

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения нормы пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы алкогольной продукции, в присутствии представителя ОАО «УТ ДВО»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 26 января 2011 г. отслежена наружная реклама «Вино, водка, напитки, соки», распространяемая на фасаде здания магазина № 1, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Большой Аэродром, 26. Текст сопровождается изображением бутылки испанского бренди «TORRES 20», бутылки вина в плетеной корзинке, бокала с вином. Данная реклама направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой в данном магазине, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе указанного товара. В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В процессе рассмотрения дела представитель ОАО «УТ ДВО» с выявленным нарушением согласился, указав, что Хабаровским УФАС России сделано правильное замечание. Пояснил, что распространение рекламы с нарушением законодательства произошло в результате слабого контроля. В настоящее время торговая деятельность по указанному адресу прекращена. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 вышеуказанного закона несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем - лицом, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ОАО «УТ ДВО». Данный факт подтверждается Свидетельством о государственной регистрации права. В связи с изложенным, следует, что ОАО «УТ ДВО» нарушена норма пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «Вино, водка, напитки, соки», содержащую изображение бутылки испанского бренди «TORRES 20», бутылки вина в плетеной корзинке, бокала с вином, распространяемую на фасаде здания магазина № 1, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Большой Аэродром,

26, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО «УТ ДВО» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 февраля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 17 февраля 2011 года по делу 4-05/22 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Большой Аэродром, 26, «Вино, водка, напитки, соки», содержащей изображение бутылки испанского бренди «TORRES 20», бутылки вина в плетеной корзинке, бокала с вином, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «УТ ДВО» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Большой Аэродром, 26, рекламы «Вино, водка, напитки, соки», содержащей изображение бутылки испанского бренди «TORRES 20», бутылки вина в плетеной корзинке, бокала с вином.

2. ОАО «УТ ДВО» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 марта 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного

процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).