

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №03-02/16Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Якутск

«19» января 2016 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Игнатъев Ю.А., рассмотрев письмо Министерства внутренних дел по Республике Саха (Якутия) №5/8914 от 28.10.2015 г. о перенаправлении заявления граждан Иванова И.И., в котором указываются факты распространения рекламы алкогольной продукции с использованием информационно телекоммуникационной сети Интернет, а именно сайта: <http://ykt-alko.ru/> с признаками нарушения пунктов 7 и 8 статьи 7, 6 части 1 статьи 21, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также материалы внеплановой проверки №03-25/15РВП от 02.11.2015 г.

у с т а н о в и л:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) проведена внеплановая проверка №03-25/15РВП от 02.11.2015 г. по 15.12.2015 г. по факту обращения гр. Иванова И.И. перенаправленное Министерством внутренних дел по Республике Саха (Якутия) №5/8914 от 28.10.2015 г. в котором указывалось о распространении с использованием информационно телекоммуникационной сети Интернет, а именно сайта: <http://ykt-alko.ru/> рекламы алкогольной продукции и табака, как сообщалось заявителем и подтверждено внеплановой проверкой, на сайте: <http://ykt-alko.ru/> размещена информация о реализации алкогольной продукции и табака с доставкой, указаны телефонные номера продавцов товара. Нелегальная торговля алкогольной продукцией запрещена законом, заявитель полагает, что с использованием данного сайта осуществляется торговля в ночное время алкогольной продукцией с доставкой заказчику.

Антимонопольным органом в рамках внеплановой проверки установлено, что администратором сайта <http://ykt-alko.ru/>, а равно владельцем выступает гр. Никифоров Анатолий Анатольевич, проживающий в г. Якутске, данные сведения подтверждаются ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» исх.№114320 от 19.11.2015 г.

Информация, содержащаяся на данном сайте, указывает о реализации алкогольной продукции, посредством доставки жителям г Якутска, на сайте указаны 9246605000 и 9247652502 оператора связи «Мегафон». В рамках внеплановой проверки установлено, что телефонные номера: 9246605000 и 9247652502 (городской 25-25-02) выделены ПАО «Мегафон» гр. Никифорову Анатолию Анатольевичу, данные обстоятельства подтверждаются письмом ПАО «Мегафон» от 16.11.2015 г., договором об оказании услуг связи от 16.01.2015 г. №25525550.

02.11.2015 г. специалистами антимонопольного органа составлен Акт осмотра сайта, зафиксирована информация, размещенная и распространяемая на сайте <http://ykt-alko.ru/>, установлено размещение информации: зафиксирована следующая информация: «**25-25-02, 8-924-660-50-00** (можно по WhatsApp)» - «**Доставка алкоголя в Якутске 24 часа.** Круглосуточная доставка алкоголя в г. Якутске. Большой выбор алкогольной продукции. Алкоголь DutyFree».

В ходе осмотра сайта, зафиксировано и актировано распространение на главной странице информации, содержащая краткие характеристики алкогольной продукции с использованием последовательно меняющихся изображений посуды для употребления алкогольных напитков (рюмок, фужеров, стаканов, стопок и т.п.) содержащих различные виды напитков, водка, рома, ликер, вино, коньяк, виски, шампанское, текила, с подробным описанием их потребительских характеристик: «Ликёр — спиртной напиток — ароматный, обычно сладкий спиртной напиток из спиртованных фруктовых и ягодных соков, настоев душистых трав с добавлением кореньев, пряностей и т. п.», «Коньяк - крепкий алкогольный напиток, производимый из определённых сортов винограда по особой технологии», «Текила - изготавливается из сердцевины голубой агавы (лат. *Agave tequilana*, исп. *Agave azul*), традиционного для Мексики растения семейства агавовых методом дистилляции», «Водка - самой дорогой водкой в мире является Российская элитная водка Russo-BaltiqueVodka, стоимость которой назначена в 1 миллион евро».

Далее на главной странице под заголовком: «Условия Доставки: Доставляем за 5-25 мин.» имеется следующая информация:

«Доставляем за 5-25 мин. И не надо названивать и спрашивать "когда приедете"- это не ускорит доставку, тока удлинит (Вы отвлекаете нас...). Мы сказали при едим значит ПРИЕДИМ ЖДИТЕ спокойно!!! Доставка до подъезда. Доставка до подъезда, до квартиры не носим!».

