

Компания

ООО Управляющая

«ЛЕНКОМ»

ул. Затонская, 62

г. Красноярск, 660052

ул. Энергетиков, 58 «г»,

г. Красноярск, 660013

Бывшая территория  
завода

«Офсет»

#### РЕШЕНИЕ № 491

«14» марта 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 11.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 14.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 491 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО УК «ЛЕНКОМ» рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» в отсутствии представителя ООО УК «ЛЕНКОМ»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от гр. <...> о нарушении Федерального

закона о рекламе, в ходе работы над которым было установлено следующее. В пивомаркете «Напильник», находящемся по адресу: ул. Диктатуры Пролетариата, 11 распространялась листовка рекламного характера, экземпляр которой, приложен к обращению.

На листовке рекламного характера, распространялась реклама алкогольной продукции, где изображены алкогольные напитки и пиво, следующего содержания: «Народ, вперед! Цена зовет! Пивомаркет напильник ... «Мороз и солнце» классическая 0,5, «Белла Тавола Бьянко» бел.п/сл. 1,0, «Белла Тавола Россо» кр.п/сл. 1,0», Вино газированное п/сл. «Российское» 0,75»...«Bavaria» pils 0,5, «Клинское» светлое 0,5...чрезмерное употреблении алкоголя – вредит вашему здоровью» (далее- Реклама).

В адрес ООО УК «ЛЕНКОМ» было направлено определение о возбуждении дела № 491 исх. № 18692 от 21.12.2010 заказным письмом с уведомлением (№ 660017 14 39880 9) и получено 27.12.2010г. В назначенное время представитель ООО УК «ЛЕНКОМ» на рассмотрение дела № 491 не явился.

На момент рассмотрения дела № 491 Комиссия не располагала информацией, которая была запрошена определением о возбуждении дела № 491 исх. № 18692 от 21.12.2010 года у ООО УК «ЛЕНКОМ».

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что распространение товаров алкогольной продукции и пива осуществляет ООО УК «ЛЕНКОМ». Данной управляющей компанией осуществляется доставка алкогольной продукции и пива в сеть пивомаркетов «Напильник» находящихся в г. Красноярске.

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителя к товарам, указанным в Рекламе.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама, содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, которому отведено менее десяти процентов общей рекламной площади (пространства), а именно: 3,8 % рекламной площади (пространства).

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» ООО УК «ЛЕНКОМ» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО УК «ЛЕНКОМ» (660052, г. Красноярск, ул. Затонская, 62), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО УК «ЛЕНКОМ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО УК «ЛЕНКОМ»

ул. Затонская, 60

г. Красноярск, 660052

ул. Энергетиков, 58 «г»

г. Красноярск, 660013

Бывшая территория завода

«Офсет»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 марта 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., главный специалист-эксперт, Чуракова О.А., специалист-эксперт, на основании своего решения от 14 марта 2011 года по делу № 491 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО УК «ЛЕНКОМ» (660052, г. Красноярск, ул. Затонская, 62) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО УК «ЛЕНКОМ» (660052, г. Красноярск, ул. Затонская, 62) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение Рекламы, содержащей нарушение части 3 статьи 21 и части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО УК «ЛЕНКОМ» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)