

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «08» февраля 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «21» февраля 2012 г. _____ г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 71, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25), по факту размещения:

в мае 2011 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/89372/>, информации под заголовком «Роскошь вашей молодости!»;

в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 54-56 статьи под заголовком «Елена Рожкова: «В первую очередь – я врач...»,

на стр. 57 макета: «Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»! _Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)....»;

в журнале «Дорогое удовольствие» № 5 май 2011 г. на стр. 125 макета: «Роскошь молодости_Возраст не слишком радует морщинами и увяданием, дряблостью кожи и нечетким овалом лица. Ключом к молодости может быть Ulthera Sistem...»;

в журнале «Я покупаю Новосибирск» май 2011 г. на стр. 22 макета: « Работа над собой! Альтера – молодость без риска!»;

в журнале «Я покупаю Новосибирск» июнь 2011 г. на стр. 61 макета: «Роскошь молодости» (о процедуре «Альтера»);

в журнале «Я покупаю Новосибирск» июль 2011 г. на стр. 83 макета: «Выбор лучших» (о процедуре «Альтера»);

в журнале «Я покупаю Новосибирск» за сентябрь 2011 г. на стр. 190 макета: «Роскошь Вашей молодости» (о процедуре «Альтера»), с признаками нарушения:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее -

Закона о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- п. 2 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе: реклама медицинской техники не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...» («...»), «...» (доверенность «...»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого Новосибирским УФАС России в мае 2011 г. мониторинга информации, распространяемой в сети Интернет на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), было установлено размещение на сайте: <http://news.ngs.ru/more/89372/> (акт осмотра сайта от 26.05.2011 г.), информации под заголовком «Роскошь вашей молодости!», в том числе, следующего содержания:

«...-Звездная технология Термаж радует клиентов своими результатами более 6 лет. Сегодня же потрясающий прорыв – аппарат Альтера (Ulthera Sistem). Если процедура Термаж обеспечивает лифтинг и разглаживание морщин структурных

слоев кожи, то Альтера с помощью сфокусированного ультразвука воздействует на более глубокие слои кожи, выполняющие функцию поддерживающего каркаса – SMAS. Такого глубокого проникновения раньше можно было добиться только с помощью пластической операции. Сегодня результаты процедуры Альтера можно видеть на одной из первых пациенток клиники «Елена»;

«...Мы представляем самые лучшие достижения в области аппаратной косметологии – Термаж, Альтера, Фраксель, Плазмолайт и т.д. И, конечно, я все их пробовала на себе...»;

«... -Насколько для вас все вышеперечисленные методики оказались эффективными?»

- Для каждой процедуры есть свое время и, конечно, свои показания. Несколько лет назад я попробовала процедуру фотоомоложения на авторском аппарате Плазмолайт. Результатом была очень довольна. Чуть позже появился аппарат Термаж. Увидев, какие потрясающие результаты получают наши клиенты после проведенной процедуры, я решила попробовать. Хотя процедуру нельзя назвать дешевой, я осуществила свою мечту и осталась полностью удовлетворенной. Кожа отлично отреагировала на воздействие радиочастоты, подтянулась и разгладилась. А через несколько месяцев после проведенной процедуры эффект усилился: кожа стала упругой и плотной, овал лица четким, как в молодости....»;

«... Приобретение Альтера ждали все специалисты и клиенты нашей клиники. В честь такого события к нам приехал и провел потрясающий мастер-класс ведущий американский специалист Клаудио Коша. После этого я загорелась желанием попробовать эту технологию на себе и сделала выбор в пользу Альтера...»;

« - Как проходила процедура Альтера и что вы при этом чувствовали?»

- После демакияжа с помощью специальной линейки лицо расчертили на зоны. Такая разметка позволяет провести процедуру с геометрической точностью. После этого все отмеченные зоны обработали с помощью ультразвуковых насадок с разной глубиной воздействия. Это необходимо для осуществления многоуровневой подтяжки подкожных структур. Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Эффект был таким потрясающим, что я не верила своим глазам. Ткани сократились настолько, что обработанная половина оказалась в два раза меньше другой. Процедура очень комфортно переносится. Ощущения во время процедуры такие, как будто делают легкую мезотерапию.

- Как вы чувствовали себя после процедуры? Какой был реабилитационный период?

