

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 041/04/14.3-298/2019

об административном правонарушении

20.11.2019 года
Камчатский

г. Петропавловск –

Я, Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю, рассмотрев материалы дела №041/04/14.3-298/2019 об административном правонарушении в отношении (... года рождения, место рождения, паспорт <...> адрес регистрации г. Петропавловск-Камчатский,) по факту нарушения, выявленному по результатам проверки КУСП № 26247 от 19.07.2019 из УМВД Российской Федерации по г. Петропавловску-Камчатскому, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

дата и место рассмотрения дела: 20.11.2019 года, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, дом 90.

УСТАНОВИЛ:

13.08.2019 г. вх. № 2803 В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС, антимонопольный орган) поступили материалы проверки КУСП № 26247 от 19.07.2019 (далее – материалы проверки) из УМВД Российской Федерации по г. Петропавловску-Камчатскому по обращению гр. ... по факту расклейки объявления на стенах дома № 19 по пр. Циолковского в г. Петропавловске-Камчатском.

Нарушение выразилось в несоблюдении требований законодательства Российской Федерации, а именно размещения рекламы, путем расклейки на фасаде многоквартирного дома, при отсутствии согласия собственников помещения многоквартирного дома.

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Камчатское УФАС установило следующее.

На фасаде дома по ул. Циолковского, д. 19, г. Петропавловск-Камчатский была зафиксирована наружная реклама следующего содержания: АВТОВЫКУП_в любом состоянии, без документов, после ДТП, распилы и т.д. ...часа

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, указанная информация является рекламой.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе).

В соответствии с требованием антимонопольного органа о предоставлении информации по заявлению, ПАО «МТС» письмом (вх.23.09.2019 №3210) представило сведения о владельце абонентского номера 8-914-....., данный абонентский номер закреплен за физическим лицом – А.... оны и на момент поступившего обращения является активным.

Таким образом, в рассматриваемом случае лицом, имеющий прямой коммерческий интерес к продвижению рекламируемых услуг, является оны согласно с [ч. 11 ст. 5](#) Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии части 4 статьи 36 "Жилищного кодекса Российской Федерации" от 29.12.2004 № 188-ФЗ (далее – ЖК РФ) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Исходя из пункта 1 части 1 статьи 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

Частью 1 статьи 10 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Согласно [письму](#) ФАС России от 16.12.2014 № АК/51980/14 "О размещении рекламы внутри зданий" установлено, что имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц, принадлежит им на праве общей собственности. Общая собственность на имущество является долевой, за исключением случаев, когда законом предусмотрено образование совместной собственности на это имущество.

Таким образом, при размещении рекламы на общем имуществе дома необходимо получение согласия собственников помещений.

В случае несогласия собственника имущества с размещением рекламы третьими лицами он вправе запретить такое использование имущества либо устранить рекламу с соответствующей поверхности за счет разместившего ее лица или самостоятельно с последующим взысканием расходов.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании пунктов 5, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ... (11.02.1985 года рождения, место рождения с. ..., паспорт <...> адрес регистрации г. Петропавловск-Камчатский,).

В соответствии с частью 4 статьи 38 нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства

Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из части 1 статьи 1.6 КоАП РФ, лицо привлекаемое к административной ответственности, не может быть подвергнуто административному наказанию и мерам обеспечения производства по делу об административном правонарушении иначе как на основаниях и в порядке, установленных законом.

Как установлено частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, которое данным Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 14.3 кодекса российской федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Уотсутствовали препятствия и имелась возможность воздержаться от совершения правонарушения при размещении рекламы, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, однако не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации.

Обстоятельств, исключающих вину ... в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, смягчающих и (или) отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях соответственно, не установлено.

Факт нарушения установлен материалами проверки КУСП № 26247 от 19.07.2019 г.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1

статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых кодексом российской федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Время совершения административного правонарушения: 24.06.2019 г.

Место совершения правонарушения: Камчатский край, г. Петропавловск-камчатский, ул. Циолковского, д. 19.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, составляют 1 год.

Руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ... (... года рождения, место рождения, паспорт <...> адрес регистрации г. Петропавловск-Камчатский,), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель: ИНН 4101036307 КПП 410101001 ОКТМО 30701000

Управление Федерального казначейства по Камчатскому
краю (Камчатское УФАС России лицевой счет
04381361040)

Счет: Счет № 40101810905070010003

Банк получателя: в Отделении Петропавловск – Камчатский

БИК: 043002001

Назначение

платежа: Код 161 116 26000016000140 Штраф за нарушение
законодательства о рекламе, постановление
Камчатского УФАС России от 20.11.2019 о наложении
штрафа об административном правонарушении по делу
№ 041/04/14.3-298/2019.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суде в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.