

(...)

(...)

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

### ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-910/2020

«23» ноября 2020 года

г.

Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы  
Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-910/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы смотровой площадки «Панорама Ростова», с

признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

**(...), (...), привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, в материалах дела отсутствуют сведения об уведомлении данных лиц о дате, месте и времени рассмотрения дела.**

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 30 июля 2020 г. обращением выявлен факт распространения 30.07.2020 г. и 18.08.2020 г. рекламы следующего содержания: «ПАНОРАМА РОСТОВА 50 М →...кэмпинг, туалет, бинокль», на конструкции, размещенной на 191-ом км автодороги М8 «Холмогоры» (поворот на деревню Михайловское).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

Как указано в обращении, информация на данной конструкции о возможности увидеть панораму г. Ростов с указанной смотровой площадки является недостоверной, поскольку в действительности возможность увидеть панораму г. Ростова на указанной смотровой площадке отсутствует, в том числе с использованием оптической техники (бинокля). Данное обстоятельство обусловлено значительным расстоянием между смотровой площадкой и г. Ростов (11 км). В отсутствие оптической техники потребитель не может разглядеть в ясную погоду даже силуэты города, а с использованием бинокля можно увидеть только силуэты отдельных зданий. При этом разглядеть очертания г. Ростова в целом, составить впечатление о его размерах, особенностях, архитектурно-строительном планировании не представляется возможным.

Панорамой является вид на местность с большой глубиной обозреваемого пространства и широким углом обзора.

Вместе с тем, как следует из обращения, с рекламируемой смотровой площадки отсутствует вид на местность с большой глубиной обозреваемого пространства г. Ростова, что не позволяет увидеть с данной смотровой площадки панораму именно г. Ростова. С данной смотровой площадки видна местность, по большей части находящаяся за пределами г. Ростова.

На основании изложенного, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-910/2020 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-910/2020 до «    » 2020 года.

3. Назначить дело № 076/05/5-910/2020 к рассмотрению на «    » **2020 года в    часов    минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4.                    представить не позднее «    » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
- разрешение на установку рекламной конструкции;
- документы на изготовление рекламной конструкции;
- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- фото и видео фиксацию вида со смотровой площадки;
- письменные пояснения о том, почему в рекламе указано именно «Панорама Ростова», а не просто «панорама» или «смотровая площадка»;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

5. представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
- разрешение на установку рекламной конструкции;
- документы на изготовление рекламной конструкции;
- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- фото и видео фиксацию вида со смотровой площадки;
- письменные пояснения о том, почему в рекламе указано именно «Панорама Ростова», а не просто «панорама» или «смотровая площадка»;
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка , , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-910/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.