- Весь день я радовалась полученным эффектом лифтинга. На следующий день был легкий отек, который держался примерно сутки. В отличие от Термаж, где болезненные ощущения чувствуются во время процедуры, после Альтера в течение трех недель напоминают о себе внутренние процессы. Такие ощущения испытываешь, когда мышцы болят после активной физической нагрузки. Уже через две недели окружающие стали спрашивать, что я с собой сделала и почему я так

прекрасно выгляжу. Сейчас эффект от процедуры только нарастает. И я себя чувствую молодой и привлекательной!».

Также, Новосибирским УФАС России в рамках мониторинга рекламной информации, размещаемой в печатных СМИ, распространяемых на территории г. Новосибирска, было установлено размещение информации в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57 следующего содержания: «Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»! Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)_ Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом._ Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem представляет именно клиника «Елена». Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила регистрацию FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза. «Альтеру» можно делать в любое время года, при любом типе старения кожи. Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» это: - лифтинг на уровне SMAS без повреждения поверхности кожи. – Лифтинг всех слоев кожи и подкожных структур. – Стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена_Консультация врача – бесплатно_ЕЛЕНА_клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника терапевтической и хирургической косметологии «Елена» _ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии 8 913 783 22 33».

В журнале «Дорогое удовольствие» № 5 май 2011 г. на стр. 125 установлено размещение информация следующего содержания:

«Роскошь молодости_Возраст не слишком радует морщинами и увяданием, дряблостью кожи и нечетким овалом лица. Ключом к молодости может быть Ulthera Sistem – сенсационная технология SMAS-лифтинга без скальпеля, впервые в Сибири представленная в клиники «Елена».

В чем отличие? Существует множество аппаратных методик коррекции возрастных изменений, будь то Термаж, фракционный фототермолиз, фотоомоложение. Эти методики успешно справляются с возрастными изменениями верхних слоев кожи, но недостаточно эффективны для коррекции гравитационного опущения тканей. Для эффективной подтяжки кожи лица нужно воздействовать на соединительную ткань, то есть на SMAS. До появления «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была пластическая операция. Радикальный результат омоложения который дает «Альтера», называемый ультразвуковым лифтингом, позволил впервые в истории аппаратной косметологии зарегистрировать эту методику в FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг».

Эффект без последствий Ультразвуковой SMAS-лифтинг от «Альтера» проводится однократно. Вы становитесь моложе естественным образом, избегая наркоза, швов, синяков, сопутствующих оперативному вмешательству. Первый видимый результат вы получаете сразу после процедуры. Проведя час в кресле

косметолога в обеденный перерыв, вы отправитесь на работу с ощущением приятного лифтинга и легкого румянца на лице. Но на этом процесс не заканчивается. В течение 2-4 месяцев после процедуры формируется новая коллагеновая матрица, что сопровождается нарастанием лифтингового эффекта.

Безопасность гарантирована! Процедура «Альтера» безопасна. Во-первых, в методике используется проверенная десятилетием медицинской практики энергия ультразвука. Во-вторых, в аппарате запрограммированы безопасные параметры обработки для каждой зоны лица, а функция ультразвуковой визуализации дает возможность видеть глубокие слои кожи пациента на экране, что обеспечивает полный контроль за ходом процедуры.

Красота круглый год Несомненным достоинством является то, что процедуру можно делать в любое время года, при любом типе старения и любом типе кожи. Безоперационный SMAS-лифтинг Ulthera System в клинике «Елена» вернет молодой контур лица, устраним носогубные складки и «морщины грусти» в уголках рта, уберет складки в области подбородка и нижней челюсти, омолодит зону век, вернет тонус кожи.

Опыт и профессионализм Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза, Ulthera System — это технология класса люкс мировой косметологии, ведь «Елена» предлагает для вас только самое лучшее. Подарите себе молодость с удовольствием! _ЕЛЕНА_ Ул. М.Горького, 77_ тел.-. (383) 218-76-06,223-93-72_ ул. Арбузова, 6/2, тел. 217-47-66_www.clinicaelena.ru». Имеется пометка: «В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста»;

В журнале «Я покупаю Новосибирск» май 2011 г. на стр. 22 размещалась информация следующего содержания:

« Работа над собой! Альтера – молодость без риска! Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem эксклюзивно представляет клиника «Елена».

