

ООО «МВМ»

105066, г. Москва

ул. Нижняя Красносельская

д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3

....

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-208/2020**

**23 сентября 2020 года  
Тамбов**

**г.**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования**

деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-208/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения компанией «Эльдорадо» рекламы, содержащей недостоверные сведения,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 10.02.2020 № 707) о распространении магазином «Эльдорадо» рекламы акции «Вернем НДС», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В период с 04 февраля по 17 февраля 2020 года в сети магазинов «Эльдорадо» проходила акция «Вернем НДС».

В феврале 2020 года по телефону горячей линии магазина «Эльдорадо» 8-800 250-25-25 транслировалось рекламное предложение следующего содержания: «Добро пожаловать в «Эльдорадо», желаем Вам приятных покупок. Внимание, «Эльдорадо» возвращает НДС и даже больше. Покупайте технику в «Эльдорадо» и получайте от 20 % бонусами. Только до 17 февраля низкие цены в «Эльдорадо». Людям выгодно!».

Заявитель 06 февраля 2020 года приобрел в магазине «Эльдорадо» тостер Tefal TT1A830 стоимостью 1942 рубля, при этом, заявитель указывает, что НДС от 20 %, как было заявлено в рекламном предложении, в виде бонусных баллов за покупку техники ему не были возвращены (кассовый чек от 06.02.2020 № 23).

Сотрудники магазина «Эльдорадо» пояснили, что в дополнительном начислении бонусных баллов заявителю по акции «Вернем НДС» отказано, поскольку на 06.02.2020 приобретаемый заявителем товар (тостер Tefal TT1A830) в акции «Вернем НДС» не участвовал. За покупку товара нн.71519944 заявителю было начислено только 59 стандартных балла согласно кассовому чеку от 06.02.2020 № 23.

**По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является недостоверной, поскольку в ней указано, что при покупке техники в «Эльдорадо» возвращаются от 20 % бонусами, что отличается от заявленного в рекламе**

## **предложения.**

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе содержится указание, что при покупке техники в «Эльдорадо» потребитель получает от 20 % бонусами, в то время как на самом деле НДС в виде бонусов возвращается не на все виды товаров.

Данная информация отличается от заявленного в рекламе предложения, не соответствует действительности и указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

10.04.2020 в отношении ООО «Эльдорадо» возбуждено дело № 068/05/5-208/2020 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

**На рассмотрение дела поступили письменные пояснения от компании М.ВидеоЭльдорадо юридического лица ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001), которое сообщило, что ООО «Эльдорадо» прекратило свою деятельность путем реорганизации в форме присоединения к ООО «МВМ», которое стало правопреемником ООО «Эльдорадо».**

**Определением от 21.05.2020 ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп.20, эт. 5, пом. II, ком. 3, ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001) привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.**

ООО «МВМ» в письменных пояснениях от 29.05.2020 (вх. от 09.06.2020 № 3446) указало, что компания на основании распорядительного акта, утверждающего порядок и сроки акции от 03.02.2020 № 01-60Р, проводило акцию «Вернем НДС». Информация о правилах проведения акции распространялась в общедоступных местах (во всех магазинах сети «Эльдорадо» на досках информации). Приобретаемый заявителем товар (тостер Tefal ТТ1А830) в акции «Вернем НДС» не участвовал, что подтверждается представленным перечнем товаров, на которые распространялось действие акции.

ООО «МВМ» в письме от 16.09.2020 (вх. № 5760) сообщило, что макет аудиорекламы был разработан и изготовлен Обществом самостоятельно, без привлечения третьих лиц. Реклама размещалась интерактивным голосом меню горячей линии сети магазинов электронной и бытовой техники

«ЭЛЬДОРАДО».

Рассматриваемая реклама распространялась на территории различных субъектов Российской Федерации по телефону горячей линии сети магазинов «ЭЛЬДОРАДО». Тамбовским УФАС России сделан запрос полномочий по рассмотрению дела № 068/05/5-208/2020 в Федеральную антимонопольную службу России (исх. от 25.06.2020 № 58-3-06/206). Однако, на дату рассмотрения дела 23.09.2020 ответ на запрос Тамбовским УФАС России не получен.

Комиссией установлена необходимость в отложении рассмотрения дела с целью получения дополнительных доказательств по делу, а также полномочий на его рассмотрение.

В соответствии с пунктом 3.48 Регламента, Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела в случае направления территориальным органом ФАС России в ФАС России ходатайства о наделении полномочиями по рассмотрению дела.

**В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.**

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-208/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-154/2020 на **27 октября 2020 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ООО «МВМ» в срок до 23 октября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России информацию о том, что входит в понятие: «Эльдорадо» возвращает НДС и **даже больше**» в рекламном аудиосообщении, транслируемом по телефону горячей линии сети магазинов «ЭЛЬДОРАДО» (с указанием какие именно бонусы возвращаются покупателям «ЭЛЬДОРАДО»).

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии  
Абанкин

А.А.

А.Н. Мясникова



Исп.: Мясникова Алена Николаевна, 8 (4752) 72-93-54