

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА

№ 076/05/18-260/2024 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» февраля 2024 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Шушкова А.С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

26 декабря 2023 г. в Ярославское межрегиональное УФАС России поступило обращение <...> (вх. №5683-ЭП/23), по факту получения письма «Новогодние скидки на тарпаулин» с признаками рекламы от Общества с ограниченной ответственностью «БЕЛА» (ОГРН 1125027005597, ИНН 5027186168, Московская область, г. Люберцы, пос. Егорово, ул. Колхозная, д. 1А) с электронного адреса info@stroi-vibor.ru 25.12.2023 в 17:29 на адрес электронной почты invest_finans@mail.ru без согласия владельца данной электронной почты.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В силу требований Приказа ФАС России от 14 ноября 2023 г. № 821/23 «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований «понятие рекламы» для признания информации рекламой необходимо ее соответствие признакам рекламы, перечисленным в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

При этом под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

ООО «БЕЛА», направляя на электронный адрес письмо заявителю, привлекала внимание к объекту рекламирования (тарпаулин) в целях поддержания 2024-2781 Наименование 2 интереса к его продажам. Следовательно, письмо «Новогодние скидки на тарпаулин» соответствует всем признаками рекламы.

Из пояснения ООО «БЕЛА» (вх. 1088-ЭП/24 от 25.01.2024) следует, что заявитель при оформлении запроса (13.12.2019, 24.02.2022) на продукцию компании имел возможность при подписании Пользовательского соглашения не подписываться на информационные и рекламные рассылки.

Заявитель в своем обращении (вх. №5683-ЭП/23) утверждает, что распространяемая в его адрес информация не запрашивалась, мотивированного согласия на получение рассылок рекламного характера им никогда данной компании не выражалось, в том числе конклюдентно.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст. 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Так как ООО «БЕЛА» является рекламораспространителем, в его действиях усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ст. 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном

способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. В тексте рекламного сообщения ООО «БЕЛА» не указаны сведения о государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица.

Таким образом, действиях ООО «БЕЛА» усматриваются признаки нарушения ст. 8 и ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, соответственно.

На основании п. 2. ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона О рекламе и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №076/05/18-260/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «БЕЛА» (ОГРН 1125027005597, ИНН 5027186168, Московская область, г. Люберцы, пос. Егорово, ул. Колхозная, д. 1А)

- лицо, заявитель: <...>.

3. Назначить дело №076/05/18-260/2024 к рассмотрению **на «25» марта 2024 года в 13 часов 30 минут** в Ярославском межрегиональном УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 306.

4. ООО «Арматура М» представить **не позднее «15» марта 2024 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих

Документов.

4. Явка ООО «БЕЛА», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-260/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Принять дистанционное участие в рассмотрении дела возможно посредством интернет-видеоконференции (далее — ВКС). Об участии посредством ВКС необходимо предварительно проинформировать антимонопольный орган с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Для участия необходимо перейти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/6432331039>

Заместитель руководителя

А.С. Шушкова

Исп. Козырева М.А.

тел. 8 (4852) 72-93-01, вн. 076-106