Ультразвуковой лифтинг на аппарате Альтера – это:

- лифтинг на уровне SMAS (подкожной структуры, включающей волокна коллагена и эластина) без повреждения поверхности кожи;
- лифтинг всех слоев подкожных структур;
- стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена.

Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза.

Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» можно делать в любое время года, на коже любого типа и при любом типе старения.

Е Л Е Н А_клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена»: ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, www.clinicaelena.ru

О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».

В журнале «Я покупаю Новосибирск» июнь 2011 г. на стр. 61 размещалась информация под заголовком «Роскошь молодости», в том числе следующего содержания:

«...Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате «Альтера», настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза...»;

«...- Безопасна ли эта процедура?

- Процедура безопасна, здесь используется давно проверенная в мировой медицинской практике ультразвуковая энергия. В аппарате запрограммированы безопасные параметры обработки для каждой зоны лица, а возможность видеть все слои кожи пациента на экране обеспечивает полный контроль над процедурой. Кроме того, в безопасности и потрясающей эффективности процедуры уже убедились более 100 наших пациентов...».

«...- Сколько процедур необходимо сделать, и как долго сохраняется эффект?

- Процедура однократная. Полностью результат появляется в течение двух-четырех месяцев и сохраняется около двух лет...»;

«...О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом»;

В журнале «Я покупаю Новосибирск» июль 2011 г. на стр. 83 установлено размещение информации под заголовком «Выбор лучших», в том числе, следующего содержания:

«...Я одна из первых попробовала процедуру. Для того, чтобы она была комфортна, мы нанесли на лицо 30%-й ледокаина в виде маски...»;

«...Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Результат подтяжки был настолько выраженным, что я и мои коллеги были потрясены полученным результатом. Обещанный отек и неприятные ощущения у меня отсутствовали... Эффект подтяжки лица сохраняется еще до трех лет...»;

«...Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате «Альтера», настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в

истории получила FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг»;

«...О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».

В журнале «Я покупаю Новосибирск» за август 2011 г. на стр. 108 размещалась информация под заголовком «Грани прекрасного», в том числе, следующего содержания:

«...Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена» первая в Сибири применила уникальную технологию ультразвукового лифтинга «Альтера». Этот новейший метод выгодно отличается от других методов безоперационного омоложения. Аппарат успешно справляется с возрастными изменениями верхних слоев кожи и, кроме того, эффективно корректирует гравитационное опущение тканей...»;

«... В ходе процедуры активизируется синтез коллагена ...благодаря чему эффект омоложения нарастает в течение нескольких месяцев и сохраняется 2-3 года. Всего одной процедуры достаточно, чтобы скорректировать «размытый» овал, опущение бровей, нависание кожи в области век, углубление носогубных складок, опущение уголков губ, дряблость и отвисание кожи под подбородком и в области шеи. По-настоящему эффективная и абсолютно безопасная инновационная технология Ulthera Sistem получила регистрацию FDA в категории «Лифтинг». Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом»;

«...О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».

В журнале «Я покупаю Новосибирск» за сентябрь 2011 г. на стр. 190 размещалась информация под заголовком «Роскошь Вашей молодости», в том числе, следующего содержания:

«...Ulthera Sistem – единственная безоперационная технология, позволяющая выполнить трехуровневую подтяжку лица.... Процедура однократная, не требует реабилитации, а эффект сохраняется несколько лет...».

12.09.2011 г. в Новосибирское УФАС России поступило обращение «...» (вх. № 7837), переданное из ФАС России, по факту размещения недостоверной информации в журнале «Стиль» № 5 (82) на стр. 54-56 в рекламной статье «Елена Рожкова: В первую очередь я - врач...», на стр. 57 макета «Роскошь вашей молодости «Альтера»...» и в журнале «Я покупаю Новосибирск» за июнь 2011 г. на стр. 61 в рекламной информации под заголовком «Роскошь молодости».

Так, по мнению заявителя, в журнале «Стиль» № 5 (82) от июня 2011 года на стр.54-55 в рекламной статье: «Елена Рожкова: В первую очередь я - врач...» содержатся признаки нарушения пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с которыми недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, назначении,

потребительских свойствах, об условиях применения товара.

