

РЕШЕНИЕ

20 марта 2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 6 от 22.02.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: «ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. ОКНА САЙДИНГ ПРОФЛИСТ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32. 2 этаж. ОКНА ПЛАСТИКОВЫЕ. САЙДИНГ ВИНИЛОВЫЙ. ПРОФЛИСТ МЕТАЛОЧЕРЕПИЦА. 2 этаж. ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. СКИДКИ. КРЕДИТ. РАСЧЕТ. ДОСТАВКА. МОНТАЖ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32», на лестничном марше здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Центр комплектации «Стройка», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 34, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32, в лице директора Общества Чупрасова Михаила Павловича, действующего на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

На лестничном марше здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32 размещены рекламные щиты, содержащие следующую информацию: «ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. ОКНА САЙДИНГ ПРОФЛИСТ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32. 2 этаж. ОКНА ПЛАСТИКОВЫЕ. САЙДИНГ ВИНИЛОВЫЙ. ПРОФЛИСТ МЕТАЛОЧЕРЕПИЦА. 2 этаж. ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. СКИДКИ. КРЕДИТ. РАСЧЕТ. ДОСТАВКА. МОНТАЖ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная на лестничном марше здания вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – реализация окон, сайдинга, профлиста и потребительскому кредиту, то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы присутствует слово: «**Кредит**», информирующее потребителей о предоставлении финансовой услуги – потребительского кредита на приобретение рекламируемых товаров.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга,

страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, слово: «**Кредит**» в информационном содержании вышеуказанной рекламы является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются требования Закона «О рекламе» применяемые к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает размещенную на лестничном марше здания рекламу: «ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. ОКНА САЙДИНГ ПРОФЛИСТ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32. 2 этаж. ОКНА ПЛАСТИКОВЫЕ. САЙДИНГ ВИНИЛОВЫЙ. ПРОФЛИСТ МЕТАЛОЧЕРЕПИЦА. 2 этаж. ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. СКИДКИ. КРЕДИТ. РАСЧЕТ. ДОСТАВКА. МОНТАЖ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32» ненадлежащей в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона возложена ответственность на рекламодателя и рекламодателя и рекламодателя.

На запрашиваемую определением от 22.02.2012г. №6 информацию ООО «Центр комплектации «Стройка» не представило документов, на основании которых вышеуказанная реклама была изготовлена и размещена по месту нахождения ООО «Центр комплектации «Стройка».

При этом в процессе рассмотрения дела № 6 от 22.02.2012г. ООО «Центр комплектации «Стройка» пояснило комиссии, что не помнит, где именно он заказал производство рекламных щитов, поэтому не может представить документы, на основании которых была изготовлена и размещена рассматриваемая реклама. Он пояснил, что производство рекламных щитов осуществлялась по уже готовым рекламным материалам, содержание которых определил он сам.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр комплектации «Стройка», ОГРН: 1080411002594, ИНН: 0411137812, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 34, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32, поскольку информационное содержание рассматриваемой рекламы и ее расположение на лестничном марше здания, в котором расположен офис ООО «Центр комплектации «Стройка» свидетельствуют о ее принадлежности Обществу.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «Центр комплектации «Стройка» Комиссия решила, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении на лестничном марше здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32 ненадлежащей рекламы: «ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. ОКНА САЙДИНГ ПРОФЛИСТ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32. 2 этаж. ОКНА ПЛАСТИКОВЫЕ. САЙДИНГ ВИНИЛОВЫЙ. ПРОФЛИСТ МЕТАЛОЧЕРЕПИЦА. 2 этаж. ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. СКИДКИ. КРЕДИТ. РАСЧЕТ. ДОСТАВКА. МОНТАЖ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32», допущено ООО «Центр комплектации «Стройка».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. ОКНА САЙДИНГ ПРОФЛИСТ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32. 2 этаж. ОКНА ПЛАСТИКОВЫЕ. САЙДИНГ ВИНИЛОВЫЙ. ПРОФЛИСТ МЕТАЛОЧЕРЕПИЦА. 2 этаж. ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. СКИДКИ. КРЕДИТ. РАСЧЕТ. ДОСТАВКА. МОНТАЖ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32» распространяемую на лестничном марше здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32, так как в её содержании отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что противоречит требованиям

части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Центр комплектации «Стройка», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 34, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 6 от 22.02.2012 г.

20 марта 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 20.03.2012г. по делу № 6 от 22.02.2012г. о признании ненадлежащей рекламы: «ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. ОКНА САЙДИНГ ПРОФЛИСТ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32. 2 этаж. ОКНА ПЛАСТИКОВЫЕ. САЙДИНГ ВИНИЛОВЫЙ. ПРОФЛИСТ МЕТАЛОЧЕРЕПИЦА. 2 этаж. ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ СТРОЙКА. СКИДКИ. КРЕДИТ. РАСЧЕТ. ДОСТАВКА. МОНТАЖ. т. 2-38-83 9-42-41. ул. Чаптынова, 32», распространяемой на лестничном марше здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр комплектации «Стройка», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 34, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1, статьи 28 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр комплектации «Стройка», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 34, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, 32 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 06.04.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.