

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 08-04-17/02

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

02 августа 2017 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии – заместителя руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

рассмотрев материалы дела № 08-04-17/02 от 19.12.2016 в отношении ООО «Геометрия» <...>, по признаками нарушения статьи 16 и части 11 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), в отсутствие представителя Общества.

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 24.11.2014) "О средствах массовой информации", под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ51-00223 от 05.03.2013г журнал «Geometria день ночь» (Геометрия день ночь) является периодическим, русскоязычным изданием, зарегистрированным, как культурно-просветительное, информационное, развлекательное, спортивное издание, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

На обложке журнала «Geometria день ночь» весна 2016 отсутствует информации о специализации журнала, а выходные данные полностью отсутствуют, что вводит потребителей печатного издания в заблуждение и нарушает требование статьи 16 Закона о рекламе.

Реклама, размещенная в журнале «Geometria день ночь» весна 2016 на стр.2 «Хостел в г. Кировске»; стр.7 «кафе «Сахар»; стр.8 «Бар «7 небо»; стр.2 «развлекательный центр «Fusion», стр.8-9 «суши», стр.10-11 «развлекательный центр «XXXX»; стр. 12-13 агентство «2Б»;стр.25 «Дипломат винный бутик» не имеет пометки «реклама», «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Закона о рекламе.

Кроме того, в силу части 11 статьи 5 Закона о рекламе наименование журнала, издаваемого в Российской Федерации, должно быть выполнено на государственном языке Российской Федерации. В рассматриваемом случае обложка журнала не содержит перевод названия журнала «Geometria» на русский язык.

В рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 16 и части 11 статьи 5 Закона о рекламе. Рекламораспространителем является общество с ограниченной ответственностью «Геометрия».

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела 08-04-17/02 от 19.12.2017г рассмотрение дела назначено на 18.01.2017г. в 10:00 и направлено по юридическому и почтовому адресу Общества.

Общество в назначенную дату на рассмотрение дела не явилось.

Комиссия 18.01.2017 приняла решение отложить рассмотрение дела 08-04-17/02 из-за невозможности рассмотреть дело в отсутствие юридического лица.

21.03.2017 Комиссия, в том же составе, в отсутствие представителя ООО «Геометрия», продолжила рассмотрения дела.

ООО «Геометрия» по юридическому адресу корреспонденцию не получает.

<...>, осуществляющая, по собственной инициативе, в 2016году деятельность по изданию печатного периодического издания «Geometria день ночь» без полномочий юридического лица, письменно сообщила, что журнал прекратил деятельность.

Материалы дела содержат письмо генерального директора ООО «Геометрия» <...>, адресованное Управлению Роскомнадзора по Мурманской области, согласно которому Общество прекратило деятельность по изданию журнала «Geometria день ночь» в 2015 году.

21.03.2017 г рассмотрение дела № 08-04-17/02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено в целях установления юридического лица, ответственного за деятельность «Geometria день ночь» и его местонахождение, а также получения актуальной информации о деятельности средства массовой информации «Geometria день ночь» в период с весны 2016 по настоящее время.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Мурманской области (далее - Управление Роскомнадзора по Мурманской области) на письмо антимонопольного органа о предоставлении актуальной информации о деятельности средства массовой информации «Geometria день ночь» в период с весны 2016 по настоящее время сообщило, что обратилось в суд с административным иском к ООО «Геометрия» о признании недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации журнала «Geometria день/ночь» серия ПИ № ТУ51-00223, выданное Управлением Роскомнадзора по Мурманской области 05 марта 2013 года.

В обоснование заявленных требований указало, что СМИ «Geometria день/ночь» не распространяется, то есть не выходит в свет более одного года. Каких-либо сведений относительно подтверждения факта выхода в свет СМИ журнала «Geometria день/ночь», либо заявлений о прекращении деятельности СМИ от учредителя в регистрирующий орган не поступало, перерегистрация СМИ не осуществлялась.

В соответствии со статьей 15 Закона о СМИ, свидетельство о регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным исключительно судом в порядке административного судопроизводства по заявлению регистрирующего органа в случае, если СМИ не выходит в свет (эфир) более одного года.

В ходе судебного разбирательства установлено, что ООО «Геометрия» по известному месту регистрации, а также по адресу нахождения главного редактора журнала корреспонденцию не получает.

Административное исковое заявление Управления Роскомнадзора по Мурманской области к обществу с ограниченной ответственностью «Геометрия» о признании недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации журнала «Geometria день/ночь» – судом удовлетворено.

19 июля 2017 года решением № 2а-2908/2017 Октябрьского суда г. Мурманска свидетельство о регистрации средства массовой информации журнала «Geometria день/ночь» серия ПИ № ТУ51-00223, выданное Управлением Роскомнадзора по Мурманской области признано недействительным.

В соответствии пунктом б) части 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Производство по делу № 08-04-17/02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе прекратить.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: А.С.Коптев

С.В.Мороз