Содержащаяся в данной статье информация: «...Фраксель, который открыл эру фракционного фототермолиза: появилась возможность буквально за выходные дни провести лазерное фотоомоложение, убрал с лица морщины, сосуды, пигментные пятна и даже рубцы!», не соответствует действительности, т.к. полностью избавиться от рубцов за 2 дня («за выходные дни») невозможно; на сегодняшний день с помощью различных методик и их комбинаций возможно в большей или меньшей степени (в зависимости от каждого конкретного случая) улучшение их внешнего вида. То же можно сказать и о морщинах и т.д.

Информация: «...сочетание самых современных безоперационных методик и пластической хирургии на базе собственного стационара - этого сегодня действительно нет ни в одной из клиник Новосибирска, поэтому о конкуренции в данном случае говорить смысла не имеет», по мнению заявителя, является недостоверным сравнением товара с товарами конкурентов.

Относительно информации: «... результат меня потряс... эту технологию активно применяют все крупнейшие клиники мира. Я, конечно же, говорю о настоящем термаже, который проводится только на американском аппарате Termacool», заявитель указывает, что Термаж основан на применении высокочастотного электрического тока и по оценкам специалистов ведущие клиники мира уже отказываются от применения данного аппарата, т.к. появились данные о том, что термаж, как и RF-лифтинг может способствовать образованию подкожного рубца. Последний представляет определенную опасность, как с эстетической, так и с физиологической точек зрения.

Из текста «...грамотное использование методик аппаратной косметологии может дать результат сопоставимый, а порой даже превосходящий пластическую хирургию. И заметьте - никакого реабилитационного периода», следует, что ни одна из различных методик аппаратной косметологии не требует реабилитационного периода, что не соответствует действительности, поскольку почти все приборы аппаратной косметологии (лазер, ультразвук, фотовоздействие) относятся к приборам так называемой «негативной стимуляции», после которой в процессе реабилитации организма достигается восстановление и желаемый эффект. Реабилитация может быть не очень длительной, но она требуется практически всегда.

Кроме того, по мнению заявительницы, сравнение пластической и аппаратной косметологии не корректно, и подобное утверждение вводит в заблуждение потребителей данных услуг.

В статье «Роскошь молодости» (в журнале «Я ПОКУПАЮ», июнь 2011г., стр. 61) размещена информация о процедуре ультразвукового лифтинга с использованием аппарата «Альтера»: «Процедура безопасна. Здесь используется давно проверенная в мировой практике ультразвуковая энергия. В аппарате запрограммированы безопасные параметры обработки для каждой зоны лица. Кроме того, в безопасности и потрясающей эффективности процедуры уже убедились более ста наших клиентов».

Как указывает заявительница, заявляемая глубина проникновения ультразвука очень большая, что само по себе говорит о невозможности полной безопасности ультразвука для организма человека. Кроме того для ультразвука в целом, и, соответственно, для Альтеры в частности, существует ряд противопоказаний и ограничений (например, по площади и температуре воздействия и т.д.)

По указанным выше фактам, Новосибирским УФАС России проведена проверка, по результатам которой установлено следующее.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация, размещаемая в рассматриваемых журналах и в сети Интернет на сайте www.ngs.ru, по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (клинике «Елена» и услугам, оказываемым в клинике) и способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

В журнале «Стиль Новосибирск» № 5 (82) 2011 г. на стр. 54-56 размещена рекламная статья под заголовком: «Елена Рожкова: «В первую очередь я – врач...».

Согласно материалам дела, рекламируемые услуги (лазерное фотоомоложение – Фраксель, ультразвуковой лифтинг – Альтера, процедура Термаж) осуществляются в клинике пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена» - ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС», на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-001184 от 05.05.2011 г., в том числе по косметологии (терапевтической), физиотерапии, косметологии (хирургической).

Из письменных пояснений директора ООО «Елена плюс» «...», следует, что услуга Термаж, проводимая на аппарате «Termasool MXT» (США) – это уникальная технология глубинного неинвазивного лифтинга кожи с помощью монополярной радиочастотной энергии. В ходе процедуры происходит омоложение кожи за счет укрепления коллагеновых волокон в дерме и гиподерме, что приводит к выравниванию поверхности кожи и более полному прилеганию ее к мышцам, стимуляции выработки коллагена, нарастающему лифтинговому эффекту в течение полугода после процедуры.

