

РЕШЕНИЕ

30 марта 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

рассмотрев дело № 3340(4)-10/8 по признакам нарушения пункта 4 части 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в г. Самара на рекламоносителях рекламы следующего содержания: «Медицинская компания ИДК (846) 342-62-62 www.mc-idk.ru Я благодарю ИДК Необходима консультация специалиста Лиц. № 99-01-001825 от 09.06.2005г., выдана Росздравнадзором», в которой использован образ медицинского работника.

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Медицинская компания ИДК» (443067, г. Самара, ул. Энтузиастов, 29) представитель по доверенности № 25 от 11.03.2010г. Ополинская Н.В.)

заинтересованное лицо — _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения 12.02.2010г. контрольного мероприятия было установлено, что в рекламе, распространенной ОАО «Медицинская компания ИДК» на территории г.о. Самара на рекламных щитах размером 3х6м следующего содержания: «Медицинская компания ИДК (846) 342-62-62 www. mc-idk.ru Я благодарю ИДК Необходима консультация специалиста Лиц. № 99-01-001825 от 09.06.2005г., выдана Росздравнадзором» (далее рекламный образец «Я благодарю ИДК») предупреждению о возможности получения предварительной консультации по противопказанием у специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, а именно около 1,9% соответственно.

Кроме того, в указанной выше рекламе использован образ медицинского работника, однако, реклама медицинских услуг в данном рекламном образце отсутствует.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

ОАО «Медицинская компания ИДК» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Договором № 169/09 от 01.09.2009г., заключенным ОАО «Медицинская компания ИДК» (Заказчик) с ООО «СквирилМедиаГруп» (Исполнитель), согласно которому Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по организации размещения рекламных материалов на рекламоносителях, при этом Заказчик обязуется оплатить указанные услуги Исполнителя в соответствии с условиями указанного договора;
2. В рекламе указан номер телефона (846) 342-62-62, по которому отвечает специалист ОАО «Медицинская компания ИДК».

Из объяснений ОАО «Медицинская компания ИДК» (вх. от 23.03.2010г.) следует, что «ответственный за рекламную компанию директор по маркетингу Ключников М.А. в настоящий момент не работает в нашей организации, т.к. к его работе был предъявлен ряд претензий в связи с тем, что при подаче заявок и согласовании макетов он, не уполномоченный на это генеральным директором, подписывал заявки и макеты самостоятельно без предварительного согласования. Что касается использования образа медицинского работника, то позиционирование данного изображения было ни как работника, а как счастливого мужчины, который стал отцом».

Вместе с тем, рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к Медицинской компании ИДК (объекту рекламирования), а не к оказываемым ею медицинским услугам. В связи с чем, использование в данной рекламе образов медицинских работников не допустимо.

Кроме того в данной рекламе отсутствует реклама медицинских услуг, поэтому рекламодатель не обязан указывать предупреждение о необходимости консультации специалиста и соблюдать установленный законом 5% размер площади предупреждения.

Согласно приложению №3 к договору №169/09 от 01.09.2009г. рекламный образец «Я благодарю ИДК» распространялся в период с 01.11.2009 – 31.12.2009г.. Следовательно, в настоящее время распространение указанного рекламного образца прекращено.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских и фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, реклама содержит нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ОАО «Медицинская компания ИДК» на рекламной конструкции в г. Самара, следующего содержания: «Медицинская компания ИДК (846) 342-62-62 www. mc-idk.ru Я благодарю ИДК Необходима консультация специалиста Лиц. № 99-01-001825 от 09.06.2005г., выдана Росздравнадзором», в которой использованы образы медицинских работников, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ОАО «Медицинская компания ИДК» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном правонарушении №119-3340(4)-10/8, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 23 марта 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.