

Решение

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена «04» октября 2022г.

В полном объёме решение изготовлено «__» октября 2022г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: ;

при участии представителя ООО «ДубльГис-Иркутск» по доверенности
—

в отсутствие иных лиц участвующих в рассмотрении дела, надлежащим образом извещенных о времени и месте его рассмотрения.

рассмотрев дело №038/05/5-952/2022 от 28.06.2022, возбужденное по признакам нарушения требований, установленных ч. 3 ст. 5 Федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» (далее по тексту Закон о рекламе) по факту размещения рекламы на сайте «<https://2gis.ru/irkutsk>» следующего содержания: «Автозайм. микрофинансовая организация. Акция! Приведи друга и получи деньги. Займы до 1 млн под залог авто*. ООО Финтерика Реклама. ООО МКК «Финтерика», микрофинансовая организация. Сумма от 1000 до 1 000 000 р., процентная ставка от 1 до 2% в сутки, срок от 1 дня до года, дополнительные платежи и комиссии отсутствуют»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление (Вх.№6376/22 от 12.05.2022г.) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Иркутским УФАС России установлено, что на сайте «<https://2gis.ru/irkutsk>» 29.04.2022г. распространялась реклама следующего содержания: «Автозайм. микрофинансовая организация. Акция! Приведи друга и получи деньги. Займы до 1 млн под залог авто*. ООО Финтерика Реклама. ООО МКК «Финтерика», микрофинансовая организация. Сумма от 1000 до 1 000 000 р., процентная ставка от 1 до 2% в сутки, срок от 1 дня до года, дополнительные платежи и комиссии отсутствуют».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ (далее по тексту Закон о рекламе) реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги авто- займа.

Согласно информации, представленной ООО «ДубльГИС-Иркутск», указанная реклама размещена в сервисе 2ГИС на основании Бланка заказа №БЗ_11-11-179007 от 01.07.2021г., заключенного с ООО МКК «Финтерика» (ИНН 7839127177).

В ходе рассмотрения настоящего дела, ООО МКК «Финтерика» представило в Иркутское УФАС письменные пояснения относительно существа возбужденного дела. Так, ООО МКК «Финтерика» полагает, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «ДубльГИС-Иркутск», ввиду того, что ООО «ДубльГИС-Иркутск» разместило текст спорной рекламы в приложении «2GIS» без согласования с ООО МКК «Финтерика».

Иркутское УФАС России считает данный довод необоснованным ввиду следующего.

Согласно Приложению №1 к Бланку заказа №БЗ_11-11-179007 от 01.07.2021г., ООО МКК «Финтерика»: «... **предоставляет ООО «ДубльГИС-Иркутск»** (далее - Исполнитель) для размещения в соответствии с условиями, согласованными в бланке заказа №БЗ_11-11-179007 от 01.07.2021г. **готовые рекламные материалы**, а также материалы для оказания Исполнителем Дополнительных услуг и подтверждает ». Также согласно данному приложению ООО МКК «Финтерика» гарантирует, что:

1) автором текста, графической информацией предоставленных рекламодателем рекламных материалов является Бортников Виктор Александрович.

2) рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе... .

Вместе с этим, ООО «ДубльГИС-Иркутск» представило в Иркутское УФАС России акты об оказанных услугах (размещение рекламы в приложении 2ГИС) и счета-фактуры за период сентябрь 2021г. - апрель 2022г.

Установлено, что ООО МКК «Финтерика» в период с сентября 2021г. по апрель 2022г. оплачивало ООО «ДубльГИС-Иркутск» счета за размещение спорной рекламы в приложении 2ГИС при этом не предъявляло каких-либо претензий ООО «ДубльГИС-Иркутск» в части несоответствия содержания размещаемой рекламы.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, на основании имеющихся в деле материалов, комиссия приходит к выводу, что ООО МКК «Финтерика» является рекламодателем спорной рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч.3 ст. 5 данного закона, несет рекламодатель.

Согласно информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма, обеспеченного имущественными правами на транспортное средство (категория 2.1), утвержденной генеральным директором ООО МКК «Финтерика» В.А. Бортниковым 10.01.2022г.:

1. п. 10 Сумма потребительского займа — от 1000 до 500 000 рублей.

2. п. 11 Срок возврата потребительского займа — от 1 дня до двух месяцев с момента предоставления микрозайма. Для каждого заемщика срок возврата займа устанавливается индивидуально. Сумма займа может быть возвращена досрочно в порядке, установленном законом и договором.

3. п. 14 Процентные ставки в процентах годовых по договору потребительского займа — 85,928%.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что на сайте «<https://2gis.ru/irkutsk>», размещалась реклама следующего содержания: «Автозайм. микрофинансовая организация. Акция! Приведи друга и получи деньги. Займы до 1 млн под залог авто*. ООО Финтерика Реклама. ООО МКК «Финтерика», микрофинансовая организация. Сумма

от 1000 до 1 000 000 р., процентная ставка от 1 до 2% в сутки, срок от 1 дня до года, дополнительные платежи и комиссии отсутствуют», что не соответствует информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма, обеспеченного имущественными правами на транспортное средство (категория 2.1) утвержденной генеральным директором ООО МКК «Финтерика» 10.01.2022г., а именно в указанной рекламе содержится информация:

1. Сумма займа до 1 млн. Р. Под залог авто.
2. Сумма займа от 1000 до 1 000 000р.
3. Процентная ставка от 1% до 2% в сутки.
4. Срок возврата от 1 дня до года.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

Таким образом, указанная реклама размещенная на сайте «<https://2gis.ru/irkutsk>» 29.04.2022г. содержала не соответствующие действительности сведения, что является нарушением требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России в процессе рассмотрения дела было установлено, что текст спорной рекламы был изменен и рассматриваемая реклама (в первоначальном виде) более не распространяется, в связи с этим принято решение предписание не выдавать.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 29.04.2022г. на сайте «<https://2gis.ru/irkutsk>» следующего содержания: «Автозайм. микрофинансовая организация. Акция! Приведи друга и получи деньги. Займы до 1 млн под залог авто*. ООО Финтерика Реклама. ООО МКК «Финтерика», микрофинансовая организация. Сумма от 1000 до 1 000 000 р., процентная ставка от 1 до 2% в сутки, срок от 1 дня до года, дополнительные платежи и комиссии отсутствуют», в связи с нарушением требований ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.

Председатель комиссии

Члены комиссии