

РЕШЕНИЕ по делу № 029/05/18-386/2023

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Заместитель руководителя Архангельского УФАС России; Члены Комиссии:

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 029/05/18-386/2023, возбужденного в отношении ООО «Астрафарма» по признакам нарушения требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», В отсутствие: Заявителя В присутствии: Представителей ООО «Астрофарма» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела № 029/05/18-386/2023. УСТАНОВИЛА: В Архангельское УФАС России поступило обращение. Согласно тексту обращения, в помещении дома находится аптека «Вита Норд». В связи с чем на фасаде здания размещены баннеры, которые нарушают правила благоустройства и портят внешний вид города. Кроме того, из окна аптеки постоянно через рупор транслируется звуковая реклама, однако, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах здания не допускается. К обращению представлена видеозапись. 05.05.2023 в 11:00 по 11:02 ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы, ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы проведен осмотр видеозаписи, поступившей с электронной почты от заявителя (вх. № 2820-ЭП/23 от 06.04.2023) с названием «Видео Вита норд.mp4» длительностью 26 секунд следующего содержания: «В окне, на первом этаже здания между створок окна расположен громкоговоритель. Справа от громкоговорителя установлен баннер с надписью „Аптека Вита, Проверьте наши низкие цены, 8-800-100-72-72, vita-nord.ru, vk.com/vitanord“. Громкоговоритель транслирует на улицу звуковую информацию следующего содержания: „Внимание, среди аптек „Вита Норд“ действует акция, корвалол 20 таблеток — 119 рублей 90 копеек, „неразборчиво“ 90 копеек, масло льняное 49 рублей 90 копеек, еще больше акций уточняйте в аптеках „Вита“. В ходе рассмотрения представленных материалов Управлением установлено, что аптека „Вита Норд“ расположена по адресу: г. Коряжма, пр-кт. Ленина, д. 21. По запросу Архангельского УФАС России управляющая компания ООО „Атлант“, в чьем управлении находится дом по адресу: г. Коряжма, пр-кт. Ленина, д. 21 сообщила: 18.04.2023 года с выходом на место произведен визуальный осмотр дома по проспекту Ленина, д. 21 и установлено, что информационная реклама (баннер) и звуковая реклама отсутствует. Также Администрацией городского округа Архангельской области „Город Коряжма“ (далее — Администрация) предоставлены пояснения по данному вопросу. В Администрацию обращений по вопросу трансляции звуковой рекламы из окна аптеки „Вита Норд“,

расположенной по адресу г. Коряжма, пр-кт. Ленина, д. 21 не поступало. В ходе проверки 28.04.2023 факт трансляции звуковой рекламы из окна аптеки „Вита Норд“ не подтвержден. Помещение аптеки „Вита Норд“, расположенное по данному адресу, не является муниципальной собственностью. По имеющимся у Администрации сведениям, в данном помещении осуществляет свою деятельность ООО „Астрафарма“ (ИНН: 2901185791, ОГРН: 1082901012754). Размещение рекламных баннеров на фасаде дома № 21 по пр. Ленина с Администрацией не согласовывалось. Вследствие этого, в адрес аптеки „Вита Норд“ (ООО „Астрафарма“ выдано предписание о демонтаже самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции от 24.03.2023 № 4. ООО „Астрафарма“ письмом от 12.04.2023 уведомило Администрацию о выполнении предписания в полном объеме с приложением фотоотчета. В свою очередь, ООО „Астрафарма“ на запрос Архангельского УФАС России пояснило следующее. ООО „Астрафарма“ является арендатором помещения, расположенного по адресу: г. Коряжма, ул. Ленина, д. 21, общей площадью 64,3 кв. м., что подтверждается договором аренды № 7 от 01.06.2015 года (аптека Вита Норд). Рекламные конструкции в виде печати на баннерной ткани были размещены без получения разрешения на их установку и эксплуатацию и были демонтированы обществом в полном объеме 12.04.2023. Согласно требованиям части 3.2. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ „О рекламе“ (далее — Закон о рекламе) распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений не допускается. По мнению ООО „Астрафарма“ в рассматриваемом случае распространение звуковой рекламы проводилось путем удержания рупора в руке сотрудника, направленного в окно арендуемого помещения без монтажа звукотехнического оборудования к внешним стенам, крышам и иным конструктивным элементам здания. Распространение звуковой рекламы осуществлялось в период с 30 по 31 марта 2023. во временном интервале с 09:00 по 20:00 по 10 минут каждые три часа. Таким образом, по мнению общества, нормы Закона о рекламе ООО „Астрафарма“ соблюдены. В ходе рассмотрения дела Комиссией представитель ООО „Астрафарма“ поддержала доводы, направленные ранее в адрес Архангельского УФАС России. Кроме того, по мнению представителя общества окно (внутренне заполнение) не является конструктивным элементом здания, таким образом, по мнению представителя в рассматриваемых действиях не может содержаться нарушение Закона о рекламе. Стоит отметить, что понятие конструктивного элемента здания законодательством Российской Федерации не определено, вместе с тем в различные нормативные правовые акты относят окно (оконный проем) к конструктивным элементам здания. Так, например, п.2.2., п. 2.2.1 Приказ Госстроя РФ от 28.12.2000 N 303 „Об утверждении Методических рекомендаций по финансовому обоснованию тарифов на содержание и ремонт жилищного фонда“ относит к конструктивным элементам здания фундаменты и подвальные помещения, стены, перекрытия, крыши, оконные и дверные заполнения, перегородки, лестницы, балконы, крыльца, полы и др. Также, ГОСТ Р 56926-2016 содержит следующие определения:

