

Исх. № ВЧ-08/11843 от 17.09.2021

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ИП Носницына Александра Александровича (ИНН: 290111877907, юридический адрес: 117574, Москва г., ул. Голубинская, д. 19, кв./оф. 66), по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управлении на рассмотрение поступило обращение гражданина (физического лица 1) (вх. №5132/ж от 14.04.2021) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без согласия абонента с номера телефона <...>на номер телефона <...>с текстом: «У меня важная информация, можете сейчас говорить? Хочу Вас обрадовать! Вы ранее пользовались платежными услугами систем Мастеркард и Виза, и в качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок. Это карта – рассрочка, проценты Вам по нашей карте вообще не надо платить, так как она не является кредитной, картой покупки оплачиваются с рассрочкой без процентов до 12 месяцев, в течении 10 лет можете без проблем совершать покупки без процентов и по карте предоставлена бесплатное обслуживание, то есть не надо платить и сейчас, и потом, то есть она будет для Вас абсолютно бесплатной...», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...>, 10 апреля 2021 года в 15:37:34 поступил звонок рекламного характера, объектом рекламирования являются - банковские услуги.

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <...>принадлежит сотовому оператору ПАО «Мегафон».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «Мегафон» был направлен запрос.

Согласно ответу ПАО «Мегафон» номер телефона <...>выделен по договору об оказании услуг связи № 100318498 от 20.02.2021г. ИП Носницыну Александру Александровичу (ИНН 290 111 877 907, ОГРН 318 774 600 027 943, адрес регистрации: 117574, Москва г., ул. Голубинская, д. 19, кв./оф. 66).

Согласно пояснениям ПАО «Совкомбанк», звонок на телефонный номер <...>не совершался. Звонки на указанный номер телефона в программном обеспечении Банка не найдены, звонки партнеров также не зафиксированы.

Кроме того, договорные отношения между ПАО «Совкомбанк» и заявителем (физическим лицом 1)отсутствуют.

Соответственно, ПАО «Совкомбанк» не подтверждает совершение звонка на номер <...>

>с номеров ПАО «Совкомбанк» и номеров партнеров ПАО «Совкомбанк».

В ходе рассмотрения дела Татарстанскому УФАС России стало известно, что телефонный номер, с которого поступил звонок рекламного характера, принадлежит ИП Носницыну А.А.

Согласно полученной информации, ИП Носницын А.А. партнером ПАО «Совкомбанк» не является. Между Банком и ИП Носницыным А.А. договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов не заключался.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем является ИП Носницын Александр Александрович (ИНН 290 111 877 907, ОГРН 318 774 600 027 943, адрес регистрации: 117574, Москва г., ул. Голубинская, д. 19, кв./оф. 66).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1790/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Носницын Александра Александровича (ИНН 290 111 877 907, ОГРН 318 774 600 027 943, адрес регистрации: 117574, Москва г., ул. Голубинская,

д. 19, кв./оф. 66).

Назначить дело №016/05/18-1790/2021 к рассмотрению на 20 октября 2021г. в 14 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Привлечь в качестве заявителя (физического лица 1).

Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах – ПАО «Мегафон».

Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах – ПАО «Совкомбанк».

ИП Носницын Александр Александрович в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту fo16@fas.gov.ru с дублированием fo16-Shangaraev@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> ((физическое лицо 1)) на получение рекламных звонков от ИП Носницына Александра Александровича или ПАО «Совкомбанк» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <...> ((физическое лицо 1));

договор на оказание услуг связи заключенный с абонентом <...>;

договор на оказание услуг, заключенный с ПАО «Совкомбанк»;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<...> –(должностное лицо)