

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/7-907/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«11» мая 2021г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения посредством «Яндекс.Директ» рекламной информации, в том числе, следующего содержания: «Оформление медицинской книжки. В Новосибирске за 1 день!», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3036 от 01.03.2021г.) по факту распространения информации посредством «Яндекс.Директ» с признаками нарушения ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В марте 2021г. в сети Интернет посредством поисковой системы «Яндекс» распространяется информация следующего содержания (при вводе в строку поиска запроса: «оформление медицинской книжки в Новосибирске»):

«Оформление медицинской книжки. В Новосибирске за 1 день! <...> Оформление медицинской книжки_реклама_Прохождение медосмотра для медицинской книжки. Стоимость - 1500 рублей. · За 1 день. Гарантия качества. 1500 рублей. Без очередей Отправить заявку Цены Контактная информация+<...> пн-пт 10:00-16:00 Новосибирск_Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

При этом данная реклама располагается на первом месте при выдаче поисковой системой результатов по запросу.

На сайте <http://mymedbook54.ru>, указанном в рекламе, размещается информация следующего содержания:

«МедОсмотр Время работы... Телефон <...> Наши услуги Как оформить Цены Заказать звонок Оформление медкнижек в Новосибирске за 1 день! Быстро Экономно Качественно... Получить консультацию

Нужно срочно оформить медицинскую книжку или пройти санминимум? Предлагаем самое быстрое оформление медкнижек государственного образца в Новосибирске! Периодический медосмотр (продление медкнижки) Предварительный медицинский осмотр (при получении новой медкнижки) Санминимум (гигиеническое обучение и аттестация)...

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализ содержания рекламы показывает, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к организации – «МедОсмотр» и услугам, оказываемым данной организацией:

- оформление медицинской книжки в г.Новосибирске за 1 день;

- прохождение медосмотра для медицинской книжки.

Согласно Приказу Минздрава России от 13.03.2019 №124н (ред. от 02.12.2020) «Об утверждении порядка проведения профилактического медицинского осмотра и диспансеризации определенных групп взрослого населения» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2019 №54495), профилактический медицинский осмотр и диспансеризация осуществляются медицинскими организациями (иными организациями, осуществляющими медицинскую деятельность) (далее - медицинская организация) независимо от организационно-правовой формы, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающей работы (услуги) по «медицинским осмотрам профилактическим», «терапии» или «общей врачебной практике (семейной медицине)», «акушерству и гинекологии» или «акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)», «акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий и искусственного прерывания беременности)», «акушерскому делу» или «лечебному делу», «офтальмологии», «неврологии», «оториноларингологии (за исключением кохлеарной имплантации)», «хирургии» или «колопроктологии», «рентгенологии», «клинической лабораторной диагностике» или «лабораторной диагностике», «функциональной диагностике», «ультразвуковой диагностике», «урологии», «эндоскопии».

Как установлено Новосибирским УФАС России, рассматриваемая реклама размещена в рамках договора, заключённого между Яндексом и <...> (телефон +7<...>, адрес электронной почты <...>) (далее - «рекламодатель») на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ».

При размещении рекламы компании «Яндекс» была предоставлена Лицензия №ЛО-

54-01-003016 от 19.12.2014г. на осуществление медицинской деятельности, выданная ООО «МедиоМед» (ИНН 5403162638), Приложение к Лицензии, в котором указан адрес места осуществления деятельности: 630078, г.Новосибирск, ул.Ватутина, д.17.

При этом, Новосибирским УФАС России установлено, что по адресу: <...> этаж, действительно зарегистрировано и находится ООО «МедиоМед», оказывает медицинские услуги согласно действующей Лицензии №ЛО-54-01-00-5464 от 21.06.2019г.

Согласно п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Материалы не содержат информации о том, что хозяйствующий субъект под названием «МедОсмотр», осуществляет деятельность на основе обладания Лицензией на осуществление медицинской деятельности.

Напротив, представленная Лицензия №ЛО-54-01-003016 от 19.12.2014 г., является недействующей.

Следовательно, действия по распространению данной рекламы содержат признаки нарушения п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем, в данном случае, является, <...> <...>, рекламораспространителем – ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2002, ИНН: 7736207543, адрес регистрации: ул.Льва Толстого, 16, г.Москва, 119021).

Кроме того, Новосибирским УФАС России установлено, что администратором имени сайта <http://mymedbook54.ru> является <...> <...>. Таким образом, рассматриваемая информация размещена также в интересах <...>

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст.1232) (далее - Федеральный закон «О рекламе») и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/7-907/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1. <...> <...> ,

2. ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193, Дата присвоения ОГРН: 18.09.2002, ИНН: 7736207543, адрес регистрации: ул.Льва Толстого, 16, г.Москва, 119021);

заинтересованное лицо:

- <...> <...> .

3. Назначить дело 054/05/7-907/2021 к рассмотрению на «04» июня 2021г. в 15-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4<...> до «02» июня 2021г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. ООО «Яндекс» до «02» июня 2021г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) отзыв на данное определение.

6. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «04» июня 2021 года в 15 часов 00 минут по делу № 054/05/7-907/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](mailto:to54@fas.gov.ru) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокamеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной

доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/7-907/2021 или их представителей, дело № 054/05/7-907/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.