ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу № 60.03-14.3/28р об административном правонарушении
«01» апреля 2016 года город Воронеж
Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Виталий Геннадьевич Попов, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 60.03-14.3/28р, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <…> (далее по тексту – ИП <…>), в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России О. Г. Козининой, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии ИП <…>, **установил:**
Решением от 29 марта 2016 года № 40-11р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «Семья детский центр ТАНЦЫ, ВОКАЛ, ТЕАТР! ЛУЧШИЕ ПЕДАГОГИ! запись по тел. 291-97-96, депутатская, 2», размещенная с использованием рекламных конструкций, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
Решением от 29 марта 2016 года № 40-11р установлено следующее.
Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 07 сентября 2015 выявлен факт распространения следующей информации: «Семья детский центр ТАНЦЫ, ВОКАЛ, ТЕАТР! ЛУЧШИЕ ПЕДАГОГИ! запись по тел. 291-97-96, депутатская, 2» (далее – рассматриваемая информация). Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламных конструкций, расположенных:
- на опоре городского освещения, между жилыми домами, расположенными по адресам г. Воронеж, ул. Моисеева, д. 15 и г. Воронеж, ул. Моисеева, д. 11;
- на опоре городского освещения напротив МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 77», расположенного по адресу г. Воронеж, ул. Челюскинцев, д. 132;
- на опоре городского освещения, во дворе жилого дома, расположенного по адресу г. Воронеж, ул. Депутатская, д. 1;
- на металлическом столбе, между жилыми домами, расположенными по адресам г. Воронеж, ул. Депутатская, д. 1 и г. Воронеж, ул. Депутатская, д. 3,
о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.
В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Рассматриваемая информация расположена с использованием рекламных конструкций, обращена на улицу, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее - рассматриваемая реклама).
Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются образовательные услуги, оказываемые педагогами в детском центре – развитие танцевальных навыков, развитие вокальных данных и обучение театральному искусству.
В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
В соответствии с ч. 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 года № 58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.
Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.
В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.
Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).
В рассматриваемой рекламе для характеристики объектов рекламирования использовано слово «ЛУЧШИЕ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <…>, т. к. он осуществляет деятельность в детском центре «Семья» (выписка из ЕГРЮЛ, https://egrul.nalog.ru/).
В соответствии с ч. 6 ст.38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
Ознакомившись с материалами дела, Комиссия установила следующее.
Действия ИП <…>, связанные с распространением рассматриваемой рекламы, имеют признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в части использования слова «ЛУЧШИЕ» для характеристики объектов рекламирования, без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, размещенной с использованием рекламных конструкций, расположенных:
- на опоре городского освещения, между жилыми домами, расположенными по адресам г. Воронеж, ул. Моисеева, д. 15 и г. Воронеж, ул. Моисеева, д. 11;
- на опоре городского освещения напротив МБДОУ «Детский сад комбинированного вида № 77», расположенного по адресу г. Воронеж, ул.

Челюскинцев, д. 132;
- на опоре городского освещения, во дворе жилого дома, расположенного по адресу г. Воронеж, ул. Депутатская, д. 1;
- на металлическом столбе, между жилыми домами, расположенными по адресам г. Воронеж, ул. Депутатская, д. 1 и г. Воронеж, ул. Депутатская, д. 3.
На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.
При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации.
Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.
В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 - 4 настоящей статьи, ст. 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
01 апреля 2016 года в отношении ИП <…> составлен протокол № 60.03-14.3/28р об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
01 апреля 2016 года от ИП <…> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 60.03-14.3/28р об административном правонарушении 01 марта 2016 года в 09 ч. 15 мин. (мск).
01 марта 2016 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.
На рассмотрении дела ИП <…> факт нарушения признал.
При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.
ИП <…> мог должным образом проконтролировать содержание рассматриваемой рекламы и тем самым, принять зависящие от него меры по соблюдению требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.
Таким образом, ИП <…>, осуществив действия, связанные с распространением 07 сентября 2015 года ненадлежащей рекламы в г. Воронеж, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Обстоятельств исключающих, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 1, 7 ст. 28, ч. 7 ст. 5, ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать индивидуального предпринимателя <…> (далее по тексту – ИП <…>) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ИП <…> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления ИП <…> для исполнения.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж
БИК - 042007001
Р/с - 40101810500000010004
ИНН - 3664022568
КПП - 366401001
КБК - 161 1 16 26000 01 6000 140
ОКТМО - 207 01 000
Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.