Аппарат радиочастотный Termasool производства США является медицинской техникой на основании Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010/06805 от 24.05.2010 г., имеет сертификат соответствия № РОСС RU .0001.11 ИМ24 от 03.06.2010 г.

Услуга Альтера (методика Ulthera Sistem, безоперационный SMAS-лифтинг лица) заключается в трехуровневом фокусном ультразвуковом воздействии на мышцы и мышечные фасции лица. Фокусированный ультразвуковой луч, перемещает глубокие слои: мышцы и фасции лица, моделируя его контур. Ulthera Sistem

обеспечивает лифтинг лица на уровне мышц, при любом типе старения. С помощью ультразвукового сканирования глубинных тканей лица специалист контролирует глубину и активность воздействия, что обеспечивает процедуре максимальный эффект.

Аппарат ультразвуковой для дерматологии и косметологии «Ulthera Sistem» также является изделием медицинской техники на основании Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010/06662 от 26.04.2010 г., имеет сертификат соответствия № РОСС US ИМ25.В03485 от 11.05.2010 г.

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 "Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности", работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, включают работы (услуги) по косметологии терапевтической.

Из содержания приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001; далее - Отраслевой классификатор) следует, что метод электромагнитного лечебного воздействия на органы и ткани – токи ультравысокой частоты на кожу (код 17.01.008), а также ультразвуковое лечение кожи (код - 22.01.001) относятся к простым медицинским услугам (раздел 17 Отраслевого классификатора).

В силу п.46 ч.1 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию. Следовательно, рекламируемые услуги являются медицинскими услугами, подлежащими лицензированию в соответствии с вышеуказанным Федеральным законом.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе (с учетом положений ч.4 ст. 24 Закона о рекламе), реклама медицинской техники не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Указание в тексте рекламы, размещенной на сайте <http://news.ngs.ru/more/89372/> под заголовком «Роскошь вашей молодости!», информации о таких результатах, которые пациентка получила после использования аппарата «Альтера» (Ulthera Sistem), являющимся медицинской техникой, а именно: «...через несколько месяцев после проведенной процедуры эффект усилился: кожа стала упругой и плотной, овал лица четким, как в молодости...», «...уже через две недели окружающие стали спрашивать, что я с собой сделала и почему я так прекрасно выгляжу. Сейчас эффект от процедуры только нарастает. И я себя чувствую молодой и привлекательной!», а также в рекламной информации, размещенной на стр. 83 журнала «Я покупаю Новосибирск» июль 2011 г.: «...Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало.

Результат подтяжки был настолько выраженным, что я и мои коллеги были потрясены полученным результатом. Обещанный отек и неприятные ощущения у меня отсутствовали... Эффект подтяжки лица сохраняется еще до трех лет...», свидетельствует о том, что по сравнению с тем состоянием кожи (состоянием здоровья кожи), которое было у пациентки до прохождения рекламируемой процедуры, значительно улучшилось именно благодаря использованию медицинской техники «Альтера». Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии нарушения п. 2 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе.

Ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная информация, размещавшаяся на сайте: <http://news.ngs.ru/more/89372/> под заголовком «Роскошь вашей молодости!» имеет площадь предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов менее установленной Законом о рекламе, и составляет 1,22 % (Акт проверки от 25.07.2011 г.).

Как следует из материалов дела, рекламная информация, размещенная в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57 об услуге с применением аппарата «Альтера» не содержит пометку о необходимости получения консультации специалиста или имеющихся противопоказаниях для использования или применения. Употребляемая в рекламе фраза: «Консультация врача – бесплатно», является дополнительной услугой, предоставляемой клиенту, обратившемуся за получением рекламируемой услуги на аппарате «Альтера», и не может считаться соблюдением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе». Следовательно, реклама, размещаемая в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57, содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 и ст. 24 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Размещение рекламной информация под заголовком «Роскошь вашей молодости!» на сайте: <http://news.ngs.ru/more/89372/> осуществлялось на основании Договора оказания услуг по размещению рекламы на Интернет-сайте № 5063 от 27.09.2010 г., заключенного между ООО «Рекламное агентство НГС» (исполнитель) и ООО «Елена плюс» (заказчик), а также заказа на предоставление коммерческого доступа к интернет-сайту (приложение № 4 к Договору № 5063 от 27.09.2010 г.).

