

Заявителю

---

ООО «Прометей»

414040, г. Астрахань, ул. Победы, д. 41, офис 47

e-mail: pr@evatelecom.ru

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

#### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 35-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

22 мая 2018 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Комиссии:                   <...> – заместитель руководителя –  
  председатель           начальник отдела контроля за рекламой и  
  недобросовестной конкуренцией  
  Челябинского УФАС России;

  <...> – специалист-эксперт отдела  
  контроля за рекламой и  
  недобросовестной конкуренцией  
  Челябинского УФАС России;

  <...> – ведущий специалист-эксперт  
  отдела контроля за рекламой и  
  недобросовестной конкуренцией  
  Челябинского УФАС России,

члены Комиссии:

рассмотрев дело № 35-08/2018, возбужденное по факту поступления 13 февраля 2018 года в 14:14 на телефонный номер <...> - 900-\*\*\*-\*\*-22 смс-сообщения с рекламой: «Q2 25PO3 Эквадор (50см) ТОЛЬКО 13и14.02 – 1250Р «Цветочный Рай» 8904\*\*\*\*\*44» от отправителя +7-950-\*\*\*-\*\*-41 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» Ростовская область представило письменные пояснения, согласно которым абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +7950\*\*\*\*\*41 закреплен за юридическим лицом – абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Ростовская область) – ООО «Прометей» (ОГРН 1133025002230, ИНН 3025008254), адрес местонахождения (согласно данным из ЕГРЮЛ, полученным с официального сайта <https://egrul.nalog.ru/>): 414040, г. Астрахань, ул. Победы, 41, офис 47.

Указанное в запросе смс-сообщение направлено самостоятельно владельцем номера +7950\*\*\*\*\*41 – ООО «Прометей». Согласие абонента +7900\*\*\*\*\*22 на получение на номер его телефона рекламы от третьих лиц должно быть выражено абонентом +7900\*\*\*\*\*22 непосредственно третьему лицу, направившему данное рекламное смс-сообщение – владельцу номера +7950\*\*\*\*\*41 – ООО «Прометей».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 35-08/2018.
2. Привлечь ООО «Прометей» к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Назначить дело № 35-08/2018 к рассмотрению на **18 июля 2018 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
4. **ООО «Прометей»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 июля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер +7-900-\*\*\*-\*\*-22 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;
  - 4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-900-\*\*\*-\*\*-22 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;
  - 4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер +7-900-\*\*\*-\*\*-22;
  - 4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

