

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 10-ФАС22-Р/02-15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

03 февраля 2015 г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе П<...>., рассмотрев заявление жительницы города Санкт-Петербурга, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

### УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя <...> поступило нежелательное рекламное смс-сообщение следующего содержания: «*Омоложение без операции! Лазерная шлифовка 7т.р. Плазмолифт 0р. т. <...>*» (сообщение получено 01.12.2014г. 14:59 от абонента Ultraclinic через СМС-центр <...>).

Согласно статье 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Установлено, что сообщение отправлено в рамках договорных отношений между ООО «Билайн Венчурс» и ООО «СМС Трафик» путем совершения ряда последовательных действий. Рекламораспространителем рассматриваемого сообщения является ООО «СМС Трафик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 10-ФАС22-Р/02-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе – ООО «СМС Трафик» (125190, г. Москва, Ленинградский пр., <...>);

заинтересованное лицо – ООО «Билайн Венчурс» (127083, г. Москва, Восьмого Марта ул., 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 10-ФАС22-Р/02-15 к рассмотрению на **27 февраля 2015 г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «СМС Трафик» в срок до **24 февраля 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о государственной регистрации;
- договоры, на основании которых отправлено указанное смс-сообщение на номер <...> (в том числе с рекламодателем), с приложением актов выполненных работ;
- отчет об отправке сообщения на номер <...> за 01.12.2014г.;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента с номером <...> на получение рекламных SMS сообщений;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО «Билайн Венчурс» в срок до **24 февраля 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор оказания услуг, заключенный с ООО «СМС Трафик», на основании которого отправлено указанное смс-сообщение на номер <...>, с приложением актов выполненных работ;
- отчет об отправке сообщения на номер <...> за 01.12.2014г.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.