическая, информационная, реклама (не более 25%).

Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций ООО «СТС-Волгоград» выданы следующие лицензии:

1) лицензия № 63786 на осуществление услуг связи для целей эфирного вещания сроком действия с 24.11.2008 г. по 24.11.2011 г.;

2) лицензия № 15433 от 12.10.2009 г. на осуществление телевизионного вещания телепрограммы «Домашний». Территория и время вещания: г. Волгоград, ежедневно, круглосуточно;

3) лицензия № 14336 от 10.12.2008 г. на осуществление телевизионного вещания телепрограммы «Первый развлекательный СТС». Территория и время вещания: г. Волгоград (номер частотного канала 12), ежедневно, круглосуточно;

4) лицензия № 14468 от 11.01.2009 г. на осуществление телевизионного вещания телепрограммы «Первый развлекательный СТС». Территория и время вещания: г. Волгоград (номер частотного канала СК-2), ежедневно, круглосуточно, г. Волжский (номер частотного канала 9).

Направления вещания телепрограммы «Первый развлекательный СТС» согласно приложениям к лицензиям №№ 14336, 14468:

- детское (анимационные сериалы, программы для детей);

- музыкальное (музыкальные композиции и программы);

- развлекательное (эстрадные представления, ток-шоу, игры, конкурсы, телевизионные программы, игровые сериалы, документальные фильмы развлекательного характера);

- художественные (игровые) фильмы (показ игровых художественных телевизионных и кинофильмов).

По результатам проведенной проверки установлен факт распространения в декабре 2009 года в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» следующей информации: «Торгово-деловой центр «Диамант» на Комсомольской»

поздравляет с новым годом и дарит вам рождественское путешествие от компании «Тез-Тур». Купи подарки любимому на сумму от тысячи рублей и стань участником розыгрыша поездки в город твоей мечты. Розыгрыш состоится 5 января. Спешите, мечты сбываются. Информация об организаторе и подробности акции, порядок выдачи призов можно узнать по телефону (8442)38-50-45».

Хронометраж данного рекламного ролика с рабочим названием «700153797 DiamantNaKomsomolskoi 15с.wmv» составляет 15 секунд, и транслировался во время рекламных блоков телеканала «Первый развлекательный СТС» согласно приложению к договору.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – стимулирующему мероприятию по розыгрышу туристической путевки среди покупателей торгового центра «Диамант на Комсомольской», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы является ООО «Дом Моды» (400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 3), рекламораспространителем - ООО «СТС-Волгоград» (юридический адрес: 400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67, к. 1).

Спорная реклама размещалась в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» на основании договора, заключенного между ООО «Дом Моды» и ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (400131, г. Волгоград, ул. 13-я Гвардейская, 1а) № 1534-р от 8.12.2009 г., и приложения к договору, согласно которому утвержден график выхода рекламы (с 11 по 31 декабря 2009 года в количестве 144 выходов в эфир).

Сторонами подписан акт № 00001723 от 31.12.2009 г. о том, что услуги по размещению рекламных материалов рекламодателя на телеканале «Первый развлекательный СТС» оказаны ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» полностью и в оговоренные сторонами сроки. Платежным поручением № 265 от 14.12.2009 г. ООО «Дом Моды» оплатило выполнение данных услуг.

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП Д.И.А.О. по договору от 10.12.2009 г. с ООО «Дом Моды», согласно которому на рекламопроизводителя возлагалась обязанность оказать заказчику услуги по изготовлению рекламно-информационных материалов (рекламных роликов) согласно приложению № 1 к договору.

По договору № ВИ-022/0407-1 от 1.04.2007 г., заключенному между ООО «СТС-Волгоград» (Принципал) и ЗАО «Видео Интернешнл-Волгоград» (Агент), Агент обязуется за вознаграждение от своего имени, но за счет Принципала совершить по поручению Принципала юридические и иные действия по реализации заказчиком услуг по размещению Региональной рекламы в Сетевых программных блоках и Окнах регионального вещания, оказываемых Принципалом с 1 апреля 2007 года до 31 декабря 2010 года, а Принципал обязуется уплатить Агенту вознаграждение за совершение юридических и иных действий в размере и в порядке, установленных договором (п.п. 2.1, 2.2 Договора).

Согласно утвержденным ООО «Дом Моды» условиям акции «Поездка в город твоей мечты» срок её проведения - с 1 декабря 2009 г. по 5 января 2010 г. Цель акции – стимулирование потока покупателей торгового центра и повышение покупательского спроса.

Призовой фонд акции составляют путевка от компании «Тез-Тур», подарочный сертификат от компании «Тез-Тур» (2 шт.), тостер (1 шт.), блендер (1 шт.), DVD-плеер, подарочный сертификат от ювелирного салона «Золотой союз» (2 шт.), подарочный сертификат от магазина женского белья «Триумф» (2 шт.), подарочный сертификат от ювелирного салона «Ювелирный мир» (2 шт.), подарочный сертификат от магазина женского белья «Лаванда», подарочный набор (шампанское и конфеты). Для того чтобы стать участником стимулирующего мероприятия необходимо в период с 1.12.2009 г. по 5.01.2010 г. совершить покупку в любом магазине ТДЦ «Диамант на Комсомольской» на сумму свыше 1000 рублей. При этом, покупатель получает купон, в котором необходимо указать свои Ф.И.О. и контактный телефон. Розыгрыш призов состоится 5 января 2010 г. на территории ТДЦ «Диамант на Комсомольской». Розыгрыш призов проводится методом случайного выбора купона из общего числа купонов для каждого приза. Передача приза осуществляется 5.01.2010 г. при предъявлении второй части купона и кассового чека, подтверждающего покупку в ТДЦ «Диамант на Комсомольской» К участию в акции не допускаются сотрудники организатора мероприятия, их аффилированные лица и члены их семей. Призы не обмениваются и не заменяются денежным эквивалентом.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ст. 5 ФЗ «О рекламе»). В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике

информации о таком мероприятии.