«В магазин не заезжаем» - В магазины не заезжаем!!! (продукты не покупаем хлеб, и всякую остальную всячину) продаём тока то что у нас есть в прайсе. Только по городу

В пригород НЕ доставляем - ДСК, Птицефабрика, Марха и.т.д».

На главной странице размещен также ПРАЙС с указанием наименований и цен реализуемой продукции следующего содержания:

25-25-02

8-924-660-50-00 (whatsapp)

ДОСТАВКА Алкоголя в Якутск.

Бесплатная доставка по центру города.

www.ykt-alko.ru - цены внутри!!!

Условия Доставки:

1. Доставляем до подъезда. До квартиры не НОСИМ!!!
2. Доставляем за 5-25 мин. И не надо названивать и спрашивать "когда придите"- это не ускорит доставку, тока удлинит (Вы отвлекаете нас...). Мы сказали при едим значит ПРИЕДИМ ЖДИТЕ спокойно!!!
3. В магазины не заезжаем!!! (продукты не покупаем хлеб, и всё остальное) продаём тока то что у нас есть в прайсе.
4. В пригород доставляем за 500р- ДСК, Птичка, Марха, сергелях, хатын-юрях, ГРЭСи.т.д

Возможен безналичный расчет:

-Через "Сбербанк онлайн" тот кто знает.

-Через мобильный перевод.

-Оплата через "ИНТЕРНЕТ"- КИВИ и д.т.

-КАРТОЧКИ НЕ ПРИНИМАЕМ

Всегда в наличии качественный элитный алкоголь из Японии и Ю.Кореи

25-25-02, 8-924-660-50-00 (Whatsapp).

Из информации, размещенной на сайте <http://ykt-alko.ru/> следует, что продавцом товара осуществляется реализация алкогольной продукции (по прайсу) в розницу, способом доставки покупателю, оплата осуществляется при передаче товара продавцом покупателю наличным и безналичным расчетом.

Согласно [пункту 7 статьи 2](#) Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Согласно пункта 2 статьи [16](#) Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" не допускается розничная продажа алкогольной продукции: в нестационарных торговых объектах. Следовательно, не допускается реализация алкогольной продукции способом доставки на покупателя, путем получения заказа по телефону, указанному на сайте продавца, а равно дистанционная продажа алкогольной продукции.

Согласно [пункту 5](#) Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2007 г. №612, не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о потребительских характеристиках реализуемого товара (алкогольной продукции), сведения о их стоимости, распространяемая на сайте <http://ykt-alko.ru/> отвечает всем признакам рекламы, следовательно, Положения Федерального закона «О рекламе» распространяются на рекламу алкогольной продукции, распространяемую с использованием информационно телекоммуникационной сети Интернет на сайте <http://ykt-alko.ru/>.

Сайт нелегального продавца товара (Никифорова А.А.) не может являться официальным сайтом продавца алкогольной продукции. При таких обстоятельствах, размещение и распространение на сайте <http://ykt-alko.ru/> информации рекламного характера о реализации алкогольной продукции, отвечает всем признакам рекламы и содержит признаки нарушения пунктов 7, 8 статьи 7, пункта 6 части 1, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно [части 1 статьи 2](#) Федерального закона "О рекламе" данный Закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Согласно пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Согласно пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

При этом данный запрет установлен в отношении любой алкогольной продукции (включая пиво) - как с содержанием этилового спирта до пяти процентов объема готовой продукции, так и с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции.

[Часть 4 статьи 2](#) Федерального закона "О рекламе" закрепляет, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным [законом](#) установлены специальные требования и ограничения.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в [пункте 16](#) информационного письма от 25.12.1998 №37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Согласно [пункту 15](#) информационного письма Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

Согласно требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, не допускается.

В силу требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не

допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;

В материалы дела Министерством внутренних дел по Республике Саха (Якутия) 07.01.2016 г. №б/н представлена дополнительная информация, указывающая на обращение гр. Дондовой В.А. в котором заявителем ставится вопрос о блокировке сайтов с использованием которых осуществляется незаконная реализации алкогольной продукции.

Согласно [пункту 1 статьи 18](#) Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Закона N 171-ФЗ) деятельность по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции подлежит лицензированию.

В соответствии с [подпунктом 2 пункта 1 статьи 18](#) данного Закона №171-ФЗ лицензии выдаются, в числе прочего, на осуществление розничной продажи спиртосодержащей продукции.