- пункт 3.20 светопроемы в наружных стенах: Любое отверстие или вырез в наружной стене здания общей площадью не менее 0,5 м², предназначенные для установки и закрепления в нем конструктивного элемента, обладающего функцией пропускания естественного видимого света.

- пункт 5.2.1.3 при назначении расчетного значения ветровой нагрузки оконные (балконные) блоки рассматривают как неотъемлемый конструктивный элемент наружной стены, жестко закрепленный по всему контуру. Таким образом, окно это конструктивный элемент внешней стены здания, предназначенный для освещения, инсоляции и проветривания помещения. Кроме того, Закон о рекламе не определяет порядок расположения звукотехнического оборудования на конструктивных элементах здания, таким образом расположение звукотехнического оборудования при удержании его рукой сотрудника также не допускается. Кроме того, согласно представленной видеозаписи довод общества об удержании рукой звукотехнического оборудования не находит своего подтверждения. В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы: • распространена посредством громкоговорителя в форме звукового сообщения; • адресована неопределенному кругу лиц; • направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — лекарственным средствам, распространяемым ООО „Астрафарма“ (Вита Норд), формирование или поддержание интереса к объекту, и его продвижение на рынке. Таким образом, указанная информация, распространенная ООО „Астрафарма“ посредством громкоговорителя, является рекламой. Согласно ч. 3.2 Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается. Положения ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе не закрепляют запрет распространения звуковой рекламы в зависимости от способов установки звуковоспроизводящих устройств. Учитывая изложенное, ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе запрещает распространение звуковой рекламы на любых конструкциях, в том числе не являющихся рекламными конструкциями, которые монтируются и располагаются на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений. Оконный проем является неотъемлемой, единой частью внешней стены здания, является конструктивным элементом. Таким образом, установка громкоговорителя и распространение с помощью него рекламы в оконном проеме здания не допускается. Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе. Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель. В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Из имеющихся материалов

усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО „Астрафарма“. Комиссия Архангельского УФАС России, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования (громкоговоритель) в оконном проеме дома по адресу: Архангельская область, г. Корьяжма, пр-кт. Ленина, д. 21, приходит к выводу, что звуковая реклама „Внимание, среди аптек „Вита Норд“ действует акция, корвалол 20 таблеток — 119 рублей 90 копеек, „неразборчиво“ 90 копеек, масло льняное 49 рублей 90 копеек, еще больше акций уточняйте в аптеках „Вита“ распространена с нарушением ч. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе, поскольку распространение рекламы указанным способом не допускается. Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона „О рекламе“, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В соответствии со ст. 38 Федерального закона „О рекламе“, ответственность за нарушение требования ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона „О рекламе“ несет рекламодатель. Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО „Астрафарма“. На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона „О рекламе“ и в соответствии с пп. 42 - 47, п. 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую с использованием звукотехнического оборудования (громкоговоритель) в оконном проеме по адресу: Архангельская область, г. Корьяжма, пр-кт. Ленина, д. 21, приходит к выводу, что звуковая реклама „Внимание, среди аптек „Вита Норд“ действует акция, корвалол 20 таблеток — 119 рублей 90 копеек, „неразборчиво“ 90 копеек, масло льняное 49 рублей 90 копеек, еще больше акций уточняйте в аптеках „Вита“, поскольку такая реклама нарушает п. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе.
2. Признать ООО „Астрафарма“ (ИНН: 2901185791) рекламодателем, нарушившим требования п. 3.2 ст. 19 Закона о рекламе.
3. ООО „Астрафарма“ выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.