

Я<...> Р.А.

Р<...> Е.А.

Фитнес-клуб «Элис»

ул.Новочеремушкинская, дом 25,

Академический район,

ЮЗАО, Москва

<..>@mail.ru

taganka@fit-nes.ru

elis-fitness@mail.ru

ИП Елистратовой В.М

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/18-760/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 октября 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<..>- заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...>- главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<..>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствии заявителя, уведомлен надлежащим образом,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламодателя-гражданина Я<..> Р.А.,

в отсутствии заинтересованных лиц фитнес клуб «Элис», гражданина Р<...> Е.А.,

## УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина о получении на мобильный телефон +7913273<..> рекламы следующего содержания «Лучшее предложение лета от фитнес-клуба «Элис Академическая» (1500м2). Клубная карта на год 9900 Торопитесь Ведь все хотят быть молоды и здоровы, тем более когда это настолько доступно Можно оплачивать в рассрочку-цена не изменится! Новочерёмушкинская улица, 25, 3-4 этажи. +7(495)166-<..>whatsapp-чат: [https://clc.to/elis\\_aka9900](https://clc.to/elis_aka9900) Вконтакте: [https://vk.com/elis\\_akadem](https://vk.com/elis_akadem) <http://fit-nes.ru> Чтобы ссылки стали активные, ответьте-ОК» с номера +7 977 193-36-85 (вхд. №1911069 от 19.08.2019г.).

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в данном случае, является фитнес-клуб «Элис Академическая» с предложением клубной карты на год-9900р, реклама сопровождается ссылкой на сайты (социальная сеть «Вконтакте», а также официальный сайт клуба [fit-nes.ru](http://fit-nes.ru), whatsapp-чат), указанием на возможность оплачивать услуги в рассрочку.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона "О рекламе").

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к фитнес-клубу «Элис Академическая» и оказываемым услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение рассматриваемой рекламы.

В приложении к заявлению прикреплен PrnScrn экрана телефона, на котором отображается информация о том, что в мессенджер «WhatsApp» поступило

сообщение от абонента +7 977 193 <..>

Указанный номер телефона закреплен за абонентом ООО «Т2 Мобайл» ( г.Москва и Московская область) гражданином Я<..> Р.А.

Антимонопольным органом установлено, что на сайте <http://fit-nes.ru> размещена информация о Фитнес-клубе «Элис», номер телефона , который указан в тексте рассматриваемого сообщения +7(495)166-<.>, указан, как контактный в «Фитнес-клуб Элис Черемушки ул.Новочеремушкинская, д.25, электронная почта: [elisfit-cheremushki@mail.ru](mailto:elisfit-cheremushki@mail.ru).

Установлено, что номер телефона, который указан в тексте сообщения +7(495)166-<..>выделен оператором АО «СанСим» ИП Елистратовой В.М. (ОГРНИП 314774603702130) на основании договора от <.>

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась, в том числе в интересах ИП Елистратовой В.М.

Установлено, что администратором доменного имени <http://fit-nes.ru> (который указан в тексте рекламного сообщения) является физическое лицо Р<..> Е.А.

На официальном сайте мессенджера «WhatsApp» (<https://www.whatsapp.com/legal/#key-updates>) указано, что пользователь не будет использовать (и не будет помогать другим использовать) Сервисы «WhatsApp» для совершения действий (е) отправка незаконных или недопустимых сообщений, например массовых рассылок, автоматических сообщений, осуществление автоматических звонков и тп.

Заявитель указывает, что согласия на получение данного рекламного сообщения не давал.

Со стороны Я<..>Р.А. не представлено надлежащим образом оформленное согласие заявителя, из которого следовало бы согласие заявителя на получение рекламных сообщений от фитнес-клуба «Элис».

19.09.2019 года УФАС по Алтайскому краю вынесено определение о возбуждении дела №022/05/8-760/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 18 октября 2019 года.

В антимонопольный орган поступила информация от Р<..> Е.А. о том, что доменное имя [fit-nes.ru](http://fit-nes.ru) ему не принадлежит. Все права на доменное имя переданы Е<..> В.М. Отказ от доменного имени, в письменной форме в офис [reg.ru](http://reg.ru) написал в районе двух лет назад. Также указал, что к сайту отношения не имеет, как и к спаму в WhatsApp.

В материалах дела по состоянию на 18.10.2019 года, отсутствуют доказательства надлежащего уведомления о дате и месте рассмотрения дела лиц участвующих в деле, а также отсутствуют истребуемые определением о возбуждении дела документы и материалы от Я<..> Р.А., фитнес-клуба «Элис».

Согласно п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с

указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п.27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продолжен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании изложенного, в соответствии с п.п.27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/18-760/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 19.12.2019г.
3. Назначить рассмотрение дела **на 14 ноября 2019 года в 08 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
4. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламораспространитель Я<..> Р.А.

- Р<..> Е.А.,

- ИП Елистратова В.М. (ОГРНИП 314774603702130)

- гр.Е<..>В.М.

5. Я<..>Р.А. в срок до **12 ноября 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, на основании которых происходило распространение рекламы;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных сообщений);
- сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

5. **Фитнес-клубу «Элис» (г.Москва)** в срок до **12 ноября 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента

на получение рекламного сообщения (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных сообщений);

- документы, на основании которых происходило распространение рекламы;
- сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

**6. ИП Елистратовой В.М. (ОГРНИП 314774603702130)** в срок до **12 ноября 2019** года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, на основании которых происходило распространение рекламы;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных сообщений);
- сведения о лице, ответственном за рассылку рекламных сообщений;
- договор (соглашение) с абонентом +7 977 193-<..>на распространение рекламы;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru), с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-760/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии А.В.К<..>

Члены Комиссии: А.В.К<..>

Т.А.П<..>