Согласно п. 2.1 указанного Договора исполнитель обязуется оказать заказчику услуги, включающие в себя бронирование рекламных площадей и размещение рекламной информации заказчика на указанных в конкретных заказах интернет-сайтах и их разделах.

В силу п. 6.1 указанного Договора, заказчик самостоятельно несет всю ответственность за соблюдение требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаках обслуживания, о защите прав потребителей, но, не ограничиваясь перечисленным, включая полную ответственность за содержание рекламных материалов и сайтов, на которые заказчик устанавливает переадресующую гиперссылку, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя, и/или рекламопроизводителя.

Во исполнение договора подписан Акт № 7616 от 13.05.2011 г., по которому услуги выполнены полностью и в срок, заказчик претензий не имеет. Оплата произведена по Счету № 4117 НН от 22.03.2011 г., п/поручение № 1406 от 11.05.2011 г.

Размещение рекламы в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57 осуществлялось на основании Договора на размещение рекламы от 11.05.2011 г., заключенного ООО Издательский Дом «Стиль» (исполнитель) и ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» (заказчик), по которому исполнитель осуществляет подготовку и размещение рекламных материалов заказчика в журнале «Стиль».

Согласно п. 4.2.3 указанного Договора, заказчик самостоятельно несет ответственность за соответствие и достоверность представленных рекламных материалов требованиям к рекламе в соответствии с законодательством РФ.

Во исполнение указанного договора представлено платежное поручение № 461 от 27.05.2011 г., согласованный макет и Акт от 01.06.2011 г. выполненных работ-услуг, подписанный сторонами.

Таким образом, ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25) являясь лицом, оказывающим рекламируемые услуги, а также лицом, определившим объекты рекламирования, выступает рекламодателем рассматриваемой рекламы.

При рассмотрении дела, представитель ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» не согласилась с наличием нарушения, ссылаясь на следующее.

«В материале «Роскошь Вашей молодости», размещенной на сайте <http://news.ngs.ru>. распространена рекламная информация об аппарате ультразвуковом для дерматологии и косметологии «Альтера». Данный аппарат, согласно Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010\066662 от 26 апреля 2010 года является аппаратом ультразвуковым для дерматологии и косметологии, то есть, является косметическим оборудованием и его действие направлено на эстетическое улучшение состояния кожи клиентов клиники.

Клиника «Елена» является медицинским учреждением и имеет лицензию на право осуществления медицинской деятельности, направления деятельности клиники: медицинское (направленно на улучшение состояния здоровья пациентов (удаление родинок, новообразований, папиллом и др.) и косметологическое

(направленно на улучшение эстетического состояния кожи).

Процедуры, выполняемые на ультразвуковом аппарате «Альтера» не являются лечебными и необходимыми для улучшения состояния здоровья пациентов. Изначально, кожа женщины, опробовавшей на себе действие аппарата, являлась здоровой, не нуждающейся в излечении. В связи с чем, неверным является утверждение, что материал содержит ссылку на конкретный случай излечения от заболевания, улучшения состояния здоровья человека. Ни о каком заболевании, требующем излечения, в материале речь не идет.

Обращаясь к официально признанному энциклопедическому изданию «Толковый словарь русского языка» под редакцией С.И.Ожегова, здоровье - это правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие». Заболевание – болезнь, расстройство здоровья, нарушение деятельности организма. Следовательно, ни о каком расстройстве здоровья и улучшении правильной и нормальной деятельности организма с помощью применения рекламируемого аппарата в материале не говорится.

Учитывая вышеизложенное, Общество полагает, что рекламодателем ООО «Елена плюс» не было допущено нарушений ФЗ «О рекламе», касающейся содержательной части рекламы, размещенной на сайте <http://news.ngs.ru>.

Кроме того, Общество указывает, что привлечение ООО «Елена плюс» в качестве ответственного лица по ч.7 ст.24 Закона «О рекламе» не может являться обоснованным, поскольку, между ООО «Елена плюс» и ООО «Рекламное агентство НГС» был заключен договор оказания услуг по размещению рекламы на Интернет-сайте №5063 от 27 сентября 2010 года.