В соответствии с письмом ФАС России «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе» № АК/34209 от 01.10.2009 г. из приведенных норм следует, что реклама стимулирующего мероприятия в любом случае должна содержать указание на сроки проведения такого мероприятия и источник необходимой информации.

Следовательно, такие сведения (об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) могут быть доведены до потребителя - потенциального участника стимулирующего мероприятия, рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т.п.). В силу пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно, что содержится в указанном месте (по указанному адресу): информация об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

При этом, рекламное законодательство не обязывает указывать в рекламе стимулирующего мероприятия полную информацию о стимулирующем мероприятии: информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, но обязывает указывать в рекламе источник данной информации, в связи с чем, доводы о соблюдении ООО «Дом Моды» требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» путем указания в рекламном ролике информации о том, что по номеру телефона (8442)38-50-45 можно узнать информацию о подробностях акции, об организаторе стимулирующего мероприятия, о порядке выдачи призов, являются несостоятельными. Статья 9 ФЗ «О рекламе» обязывает указывать в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующего мероприятия, не источник информации о подробностях акции, а источник информации:

- 1) об организаторе такого мероприятия;
- 2) о правилах проведения такого мероприятия;
- 3) о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия;
- 4) о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия,

чтобы потребитель рекламы из текста данной рекламы обладал сведениями о том, какую именно информацию о стимулирующем мероприятии он может получить из указанного в рекламе источника.

Спорная реклама содержит источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия и порядке выдачи призов, а также информирует потребителей рекламы о некоторых условиях проведения данного стимулирующего мероприятия.

Необоснованным является и заявление ООО «Дом Моды» о наличии в тексте рекламного сообщения информации о сроках проведения стимулирующего мероприятия: «Розыгрыш состоится 5 января», поскольку в данном случае рекламодателем указан только срок розыгрыша призов, в то время как, срок проведения стимулирующего мероприятия определен организатором данного мероприятия с 1 декабря 2009 г. по 5 января 2010 г. Из смысла пункта 1 статьи 9 ФЗ «О рекламе» следует, что в рекламе, сообщаемой о стимулирующем

мероприятии, должен указываться не только срок розыгрыша призов или выигрышей, но и остальные сроки, характеризующие хронологию проведения стимулирующего мероприятия.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама в нарушение требований рекламного законодательства не содержит:

- 1) информацию о сроках проведения стимулирующего мероприятия;
- 2) источник информации о правилах проведения такого мероприятия, о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, по которому потребители рекламы могут ознакомиться об этих условиях.

Сроки проведения стимулирующего мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения должны доводиться до потребителей рекламы полностью и непосредственно в тексте рекламного сообщения, чтобы потребитель мог ознакомиться со всеми условиями и правилами проведения стимулирующего мероприятия до принятия решения об участии в нём.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодателем несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Торгово-деловой центр «Диамант» на Комсомольской» поздравляет с новым годом и дарит вам рождественское путешествие от компании «Тез-Тур». Купи подарки любимому на сумму от тысячи рублей и стань участником розыгрыша поездки в город твоей мечты. Розыгрыш состоится 5 января. Спешите, мечты сбываются. Информация об организаторе и подробности акции, порядок выдачи призов можно узнать по телефону (8442)38-50-45», распространявшуюся в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать ООО «Дом Моды» (400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 3) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 10-03-9-02/81-ВО

31 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти, член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой», на основании своего решения от 31 марта 2010 года по делу № 10-03-9-02/81-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Торгово-деловой центр «Диамант» на Комсомольской» поздравляет с новым годом и дарит вам рождественское путешествие от компании «Тез-Тур». Купи подарки любимому на сумму от тысячи рублей и стань участником розыгрыша поездки в город твоей мечты. Розыгрыш состоится 5 января. Спешите, мечты сбываются. Информация об организаторе и подробности акции, порядок выдачи призов можно узнать по телефону (8442)38-50-45», распространявшуюся в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дом Моды» (400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 3) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: не размещать в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» рекламу стимулирующего мероприятия без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ООО «Дом Моды» (400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 3) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 9 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 10-03-9-02/81-ВО

31 марта 2010 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела органов власти,
член Комиссии, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии, специалист 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой»,
на основании своего решения от 31 марта 2010 года по делу № 10-03-9-02/81-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Торгово-деловой центр «Диамант» на Комсомольской» поздравляет с новым годом и дарит вам рождественское путешествие от компании «Тез-Тур». Купи подарки любимому на сумму от тысячи рублей и стань участником розыгрыша поездки в город твоей мечты. Розыгрыш состоится 5 января. Спешите, мечты сбываются. Информация об организаторе и подробности акции, порядок выдачи призов можно узнать по телефону (8442)38-50-45», распространявшуюся в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» в декабре 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – статьи 9 ФЗ «О рекламе», а именно: не распространять в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» рекламу стимулирующего мероприятия ООО «Дом Моды» без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
2. ООО «СТС-Волгоград» (400064, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 67) представить в

Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 9 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.