

№ 1119/04-01 от 12.02.2019

ООО «Барин»

ул. Свободы, д. 9, пом. 1,

г. Ярославль, 150000

ул. Свободы, д. 2,

г. Ярославль, 150000

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/05-19 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ**

### **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«11» февраля 2019 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы кальянов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **УСТАНОВИЛ:**

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 15 января 2019 г. установлен факт распространения информации следующего содержания: «Always the BEST ЛУЧШИЕ КАЛЬЯНЫ 600 р SMOKE me» на рекламном штендере, расположенном перед входом в ресторан «Белый кролик» по адресу: г. Ярославль,

ул. Свободы, 2.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Поскольку в данном случае рекламируются кальяны, то установлено наличие признаков нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «лучшие кальяны», что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку указание «лучшие кальяны» означает, что кальяны в других заведениях, такой характеристикой не обладают и не относятся к числу «лучших».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 04-01/05-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Барин» (150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 9, пом. 1).

1. Назначить дело № 04-01/05-19 к рассмотрению на « » 2019 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
2. ООО «Барин» представить не позднее « » 2019 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- письменные пояснения о том, на каком основании в рекламе указано «лучшие кальяны», с приложением соответствующих доказательств;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Барин», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/05-19») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич