

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: "...". – заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: "...". - старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области.

"..." – старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/5-7/2024 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП "...". - явки нет, извещен,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по собственной инициативе выявлен факт распространения информации рекламного характера с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

По данному факту Курганским УФАС России возбуждено дело № 045/05/5-7/2024 по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе является ИП "...". (ИНН 100108866278, "...").

ИП "...". на заседании Комиссии явку не обеспечил, извещен надлежащим образом.

Комиссия, исследовав письменные доказательства, приходит к следующему.

При осуществлении контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Курганским УФАС России, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», было зафиксировано распространение рекламных объявлений в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.131, подъезд №2, об услуге поверки счетчиков, схожих по

виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, следующего содержания:

«УВЕДОМЛЕНИЕ о поверке счетчиков за ДЕКАБРЬ 2023г.». ЖилСервис г.Курган.
Ответственный за поверку- ЖилСервис. Идентификационный номер ТОСП
0192227815

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ № ЕАС.04ИБН1.СУ.7111. УСЛУГА: Работы по монтажу водопроводных и канализационных систем. ОК034-2014(ОКПД 2) (СОГЛАСНО Приложению №1) 43.22.11. СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ. РМГ 29-99 ГСИ, ГОСТ Р 50193.1-92. Наименование работ (услуг) ОК 034-2014 (ОКПД 2). ОКВЭД 71.12.6 — Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации.

Поверка счетчиков-обязанность их владельцев. Конкретный срок поверки прибора учета указывается в паспорте. В паспорте также указывается срок службы прибора. Срок поверки и срок службы-это разные правовые понятия.

При этом сроки службы водяных счетчиков и периоды их поверки указаны в документах, предлагающихся к приборам учета.

Федеральный закон Российской Федерации от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» регулирует поверку приборов учета.

ВНИМАНИЕ: Поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Таблица перерасхода в случае отсутствия показаний с исправного счетчика:

Кол-во комнат в квартире	Средние платежи по счетчикам за 1 мес.	Платежи по нормативу с П.К. За 1 месяц	Предварительная сумма переплаты
1 ком.кв.	550 руб.	2100 руб.	1550 руб.
2-х ком.кв.	900 руб.	3150 руб.	2250 руб.
3-х ком.кв.	1250 руб.	5300 руб.	4050 руб.

Записаться на аккредитованную спец. поверку нужно по телефону 8 (3522) 555-483. В Вашем доме плановые работы по поверке будут производиться с 01 декабря по 30 декабря 2023 года.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: «В случае несвоевременной поверки или замены неисправного прибора учета водоснабжения абонент автоматически переводится на систему общего учета с повышенным коэффициентом» (см. таблицу перерасхода).

ВНИМАНИЕ! Участились случаи нелегитимных уведомлений о поверке приборов учета. БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ. Центр Метрологии и Стандартизации.»

Вышеуказанное извещение оформлено с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении извещений жилищно-коммунальными

службами, а именно: штрих-код, ссылка на нормативные правовые акты, обращение к плательщикам, размещение таблицы.

Данное рекламное объявление содержит признаки нарушения рекламного законодательства.

Согласно данным, представленным ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на запрос информации Курганского УФАС России (вх. № 2825/23 от 10.07.2023), в рамках дела № 045/05/5-392/2023 установлено, что абонентский номер 8 (3522) 555-483 выделен ИП "... " (ИНН 100108866278, адрес: "..."). Период действия договора: с 17.01.2020 по настоящее время.

При этом согласно выписки из ЕГРИП ИП "... " зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с 04.03.2014 Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Петрозаводску. Предметом деятельности ИП "... " является: деятельность центров обработки телефонных вызовов (код ОКВЭД 82.20), производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем кондиционирования воздуха (код ОКВЭД 43.22).

Курганским УФАС России установлено, что Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области (далее – Липецкое УФАС России) решением от 26.01.2023 по делу № 048/05/5-1396/2022 ненадлежащей признана схожая реклама, распространяемая в городе Липецке в виде листовок-извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки индивидуальных приборов учета воды, со ссылками на нормативные правовые акты. При этом рекламодателем и рекламораспространителем указанных рекламных извещений признан, в том числе ИП "... ".

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, не отвечающая признакам, содержащимся в понятии рекламы, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Закона о рекламе.

Квалифицирующими признаками рекламы являются: информативный характер, направленность от субъекта рекламного сообщения к адресату - неопределенному кругу лиц; цель рекламного сообщения – привлечение внимания к объекту рекламирования с целью его продвижения на рынке.

Извещения (листовки) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды в силу статьи 3 Закона о рекламе являются рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлен на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара

(пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 8 (3522) 555-483, может заказать услуги по поверке приборов учета воды, которые оказывает «ЖилСервис».

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В данном случае предполагается, что наименование «ЖилСервис» в рекламных листовках использовано в качестве коммерческого обозначения лица, предлагающего свои услуги по поверке приборов учета воды.

Реклама услуг по метрологической поверке приборов учета воды оформлена в виде листовок по форме схожих с бланками - извещениями (извещениями - счетами), выставляемыми ресурсоснабжающими организациями за оказание коммунальных услуг (изображение штрих-кода, размер листовки, расположение рекламного текста, ссылка на нормативные документы) и обращена к собственникам жилых помещений (плательщикам за коммунальные услуги). Однако в этой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей такие услуги.

Информация о правомерности проведения указанной организацией поверки в уведомлении, также, отсутствует.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, воспринимающего рекламу буквально. При этом реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара, побуждая людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

Такая форма и содержание рекламы может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формировать у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у «ЖилСервис», а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя ИП "...", искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Следует также отметить, что в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых

требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов утвержденных постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 №354 учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Информация о соответствии прибора учета утверждённому типу, сведения о дате первичной поверки прибора учета и об установленном для прибора учета межповерочном интервале, а также требования к условиям эксплуатации прибора учета должны быть указаны в сопроводительных документах к прибору учета.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Федерального закона от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Сведения об аккредитованных в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, правомочных производить поверку средств измерений, размещены на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации по адресу <https://pub.fsa.gov.ru/ral>.

В списках организаций (лиц), имеющих право производить поверку средств измерений, в том числе индивидуальных счетчиков холодной и горячей воды, размещенных на сайте Федеральной службы по аккредитации, информация об ИП "... " и «ЖилСервис» г. Курган отсутствует.

Таким образом, ИП "... " не имеет права осуществлять поверку приборов учета воды, и, как следствие, рекламировать данные услуги.

При этом организации или частные лица, предлагающие услуги по проверке и техническому обслуживанию водосчетчиков, не имеющие аккредитации на право их выполнения, вводят потребителей в заблуждение. Данный факт свидетельствует о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. При этом ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе несет как рекламодатель так и рекламораспространитель (часть 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

С учетом, представленных документов и информации, имеются основания полагать, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемых извещений (листовок) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды, является ИП "... " (ИНН 100108866278, ОГРНИП 314100106300057, "... ").

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия ИП"... " по распространению рекламных объявлений в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.131, подъезд №2, об услуге поверки счетчиков, схожих по виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, как нарушающие требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствует информация и документы, подтверждающие, что ненадлежащая реклама в настоящее время продолжает распространяться, Комиссия решила предписание об устранении нарушения Закона о рекламе не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, об услуге поверки счетчиков, схожую по виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, распространенную в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.131, подъезд №2 ненадлежащей, нарушающей требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.