

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 014/05/18-1627/2022 и назначения дела к рассмотрению

28.11.2022 г

г. Якутск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> <...>, рассмотрев обращение гр. <...> (<...>) в котором сообщается, что на абонентский номер <...> с 26.03.2022 регулярно поступают СМС-сообщения рекламного характера от абонента с буквенным обозначением «Альфа-Банк» с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

определила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение гр. <...> (вх. № 165э от 27.09.2022), указывающее на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». В заявлении сообщается, что на абонентский номер заявителя <...> с 26.03.2022 регулярно поступают СМС-сообщения рекламного характера от абонента с буквенным обозначением «Альфа-Банк» без его предварительного согласия.

Реклама содержит следующую информацию:

30.09.2022 в 17:05 «Успейте скачать приложение Деньги пришли. В нем можно управлять своими картами и счетами в Альфа-Банке: apps.apple.com/ru/app/id1633409806»

06.09.2022 в 14:12 «Мосбиржа увеличила чистую и совсем скоро может выплатить дивиденды за 2021 год. Ждем рост акций и выплаты до 12% от текущей цены. Успейте вложиться! alfabank.ru/lp/divmoex»

23.09.2022 в 14:04 «Самая большая доходность здесь! Продукцией этих компаний пользуются миллионы, а доходы растут даже сейчас. Покупайте акции из нашей подборки и зарабатывайте 20% годовых alfabank.ru/lp/20_per»

Антимонопольным органом установлено, что с 26.03.2022 регулярно поступают СМС-сообщения рекламного характера от абонента с буквенным обозначением «Альфа-Банк» на абонентский номер заявителя <...> с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38 – ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое соглашение было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством СМС-сообщения;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством СМС-сообщения на абонентский номер<...>, является рекламой.

Согласно материалам рассматриваемого заявления, распространение рекламы осуществлено без предварительного согласия Заявителя на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно сведениям, поступившим от ООО «Скартел» исх.№<...> от 17.11.2022г, установлено, что абонентский номер <...> выделен <...> на основании договора № <...> от 30.04.2016 об оказании услуг связи. При этом 06.09.2022 оборудованием Оператора ООО «Скарлет» зафиксировано отправление на номер <...> SMS-сообщения от отправителя, имеющего буквенный идентификатор «Alfa-Bank». Отправка указанного SMS-сообщения (размещение РИМ среди абонентов) была осуществлена по базе абонентов Клиента – АО «МегаЛабс».

А так же ООО «Скарлет» сообщает, что согласно договору №<...> от 20 октября 2014 года между ООО «Скарлет» и АО «МегаЛабс», указанное SMS-сообщение разослано по инициативе АО «МегаЛабс», именно АО «МегаЛабс» должно располагать предварительным согласием абонента на получение рассылки.

Из нормы части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламораспространителем.

В данном случае имеются основания считать, что АО «АЛЬФА-БАНК», АО «МегаЛабс» в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», являются рекламораспространителями вышеназванной рекламы, как лица, инициировавшие направление СМС-сообщений рекламного характера на абонентский номер Заявителя без его согласия.

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

определила:

1. Возбудить производство по делу № 014/05/18-1627/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. в качестве заявителя: <...>

2.2. в качестве лиц, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: АО «АЛЬФА-БАНК» (ОГРН <...>, адрес: <...>); АО «МегаЛабс» (ОГРН <...>, адрес: <...>);

2.3. в качестве лица, располагающих сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: ООО «Скартел» (ОГРН <...>, адрес: <...>)

3. Назначить рассмотрение дела № 014/05/18-230/2022 по существу **на 28 декабря 2022 года, в 16 часов 00 минут** по адресу: Республика Саха (Якутия), <...> или по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию: <...>

Явка заявителя, представителей АО «АЛЬФА-БАНК», АО «МегаЛабс», ООО «Скарлет» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Сторонам для рассмотрения дела № 014/05/18-1627/2022 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту to14@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567, to14@fas.gov.ru).

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в деле сторона вправе направить на адрес электронной почты to14@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения (Skype, FaceTime, WhatsApp и др.) с указанием номера телефона.

4. АО «МегаЛабс» в срок **до 27 декабря 2022 г.** представить следующие сведения (документы):

4.1. договор связи между ООО «МегаЛабс» и абонентом номера <...>, обращался ли заявитель к оператору с требованием о прекращении направления рекламных звонков от АО «Альфа-Банка»;

4.2. договор связи между ООО «МегаЛабс» и АО «Альфа-Банк»;

4.3. детализация спам смс-сообщений<...> с 26 марта 2022 по 01.10.2022;

4.4. передавались ли данные абонентского номера<...> отправителю АО «Альфа-Банк»;

4.5. согласие гр.<...>. на получение рекламы на абонентский номер <...>;

4.6. является ли АО «Альфа-Банк» партнером оператора сети ООО «МегаЛабс», предоставить партнерское соглашение при наличии;

4.7. письменное пояснение по обстоятельствам поступления нежелательного рекламного смс-сообщения характера заявителю.

5. АО «АЛЬФА-БАНК» в срок **до 27 декабря 2022 г.** представить следующие сведения (документы):

5.1. согласие гр.<...> на получение рекламы на абонентский номер <...>.

5.2. письменное пояснение по обстоятельствам поступления нежелательного рекламного смс-сообщения характера заявителю.

Приложение: инструкция для участия в web-видеоконференции на 10 л. в 1 экз.

Председатель Комиссии

<...>