Исполнителем по данному договору выступает ООО «Рекламное агентство НГС», рекламодателем и Заказчиком по договору является ООО «Елена плюс».

В соответствии с приложением №1 к вышеназванному договору, сторонами утверждены технические требования к размещаемым рекламным материалам. В указанном Приложении №1, стороны договорились о применении следующих единых требований к ПРОИЗВОДИМЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ рекламным материалам. Данное условие безусловно означает, что ООО «Рекламное агентство НГС» является рекламодателем и рекламопроизводителем, а соответственно, несет ответственность за соблюдение действующего законодательства о рекламе.

Согласно п.8 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Пунктом 5 Приложения №1 оговаривается, что Заказчик поручает Исполнителю произвести рекламный материал с обязательным указанием в конце статьи адресного блока, а также лицензии, сертификатов и т.д., если требуется в соответствии с законодательством о рекламе.

Кроме того, переписка, между менеджером по работе с клиентами ООО «Рекламное агентство НГС» и представителем клиники «Елена» свидетельствует о том, что ООО «Елена плюс» направляет в адрес рекламодателя

(рекламопроизводителя) текстовое содержание материала. Менеджер агентства предлагает варианты заголовков статьи, просит направить фотографии для размещения в материале и дает необходимые рекомендации, касающиеся литературной составляющей материала, предлагает заверить текст и прислать фотографию по факсу. Все действия менеджера свидетельствуют о том, что материал полностью был сверстан и изготовлен ООО «Рекламное агентство НГС». Весь комплекс услуг по изготовлению и размещению материала был своевременно оплачен ООО «Елена плюс».

Следует отметить, что материал в окончательном виде, содержащий обязательные к размещению пометки о противопоказаниях и готовый к размещению, на подпись предоставлен не был.

Все вышеизложенное свидетельствует об отсутствии виновности рекламодателя ООО «Елена плюс» в нарушении, предусмотренном ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», а также п.2 ч.1 ст. 24 Закона «О рекламе».

По мнению Общества в журнале «Дорогое удовольствие» №5 май 2011 был размещен материал, содержание которого полностью соответствует требованиям закона о рекламе, поскольку является достоверным и корректным.

Информация: «...Ключом к молодости может быть Ulthera Sistem- сенсационная технология SMAS лифтинга без скальпеля, впервые представленная в клиники «Елена», подтверждается письмом ООО «Валекс М» (официальный дистрибьютор компании «Ulthera» и поставщик данных приборов в России), в котором указывается, что в марте 2011 года клиника «Елена» приобрела ультразвуковой аппарат и с марта по июнь 2011 года являлась единственным и эксклюзивным представителем данной технологии в Новосибирске. Договор с поставщиком оборудования и документ об оплате покупки аппарата также имеются в материалах дела.

Информация: «...в чем отличие? Существует множество аппаратных методик коррекции возрастных изменений. Радикальный результат омоложения, который дает Альтера, называется Ультразвуковым лифтингом, позволил впервые в истории аппаратной косметологии зарегистрировать эту методику в FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США в категории «Лифтинг»....», подтверждается регистрационным удостоверением № ФСЗ 2010X06662, в котором указывается, что данный аппарат является ультразвуковым аппаратом для дерматологии и косметологии (Производителем аппарата является Ulthera inc.), а также выпиской (распечаткой) с официального сайта www.fda.gov.

Согласно информации, полученной врачами клиники в ходе обучения по работе на аппарате, процедура проводится однократно.

Безопасность процедура Алтера подтверждена сертификатом соответствия на указанную продукцию; аппарат является сертифицированным оригинальным изделием медицинского назначения, имеющим регистрационное удостоверение, выданное Федеральной службой в сфере здравоохранения и социального развития РФ и официально разрешен к использованию на территории Российской Федерации.

Данная процедура, как и все иные косметические процедуры, имеет ряд противопоказаний. При этом, каждый рекламный материал содержит ссылку на официальный сайт Общества, где размещена подробная информация о противопоказаниях к проведению процедуры и иные рекомендации. Также, Общество предлагает своим пациентам заполнить лист «Информированное согласие на проведение», который содержит весь перечень противопоказаний и предупреждений.