Как установлено, внеплановой проверкой с использованием информационно телекоммуникационной сети Интернет на территории г. Якутска, а именно сайта: <http://ykt-alko.ru>, осуществляется розничная реализация алкогольной продукции, поскольку администратором сайта, а также продавцом товара по указанным телефонным номерам 9246605000 и 9247652502 (городской 25-25-02) выступает физическое лицо, который не является индивидуальным предпринимателем, то реализация алкогольной продукции с доставкой на дом, а равно дистанционная торговля без лицензии нарушает положение Закона N 171-ФЗ и образует состав правонарушения, предусмотренный статьями 171, 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Распространение рекламы алкогольной продукции с использованием информационно телекоммуникационной сети Интернет нелегальными продавцами алкогольной продукции, противоречит законодательству о рекламе.

В силу статьи 3, части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рекламы выступает лицо, осуществляющее администрирование (модерацию) сайта (доменного имени) <http://ykt-alko.ru/> с использованием которого осуществляется незаконная реализация алкогольной продукции, также рекламодателем в силу Закона о рекламе, выступает лицо осуществляющее реализацию алкогольной продукции, согласно абонентским номерам, указанным на сайте, продавцом выступает гр. Никифоров А.А., который

в силу статьи 3, части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» выступает в качестве рекламораспространителя (администратора) сайта и продавцом алкогольной продукции, следовательно рекламодателем. Сведения о причастности физического лица, а именно Никифорова А.А., получены в материалы дела и подтверждаются материалами МВД России.

Принимая во внимание наличие фактов, указывающих на признаки нарушения пунктов 7, 8 статьи 7, пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

о п р е д е л и л:

1. Возбудить производство по делу №03-02/16Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать и привлечь к участию в деле:

- в качестве заявителей:

гр. Иванова И.И., Дондокову В.А.;

- лицом, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: - Никифоров А.А., г. Якутск, пр. Ленина, дом 11, кв. 8.

3. Привлечь к участию в деле в качестве экспертных органов для получения в рамках полномочий уполномоченных органов направленных на ограничение незаконного оборота алкогольной продукции на рынке правый оценки по обстоятельствам дела, а также вопросах прекращения делегирования доменных имен, с использованием которых осуществляется незаконный оборот алкогольной продукции и нарушение законодательства о рекламе:

- Отдел экономической безопасности и коррупции Межмуниципального управления МВД РФ «Якутское», 677000, г. Якутск, ул. Якутское, 2, каб. 311;

- Управление Республики Саха (Якутия) по лицензированию и осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции, 677000, г. Якутск, пр. Ленина, 4/2;

- Управление **Роскомнадзора по Республике Саха (Якутия)**, 677000, г. Якутск, ул. Курашова, дом 22;

4. Назначить рассмотрение дела № 03-02/16Р на «___» февраля 2016 г. в ___ час. ___ мин. по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 407, тел: 42-29-89, факс 42-29-41.

Явка заявителей Иванова И.И. и Дондовой В.А., а также рекламодателя гр. Никифорова А.А. и представителей экспертных органов или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.

4. Никифорову А.А. в срок до «___» февраля 2016 г. представить следующие сведения (документы):

- свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- выписку из ЕГРИП;
- лицензию на реализацию алкогольной продукции с приложениями;
- договор с провайдером, платежки за администрирование сайта и другие документы подтверждающие право на модерацию доменного имени <http://ykt-alko.ru/>;
- документы, подтверждающие реализацию алкогольной продукции, платежки, акты, транспортные накладные, сертификаты на реализуемую алкогольную продукцию;
- с какого времени, кем изготовлена и размещена реклама, распространяемая на сайте <http://ykt-alko.ru/>;
- перечень реализуемой алкогольной продукции по состоянию на ноябрь 2015 г. по январь 2016 года;
- письменное пояснение по обстоятельствам распространения рекламы алкогольной продукции с использованием сайта <http://ykt-alko.ru/>, с какого периода размещается, кем изготавливалась, кто определил содержание рекламы, размещенной на данном сайте;
- кем определялось содержание рекламы алкогольной продукции размещенная и распространяемая с использованием сайта <http://ykt-alko.ru/>;

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя.

Напоминаем, что в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в

федеральный антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

Ю.А. Игнатьев