Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: "...". – заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: "..." - старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области.

"..." – старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/5-7/2024 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3, части7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП "...". - явки нет, извещен,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по собственной инициативе выявлен факт распространения информации рекламного характера с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

По данному факту Курганским УФАС России возбуждено дело № 045/05/5-7/2024 по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе является ИП "..." (ИНН 100108866278, "...").

ИП "..." на заседании Комиссии явку не обеспечил, извещен надлежащим образом.

Комиссия, исследовав письменные доказательства, приходит к следующему.

При осуществлении контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Курганским УФАС России, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», было зафиксировано распространение рекламных объявлений в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.131, подъезд №2, об услуге поверки счетчиков, схожих по

виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, следующего содержания:

««УВЕДОМЛЕНИЕ о поверке счетчиков за ДЕКАБРЬ 2023г.». ЖилСервис г.Курган. Ответственный за поверку- ЖилСервис. Идентификационный номер ТОСП 0192227815

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ № ЕАС.04ИБН1.СУ.7111. УСЛУГА: Работы по монтажу водопроводных и канализационных систем. ОК034-2014(ОКПД 2) (СОГЛАСНО Приложению №1) 43.22.11. СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ. РМГ 29-99 ГСИ, ГОСТ Р 50193.1-92. Наименование работ (услуг) ОК 034-2014 (ОКПД 2). ОКВЭД 71.12.6 — Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации.

Поверка счетчиков-обязанность их владельцев. Конкретный срок поверки прибора учета указывается в паспорте. В паспорте также указывается срок службы прибора. Срок поверки и срок службы-это разные правовые понятия.

При этом сроки службы водяных счетчиков и периоды их поверки указаны в документах, предлагающихся к приборам учета.

Федеральный закон Российской Федерации от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» регулирует поверку приборов учета.

ВНИМАНИЕ: Поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Таблица перерасхода в случае отсутствия показаний с исправного счетчика:

Кол-во комнат в квартире	Средние платежи по счетчикам за 1 мес.	Платежи по нормативу с П.К. За 1 месяц	Предварительная сумма переплаты
1 ком.кв.	550 руб.	2100 руб.	1550 руб.
2-х ком.кв.	900 руб.	3150 руб.	2250 руб.
3-х ком.кв.	1250 руб.	5300 руб.	4050 руб.

Записаться на аккредитованную спец. поверку нужно по телефону 8 (3522) 555-483. В Вашем доме плановые работы по поверке будут производиться с 01 декабря по 30 декабря 2023 года.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: «В случае несвоевременной поверки или замены неисправного прибора учета водоснабжения абонент автоматически переводится на систему общего учета с повышенным коэффициентом» (см. таблицу перерасхода).

ВНИМАНИЕ! Участились случаи нелегитимных уведомлений о поверке приборов учета. БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ. Центр Метрологии и Стандартизации.»

Вышеуказанное извещение оформлено с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении извещений жилищно-коммунальными

службами, а именно: штрих-код, ссылка на нормативные правовые акты, обращение к плательщикам, размещение таблицы.

Данное рекламное объявление содержит признаки нарушения рекламного законодательства.

Согласно данным, представленным ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на запрос информации Курганского УФАС России (вх. № 2825/23 от 10.07.2023), в рамках дела № 045/05/5-392/2023 установлено, что абонентский номер 8 (3522) 555-483 выделен ИП "..." (ИНН 100108866278, адрес: "..."). Период действия договора: с 17.01.2020 по настоящее время.

При этом согласно выписки из ЕГРИП ИП"..." зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с 04.03.2014 Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Петрозаводску. Предметом деятельности ИП "..." является: деятельность центров обработки телефонных вызовов (код ОКВЭД 82.20), производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем кондиционирования воздуха (код ОКВЭД 43.22).

Курганским УФАС России установлено, что Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области (далее –Липецкое УФАС России) решением от 26.01.2023 по делу № 048/05/5-1396/2022 ненадлежащей признана схожая реклама, распространяемая в городе Липецке в виде листовок-извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки индивидуальных приборов учета воды, со ссылками на нормативные правовые акты. При этом рекламодателем и рекламораспространителем указанных рекламных извещений признан, в том числе ИП "...".

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламои понимается информация, распространенная любым способом, в любои форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, не отвечающая признакам, содержащимся в понятии рекламы, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Закона о рекламе.

Квалифицирующими признаками рекламы являются: информативный характер, направленность от субъекта рекламного сообщения к адресату - неопределенному кругу лиц; цель рекламного сообщения – привлечение внимания к объекту рекламирования с целью его продвижения на рынке.

Извещения (листовки) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды в силу статьи 3 Закона о рекламе являются рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлен на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара

(пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 8 (3522) 555-483, может заказать услуги по поверке приборов учета воды, которые оказывает «ЖилСервис».

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В данном случае предполагается, что наименование «ЖилСервис» в рекламных листовках использовано в качестве коммерческого обозначения лица, предлагающего свои услуги по поверке приборов учета воды.

Реклама услуг по метрологической поверке приборов учета воды оформлена в виде листовок по форме схожих с бланками - извещениями (извещениями - счетами), выставляемыми ресурсоснабжающими организациями за оказание коммунальных услуг (изображение штрих-кода, размер листовки, расположение рекламного текста, ссылка на нормативные документы) и обращена к собственникам жилых помещений (плательщикам за коммунальные услуги). Однако в этой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму организации, оказывающей такие услуги.

Информация о правомерности проведения указанной организацией поверки в уведомлении, также, отсутствует.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, воспринимающего рекламу буквально. При этом реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара, побуждая людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

Такая форма и содержание рекламы может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формировать у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у «ЖилСервис», а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя ИП "...", искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Следует также отметить, что в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых

требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов утвержденных постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 №354 учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений. Информация о соответствии прибора учета утвержденному типу, сведения о дате первичной поверки прибора учета и об установленном для прибора учета межповерочном интервале, а также требования к условиям эксплуатации прибора учета должны быть указаны в сопроводительных документах к прибору учета.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Федерального закона от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Сведения об аккредитованных в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, правомочных производить поверку средств измерений, размещены на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации по адресу https://pub.fsa.gov.ru/ral.

В списках организаций (лиц), имеющих право производить поверку средств измерений, в том числе индивидуальных счетчиков холодной и горячей воды, размещенных на сайте Федеральной службы по аккредитации, информация об ИП "..." и «ЖилСервис» г. Курган отсутствует.

Таким образом, ИП "..." не имеет права осуществлять поверку приборов учета воды, и, как следствие, рекламировать данные услуги.

При этом организации или частные лица, предлагающие услуги по проверке и техническому обслуживанию водосчетчиков, не имеющие аккредитации на право их выполнения, вводят потребителей в заблуждение. Данный факт свидетельствует о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. При этом ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе несет как рекламодатель так и рекламораспространитель (часть 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

С учетом, представленных документов и информации, имеются основания полагать, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемых извещений (листовок) с рекламой о метрологической поверке приборов учета воды, является ИП "..." (ИНН 100108866278, ОГРНИП 314100106300057, "...").

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия ИП"..." по распространению рекламных объявлений в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.131, подъезд №2, об услуге поверки счетчиков, схожих по виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, как нарушающие требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствует информация и документы, подтверждающие, что ненадлежащая реклама в настоящее время продолжает распространяться, Комиссия решила предписание об устранении нарушения Закона о рекламе не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, об услуге поверки счетчиков, схожую по виду с квитанциями об оплате услуг ЖКХ, распространенную в жилом доме по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.131, подъезд №2 ненадлежащей, нарушающей требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.