

ООО «РостМедиа»

<...>

№ 7058 от 13.05.2011

РЕШЕНИЕ по делу № 105

«11» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена: 27.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено: 11.05.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 105, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «РостМедиа», в присутствии генерального директора ООО «РостМедиа» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило заявление гр. <...> исх. № б/н от 29.03.2011 о распространении рекламных листовок в непосредственной близости от развлекательного комплекса «Луч», на которых размещена ненадлежащая реклама финансовых услуг следующего содержания: «Кредитный эксперт. Все виды КРЕДИТОВАНИЯ:

-Экспресс – кредиты за 1 час

-Потребительский кредит

-Кредит под залог

-Кредитование юридических лиц

-Автокредитование

-Ипотека

Оперативность работы с 20 банками. Высококвалифицированные сотрудники. Предоставление личного менеджера. Низкие процентные ставки. г.Красноярск, ул.Урицкого, 117, оф.415, тел.: 288-79-15, 293-89-56, 226-31-16 www.uracredit.ru; info@uracredit.ru. ЦЕНТР ГОРОДА! Если есть вопросы и предложения по поводу работы офиса или сотрудничества с нами звоните – 296-79-41»(далее – Реклама).

04.04.2011 по данному факту Красноярским УФАС России возбуждено дело № 105 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «РостМедиа».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, были установлены следующие обстоятельства.

ООО «РостМедиа» зарегистрировано Федеральной налоговой службой от 17.06.2009 внесено в государственный реестр коммерческих организаций за основным государственным регистрационным номером ОГРН 1092468025022.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного установлено, что Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на

рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Реклама рассматриваемых финансовых услуг не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В ходе рассмотрения дела ООО «РостМедиа» представлены письменные пояснения из которых следует, что листовка была согласована в устной форме и поскольку у Общества нет собственного дизайнера, организация привлекает частных разработчиков рекламы со стороны.

Распространение рассматриваемой Рекламы, исходя из письменных пояснений ООО «РостМедиа» произошло по следующим причинам.

Дизайнер, осуществляющий коррективы в рекламном блоке, согласовал с сотрудником ООО «РостМедиа» модуль. Предварительно показал его директору ООО «РостМедиа» по электронной почте, но на печать в типографию по неизвестным причинам был направлен модуль не только с недостатками с законодательной точки зрения, но и без дополнительных изменений, так как на печать должен был быть отправлен другой формат. В итоге, когда весь тираж был напечатан, ответственный за выдачу листовок раздал их

распространителям и только на третий день была обнаружена погрешность, именно в этот день ответственный за рекламу сотрудник увидел листовку, и выяснилось, что выглядят листовки не так, как мы их видели в момент согласования, оставшееся количество было к распространению приостановлено.

После этого, был напечатан новый тираж, уже в новом формате и с соблюдением требований законодательства о рекламе. Новая листовка прилагается к материалам дела.

В ходе рассмотрения дела директором ООО «РостМедиа» <...> были даны устные пояснения, что Реклама был предварительно с ним согласована по электронной почте, при этом целью Рекламы являлось информирование о видах деятельности ООО «РостМедиа»: а именно - о предоставлении ООО «РостМедиа» консультаций в получении кредита и ипотеки. Оплата за изготовление Рекламы была осуществлена ООО «РостМедиа» в установленный срок.

Комиссией установлено, что рекламная листовка, представленная ООО «РостМедиа» на рассмотрение дела, которая была согласована с директором ООО «РостМедиа» и планировалась для распространения, содержит рекламу аналогичного содержания, что и Реклама, напечатанная в типографии. Отличие содержания указанных листовок заключается в том, что согласованная реклама содержала указание на название общества – ООО «РостМедиа».

В материалах дела имеется договор о сотрудничестве № 76-1/14.43 от 20.01.2011, заключенный между ООО «РостМедиа» (далее – Агент), в лице генерального директора <...>, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ОАО «БАНК УРАЛСИБ» (далее - Банк), в лице <...>, действующей на основании Доверенности № 895 от 09.03.2011, с другой стороны, (далее – Договор), предметом которого является оказание Агентом Банку от своего имени и за счет Банка услуг, связанных с предоставлением банковских продуктов заинтересованным лицам за вознаграждение.

Таким образом, Комиссией установлено, ООО «РостМедиа» осуществляет агентскую деятельность по предоставлению консультативных услуг и услуг по подготовке необходимых документов лицам, желающим получить финансовые услуги, указанные в Рекламе, предоставление которых осуществляется Банком.

При этом, Комиссия установила, что рассматриваемая Реклама не содержит указание на вид деятельности ООО «РостМедиа» по предоставлению агентских и консультативных услуг лицам, заинтересованным в получении финансовых продуктов, указанных в Рекламе. Указанная информация является существенной, и ее отсутствие может вводить потребителей Рекламы в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая Реклама финансовых услуг не соответствует требованиям части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «РостМедиа» (<...>).

Комиссия Красноярского УФАС России не располагает информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «РостМедиа» на момент рассмотрения дела устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «РостМедиа», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «РостМедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Ю.В. Гордиенко

Гордиенко Юлия Владимировна (391) 265-02-19

- [reshenie rostmedia.doc](#)