

НО/44935 от 30.09.2016

ООО «Компания Афиша»

117105, г. Москва,

Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «АПМЕДИА»

105062, г. Москва,

Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № 3-5-198/77-16

«23» сентября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: Н.В. Орлова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-5-199/77-16 по признакам нарушения ООО «АПМЕДИА»

пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в

распространении

рекламы «ТВОЙ ЛУЧШИЙ WEEKEND сентября, ARTPLAY 19-20 сентября», «ТВОЙ

ЛУЧШИЙ WEEKEND ОКТЯБРЯ, FASHION MARKET, размещенной ООО

«Компания Афиша» на основании договора с ООО «АПМЕДИА».

в присутствии представителя ООО «Компания Афиша» в лице Недоцук Н.А. (по

доверенности б/н от 09.03.2016), Львова И.С. (по доверенности б/н от 14.09.2016);

ООО «АПМЕДИА» в лице Бойко Е.О. (по доверенности б/н от 19.09.2016),

УСТАНОВИЛА:

За нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3

статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель. В соответствии с

пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание

1

рекламы лицо. Исходя из нормативного понятия рекламодателем может являться не

только субъект, заинтересованный в продвижении рекламируемого товара на рынке,

но и любой другой субъект, который определил непосредственное содержание рекламы, в частности какой именно товар (работу, услугу) рекламировать.

Как следует из статьи 161 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой

письменной форме, за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения. Договор на производство, размещение и распространение

рекламы по

своей правовой природе является договором возмездного оказания услуг,

заключаемом в простой письменной форме. Таким образом, законодательством

Российской Федерации не предусмотрена возможность заключения между юридическими лицами договоров на производство, размещение и

распространение

рекламы в устной форме.

Учитывая отсутствие у ООО «АПМЕДИА» предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации подтверждений заключения такого договора, в настоящее время из материалов дела следует, что Общество самостоятельно приняло

решение о распространении спорной рекламы и таким образом, самостоятельно определило объект рекламирования.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-199/77-16 до 23.11.2016.

2. Назначить дело № 3-5-199/77-16 к рассмотрению на 16 часов 30 минут «20» октября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ООО «АПМЕДИА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а

равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет

за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их

отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.

3

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

4