

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-77/2019

Резолютивная часть решения оглашена «21» июня 2019 г

Решение в полном объеме изготовлено «02» июля 2019 г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 054/05/18-77/2019, возбужденное по факту осуществления 02.11.2018г. на номер заявителя «...» звонка рекламного характера с предложением кредитной карты от Альфа-Банк «сто дней без процентов», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: «...», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 10132 от 11.12.2018г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому 02.11.2018г. на номер заявителя «...» поступил звонок рекламного характера с предложением кредитной карты от Альфа-Банк «сто дней без процентов», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: «...».

К заявлению приложен CD-R диск с аудио-файлом, содержащим запись следующего содержания:

«- Здравствуйте, «...»!

- А кто это?

- Меня зовут «...». Вас порекомендовали как клиента для оформления карты сто дней без процентов альфа банка. Знакомы уже с условиями по этой карте?

- Так, подождите секундочку. Вы из Альфа банка?

- Да.

- Из Альфа банка. Точно из альфа банка? А почему у вас тогда такой номер <...> Мобильный обычный, а не какой-то стационарный телефон?

- Это кол-центр. Ай-пи телефония здесь. Поэтому такой номер.

- Так хорошо, а что вы мне предлагаете?

- Так. Мы вам предлагаем карту «Сто дней без процентов». По такой карте для вас предусмотрено: кредитный лимит до пятиста тысяч рублей, снятие наличных без комиссий, в том числе при снятии кредитных средств. Также вам будут доступны сто дней беспроцентного периода и возможность бесплатно перекрыть задолженность по картам других банков. То есть, при необходимости, вы всегда сможете воспользоваться суммой до пятиста тысяч рублей и вернуть ее в течении льготного периода ни копейки процентов не переплачивая.

- А вот вы сказали, что кто-то порекомендовал меня. А кто меня порекомендовал?

- Заявку получили по партнерской программе. Скорее всего рекомендовал кто-то из ваших родственников, знакомых или коллег. Те, кто уже пользуется услугами нашего банка.

- На самом деле, я, честно говоря, удивлен, что вы мне звоните, потому что я никакого согласия на распространение рекламы в отношении себя не предоставлял. Поэтому, я требую от вас, чтобы вы прекратили обработку моих персональных данных, удалили их и больше мне не звонили никогда, с этого номера и вообще в принципе от Альфа банка».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения

в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством аудио-звонка, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает кредитная карта «Сто дней без процентов» от «Альфа банка».

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В соответствии с информацией, представленной заявителем, а также исходя из содержания разговора оператора и заявителя, можно сделать вывод, что рекламораспространителем рассматриваемой информации является АО «Альфа-банк» (107078, МОСКВА ГОРОД, УЛИЦА КАЛАНЧЕВСКАЯ, 27, ОГРН: 1027700067328, ИНН: 7728168971).

В то же время, 04.03.2019г. АО «Альфа-Банк» представлены документы (вх. № 1923), согласно которым АО «Альфа-Банк» не осуществлял и не инициировал осуществление рекламных звонков на абонентский номер «...». Сведения о владельце указанного абонентского номера в информационных системах Банка отсутствуют. Абонентский номер «...» Банку не принадлежит и Банком не используется.

При этом в ответ на запрос Новосибирского УФАС России от 27.12.2018г. (исх. № 06-14072), оператором связи ООО «МиАТел», в диапазоне номеров которого находится номер рекламораспространителя: «...», 28.02.2019г. представлены документы и пояснения (вх. № 1822), согласно которым указанный номер телефона в настоящее время не числится ни за каким из абонентов.

Также ООО «МиАТел» сообщает, что в период с 24.10.2018г. по 21.11.2018г. номер телефона «...» принадлежал абоненту ООО «Гипер Сейлс», на основании договора № ПД16-014 от 07.07.2016г. о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи (при использовании бизнес-модели MVNO) и Приложения № 3 к указанному договору – «Заявка Абонента № 5 от «24» октября 2018 года», согласно которому абоненту – ООО «Гипер Сейлс» дополнительно выделены 10 (десять) телефонных номеров, в числе которых «...».

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Гипер Сейлс».

Определения об отложении дела от 11.03.2019г., 11.04.2019г., 13.05.2019г. направлялись Новосибирским УФАС России по юридическому адресу ООО «Гипер Сейлс».

В соответствии с пп. 2, 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц.

В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

На основании изложенного, Новосибирским УФАС России были приняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о дате, времени, месте и обстоятельствах рассматриваемого дела.

Исходя из изложенного, действия ООО «Гипер Сейлс» нарушили ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Принимая во внимание пояснения ООО «МиАТел», согласно которым номер телефона «...» в настоящее время не числится ни за каким из абонентов, Новосибирское УФАС России считает выдачу предписания предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе нецелесообразной.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 02.11.2018г. на номер заявителя «...» от абонента с номером телефона: «...», посредством телефонного звонка, следующего содержания: *«Здравствуйте, «...» Меня зовут «...». Вас*

порекомендовали как клиента для оформления карты сто дней без процентов альфа банка. Знакомы уже с условиями по этой карте? Мы вам предлагаем карту «Сто дней без процентов». По такой карте для вас предусмотрено: кредитный лимит до пятиста тысяч рублей, снятие наличных без комиссий, в том числе при снятии кредитных средств. Также вам будут доступны сто дней беспроцентного периода и возможность бесплатно перекрыть задолженность по картам других банков. То есть, при необходимости, вы всегда сможете воспользоваться суммой до пятиста тысяч рублей и вернуть ее в течении льготного периода ни копейки процентов не переплачивая» ненадлежащей рекламой,

а ООО «Гипер Сейлс» (юридический адрес: 115114, г. Москва, Набережная Дербеневская; дом 11, эт. 1, пом. 3, оф. 7, ОГРН: 1157746725663, Дата присвоения ОГРН: 06.08.2015, ИНН: 7720311637) нарушившим ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Не выдавать ООО «Гипер Сейлс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.