

ИП С<...>

Енисейская ул., <...>

г.Рубцовск, 658200

Улежникова пер., 30

г.Рубцовск, 658224

Дело № 022/05/21-798/2019

ПРЕДПИСАНИЕ № 106

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 ноября 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 27 ноября 2019г. по делу 022/05/21-798/2019 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (пива), размещенной и распространенной в городе Рубцовске на пересечении переуллка Улежникова и улицы Куйбышева, а также рядом с магазин-баром «ХМЕЛЬ БОРОДА», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП С<...> ОГРНИП 318222500012247 в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы алкогольной продукции

(пива), по которой вынесено решение по делу, так как при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП С<...> ОГРНИП 318222500012247 представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 декабря 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>