

## РЕШЕНИЕ

«02» марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы ГУ «РГ «Вестник», с нарушением требований ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в газете Брасовского района Брянской области «Вестник» №102 (9589) от 18 декабря 2009г. обнаружена следующая рекламная информация: 1. Окна ПВХ от производителя. ИП Нестеров С.А.; 2. ООО «Семья» предлагает пластиковые окна, металлические двери ФОРПОСТ; 3.В отдел «Мебель» ООО «Коопунивермаг» в широком ассортименте поступила корпусная мебель, компьютерные столы, комоды. Оформление кредита на 2 месяца. Во всех перечисленных рекламных объявлениях содержится информация о предоставлении кредита.

Данная рекламная информация содержит нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно кредит.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ГУ «Редакция газеты «Вестник».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

На момент рассмотрения дела ГУ «РГ «Вестник» устранило нарушение требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ГУ «РГ «Вестник», размещенную в газете Брасовского р-на «Вестник», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме "02" марта 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н. Селянина

Члены Комиссии: Н.А. Новикова  
О.М. Карсунцева