Исх. №ВЧ-08/14228 от 09.11.2021

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <…> - должностное лицо, рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1933/2021 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица ООО Торгово-строительная компания «Европласт Лепной Декор» (ИНН: 1657255470, ОГРН: 1191690059890, дата внесения в ЕГРЮЛ: 19.07.2019, адрес регистрации: 421001, РТ, г. Казань, ул. Адоратского, д. 3, пом. 1) по факту нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствии ООО Торгово-строительная компания «Европласт Лепной Декор» или его представителя по доверенности, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №2830 от 09.03.2021 г.) по факту использования транспортного средства ГАЗ-3302 с государственным регистрационным знаком В 339 КР 116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Адоратского, д. 3, путем размещения рекламы с текстом: «Чебоксарские двери… 5 лет гарантии… 522-04-54 Адоратского, д. 3», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<…>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги продажи дверных конструкций.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство ГАЗ-3302 с государственным регистрационным знаком В 339 КР 116 с рекламным текстом: «Чебоксарские двери… 5 лет гарантии… 522-04-54 Адоратского, д. 3» находилось в одном и том же месте 25.02.2021 года, 04.03.2021 года.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Чебоксарские двери… 5 лет гарантии… 522-04-54 Адоратского, д. 3».

В соответствии с ответом Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. № 10967 от 13.08.2021 г.) по состоянию на 11.08.2021 вышеуказанное транспортное средство находится в том же месте.

Таким образом, транспортное средство ГАЗ-3302 с государственным регистрационным знаком В 339 КР 116 находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Адоратского, д. 3, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Чебоксарские двери… 5 лет гарантии… 522-04-54 Адоратского, д. 3», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – услуги продажи дверных конструкций.

В соответствии с частью 2 статьи 30 закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распределения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком В 339 КР 116 на учете у УГИБДД МВД не стоит, информация о предыдущих владельцах отсутствует.

В соответствии с ответом ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ», номер, указанный в рекламе 8 (843) 522-04-54 зарегистрирован на ООО Торгово-строительная компания «Европласт Лепной Декор» (ИНН: 1657255470, ОГРН: 1191690059890 адрес: 421001, РТ, г. Казань, ул. Адоратского, д. 3, пом. 1).

Вместе с тем, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц - ООО Торгово-строительная компания «Европласт Лепной Декор» (ИНН: 1657255470, ОГРН: 1191690059890 адрес: 421001, РТ, г. Казань, ул.

Адоратского, д. 3, пом. 1), основной деятельностью которого является: 46.73.6 Торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями.

В целях оповещения ООО ТСК «Европласт Лепной Декор» о рассмотрении в отношении него дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, Управлением было направлено определение о возбуждении заказным письмом с почтовым уведомлением по адресу регистрации.

На заседание Комиссии представитель ООО ТСК «Европласт Лепной Декор» не явился, представил письменные пояснения (вх № 11455 от 23.08.2021), из которого следует, что ООО ТСК «Европласт Лепной Декор» является субъектом малого предпринимательства, договор на размещение данной рекламной продукции не заключал, реклама на транспортном средстве изготавливалась собственником самого транспортного средства – Гюмюшу Лютфи 16.03.1975 г.р. Директором ООО ТСК «Европласт Лепной Декор» является Сонмез Салих (дата рождения: 13.09.1976 г.р., адрес регистрации: РТ, г. Казань, ул. пр-кт Ямащева 103А, кв. 104).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в

результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО ТСК «Европласт Лепной Декор» (ИНН: 1657255470, ОГРН: 1191690059890 адрес: 421001, РТ, г. Казань, ул. Адоратского, д. 3, пом. 1).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО ТСК «Европласт Лепной Декор», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: 25.02.2021, 04.03.2021.

Место совершения административного правонарушения: РТ, г. Казань, ул. Адоратского,
д. 3.

Учитывая то обстоятельство, что у ООО «Медиа Холл» имелись условия для соблюдения требований Закона о рекламе, оснований для признания указанного правонарушения в силу статьи 2.9 КоАП РФ малозначительным не имеется.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, части 2 и 3 статьи 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО Торгово-строительная компания «Европласт Лепной Декор» (ИНН: 1657255470, ОГРН: 1191690059890, дата внесения в ЕГРЮЛ: 19.07.2019, адрес регистрации: 421001, РТ, г. Казань, ул. Адоратского, д. 3, пом. 1), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<…> - должностное лицо