

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о замене ненадлежащего лица по делу № 06-06/30-2018

12 июля 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Комиссия Омского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 06-06/30-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (...) рекламы, содержащей признаки нарушения требования пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП (...)

в отсутствие заинтересованного лица индивидуального предпринимателя (...)

в отсутствие заявителей, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения граждан по факту распространения по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске листовок с рекламой услуг поверки приборов учета водоснабжения, где в качестве контактной информации указан номер телефона 8 (3812) 79-59-41.

По утверждению заявителей, внешний вид и текст листовок вводят потребителей в заблуждение, вынуждая воспользоваться услугой поверки приборов учета водоснабжения.

Согласно информации оператора связи контракт о предоставлении услуг связи от 29.05.2017 № 155394657872 с выделением абонентского номера в формате городского номера 79-59-41 между ним и ИП (...).

Из пояснений ИП (...) следует, что между ним и ИП (...) был заключен договор на оказание услуг центра обработки вызовов от 23.05.2017 (далее – Договор), согласно условиям которого ИП (...) и/или его сотрудники осуществляли обработку входящих вызовов на абонентский номер <...> -59-41 (оказание услуг колл-центра) в интересах ИП (...), рекламирующего услуги поверки приборов учета водоснабжения.

Определениями Омского УФАС России в отношении ИП (...) были возбуждены дела № 06-06/26-2018 и № 06-06/30-2018 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с наличием аналогичных обстоятельств распространения рекламы вышеуказанные дела определением от 17.05.2018 (далее – Определение № 1) были объединены в одном производстве, объединяемому делу был присвоен № 06-06/30-2018.

Определение № 1 было направлено по адресам регистрации ИП (...) и ИП (...), в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<https://www.pochta.ru/tracking#>), было получено адресатами, однако запрашиваемая информация индивидуальными предпринимателями не была представлена, на рассмотрение дела 14 июня 2018 года в 15.00 часов вышеуказанные лица не явились, о причинах неявки и непредставления информации не сообщили.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Омского УФАС России установлено, что срок действия Договора истек, информации о пролонгации указанного Договора у Управления отсутствует.

Определением Омского УФАС России от 14.06.2018 (далее – Определение № 2) рассмотрение дела № 06-06/30-2018 было отложено, у ИП (...), ИП (...) были повторно запрошены сведения и документы, в том числе копия действующего договор на оказания услуг колл-центра, заключенного между ИП (...) и ИП (...).

Определение № 2 было направлено в адрес ИП (...) и ИП (...), согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<https://www.pochta.ru/tracking#>), письмо было получено адресатами 25.06.2018 и 11.07.2018 соответственно. Вместе с тем запрашиваемые документы вышеуказанными лицами на заседание Комиссии Омского УФАС России (12.07.2018 в 15:00 часов) и до настоящего времени не представлены.

Пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), установлено,

что в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица.

В связи с тем, что у Омского УФАС России отсутствуют сведения о наличии действующего договора на оказание услуг колл-центра, заключенного между ИП (...) и ИП (...), Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о необходимости замены лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с ИП (...) на ИП (...).

В силу пункта 34 Рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с [пунктом 32](#) Правил. При отложении дела течение срока его рассмотрения не прерывается.

Учитывая вышеизложенное, в соответствии с пунктами 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на индивидуального предпринимателя (...).

2. Привлечь к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица индивидуального предпринимателя (...)

3. Назначить рассмотрение дела на 07 августа 2018 года в 15:15 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 02 августа 2018 года представить в адрес Управления:

- пояснения по факту распространения на территории г.Омска листовок с рекламой услуг поверки приборов учета водоснабжения;
- информацию об изготовителе рекламных листовок (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон);
- информацию о распространителе рекламных листовок на территории г.Омска (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон);
- письменные пояснения о порядке оказания услуг колл-центра, в том числе о порядке передачи результатов обработки вызовов;
- информацию об общем количестве входящих вызовов (телефонных соединений) на номер в формате городского номера 79-59-41, обработанных ИП (...) и/или его сотрудниками за период с 01.01.2018 по 01.08.2018;
- иные документы и сведения, имеющие, по мнению ИП (...) значение для рассмотрения данного дела.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.