

ООО «Яндекс.Лавка»

<...>

ООО «Яндекс»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/5-11606/2023

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и

назначении дела к рассмотрению

«14» августа 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя Е.А. Исаева, рассмотрев заявление физического лица,

материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс.Лавка» (ИНН:9718101499)

пункта 4 частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России рассмотрело заявление физического лица

относительно распространения 24.06.2023 в 13:20 рекламы сервиса Яндекс.Лавка

(ЕРИР #91401332) следующего содержания:

«Яндекс Лавка: доставка еды на дом и в офис. От 10 минут! Безналичная

оплата. Москва. Продукты и еда из Яндекс Лавка со скидкой 41% на первый заказ!

Промокод RTASKIDKA».

При оформлении заказа пользователем и использовании промокода RTASKIDKA, указанного в рекламном предложении, приложение показало сообщение, что этот промокод уже был использован.

В связи с чем заявитель обратился в служебную поддержку «Яндекс.Лавки»

через чат в мобильном приложении. Сотрудник службы поддержки пояснил, что

скидка автоматически применяется для аккаунтов, у которых еще не было заказов.

Если заказы были у заявителя или его близких, то скидки не будет.

При попытке уточнить детали применения скидки по промокоду, а также, какое отношение имеют близкие к аккаунту заявителя сотрудник службы поддержки

ссылался на конфиденциальную информацию.

При проверки истории заказов в приложении Яндекс Лавки, заказов ранее не

было, а значит предложенная в рекламе скидка на первый заказ должна была

действовать.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Резюмируя изложенное, при распространении указанной рекламы

усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении 24.06.2023 в 13:20 рекламы сервиса Яндекс.Лавка

рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом

товаре, об условиях его приобретения или использования.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/5-11606/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 4

частью 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, – ООО «Яндекс.Лавка» (ИНН:9718101499),

заинтересованное лицо - ООО «Яндекс» (ИНН:7736207543).

3. Назначить дело №077/05/5-11606/2023 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «12» октября 2023.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **14**

часов 30 минут «12» октября 2023.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/193425238> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4. ООО «Яндекс.Лавка» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за

размещение рассматриваемой рекламы;

должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

рассматриваемой рекламы;

трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ООО «Яндекс», ООО «Яндекс.Лавка» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не

позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту

to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме

письма номера дела:

адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии и Управления будут связываться для проведения

конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных

документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о

причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а