Вся размещая Обществом рекламная информация основана на сведениях об аппаратах, содержащихся в сертификатах соответствия, инструкциях по применению, буклетах поставщиков оборудования.

Общество полагает, что в журнале «Я покупаю Новосибирск» июль 2011 года, на странице 83, директор Общества «...» рассказывает о своих ощущениях от проведенной процедуры «Альтера», рассказывает о полученном косметическом эффекте от произведенной процедуры, но не об излечении от заболевания. Следовательно, Общество полагает, что им не было допущено нарушение действующего рекламного законодательства.

В журнале «Стиль Новосибирск» № 5 было размещено интервью «...», под заголовком «В первую очередь - я врач». Интервью было размещено по инициативе редколлегии журнала и не было направлено на рекламирование услуг клиники. Данный материал был размещен, как информационный и не содержит признаков рекламы. Материал Обществом не заказывался и не оплачивался, ООО «Елена плюс» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, ни рекламопроизводителем данного материала.

Комиссия приходит в выводу о том, что из материалов дела нельзя сделать вывод о несоответствии действительности потребительских характеристик объектов рекламирования, указываемых ООО «Елена плюс».

Таким образом, материалами дела не подтверждаются факты нарушения п. 1, 2, 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Также материалами дела не подтверждено, что рекламодателем статьи «Елена Рожкова: «В первую очередь я – врач...», размещенной в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 54-56, является ООО «Елена плюс».

Довод ООО «Елена Плюс» относительно того, что аппарат «Альтера» является косметологическим оборудованием, Комиссией не принят, поскольку не соответствует фактическим данным, отраженным в соответствующем Регистрационном удостоверении на данный аппарат.

Вместе с тем, Законом о рекламе предусмотрена ответственность рекламодача за нарушение требований ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную:

в мае 2011 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/89372/>, под заголовком «Роскошь вашей молодости!», в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57 об услуге «Альтера», следующего содержания:

«Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»!_Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)_ Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом._ Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem представляет именно клиника «Елена». Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила регистрацию FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза. «Альтеру» можно делать в любое время года, при любом типе старения кожи. Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» это: - лифтинг на уровне SMAS без повреждения поверхности кожи. – Лифтинг всех слоев кожи и подкожных структур. – Стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена. _ Консультация врача – бесплатно_ Е Л Е Н А_клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника терапевтической и хирургической косметологии «Елена» _ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии 8 913 783 22 33»;

в журнале «Я покупаю Новосибирск» июль 2011 г. на стр. 83 под заголовком «Выбор лучших», в том числе, следующего содержания:

«...Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Результат подтяжки был настолько выраженным, что я и мои коллеги были потрясены полученным результатом. Обещанный отек и неприятные ощущения у меня отсутствовали... Эффект подтяжки лица сохраняется еще до трех лет....»,

ненадлежащей рекламой,

а ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25) нарушившим требования:

- п. 2 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которому реклама медицинской техники не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных средств,

медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 21 февраля 2012 г. по делу № 71 о признании рекламы, размещаемой в мае 2011 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/89372/>, под заголовком «Роскошь вашей молодости!», в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57 об услуге «Альтера», в журнале «Я покупаю Новосибирск» июль 2011 г. на стр. 83 под заголовком «Выбор лучших», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» (ИНН 5408173023, адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 25) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 2 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которому реклама медицинской техники не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), в том числе, указанную выше, в том числе рекламы:

«Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»!_Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)_ Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом._Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem представляет именно клиника «Елена». Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила регистрацию FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза. «Альтеру» можно делать в любое время года, при любом типе старения кожи. Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» это: - лифтинг на уровне SMAS без повреждения поверхности кожи. – Лифтинг всех слоев кожи и подкожных структур. –Стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена. _ Консультация врача – бесплатно_ Е Л Е Н А_клиника терапевтической и хирургической косметологии_ Клиника терапевтической и хирургической косметологии «Елена» _ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии 8 913 783 22 33»;

«...Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Результат подтяжки был настолько выраженным, что я и мои коллеги были потрясены полученным результатом. Обещанный отек и неприятные ощущения у меня отсутствовали... Эффект подтяжки лица сохраняется еще до трех лет....».

2. ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «20»марта 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А.