

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу о нарушении законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛ:

на доме 8 по улице Первомайской г. Тулы при входе в ресторан «Фрай Марта», размещена реклама следующего содержания:

«Фрай Марта»

Bierhaus

24 сентября/ 18:00

Октоберфест 2016

Хотите оказаться в числе участников?

Первомайская 8

+7 (4872) 31-07-84

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В данном акте рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) индивидуальность, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности (например, мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), подлинное изображение, привлекающее внимание к которым направлена реклама.

В рамках рассмотрения настоящего дела объектом рекламирования являются мероприятие «Октоберфест 2016».

Согласно статье 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной

радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

ответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

информационная продукция, запрещенная для детей.

Категории, полученные в результате классификации информационной продукции, являются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней информации об информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Нарушение указанных требований рекламой вышеуказанных мероприятий не содержит в себе признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение несет рекламодатель, в данном случае - ООО «ТАП и компания».

В соответствии с вышеизложенным и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 02-03/72-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

иззнать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки

шения законодательства о рекламе – ООО «ТАП и Компания» (ИНН 7106057440).

значить дело № 02-03/72-2016 к рассмотрению на **10 часов 20 октября 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ОО «ТАП и Компания» представить в срок **до 13 октября 2016 года** следующие документы и информацию:

копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми изменениями, изменениями и дополнениями.

копию договора аренды помещения (свидетельство о праве собственности), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 8.

копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.

письменное объяснение по признакам нарушения [части 10.1 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Примечание:

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-33-33.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.