

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/19-2012

г. Омск

03 апреля 2012 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы.

рассмотрев дело № 06-10.1/19-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг стоматологической клиники «Дентамикс», содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Дентамикс», (ИНН 5507214270, ОГРН 1095543033893, место нахождения: ул. Лукашевича, 7, г. Омск, 644022), должностного лица <.....>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения на входных дверях торгового комплекса «Мускат» (г. Омск, ул. Фугенфирова, 9 а), следующей рекламы: «Стоматологическая клиника. К вашим услугам: безболезненное лечение зубов; реставрация зубов; Профессиональная чистка зубов; Исправление положения зубов и прикуса (любые виды брекетов). У нас привлекательные цены и действует гибкая система скидок!!! ТК «МУСКАТ», 3 этаж левое крыло. Тел. 59-99-51...». Аналогичная реклама распространяется с использованием переносной рекламной конструкции (штендер) у входа в супермаркет «Сибириада» расположенный по вышеуказанному адресу.

Рекламируемые услуги относятся к медицинским, требующим соблюдения части 7

статьи 24 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В указанной рекламе необходимое предупреждение отсутствует.

Согласно отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, Утвержденным [Постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, [порядок](#) организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, включают работы (услуги) по: стоматологии, стоматологии детской, стоматологии профилактической, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

Кроме того, согласно отраслевому классификатору "Простые медицинские услуги" ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденному [приказом](#) Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113, медицинские услуги по стоматологии относятся к типовому разделу 16 -оперативное лечение, классовому разделу 07 - полость рта и зубы (коды 16.07.001-16.07.033 Классификатора).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации собственника ООО «Трилит» арендатором помещения, в котором осуществляет деятельность стоматологическая клиника является ООО «Дентамикс» (договор аренды от 22.03.2011 № 3-20/11).

В силу пунктов 5, 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Дентамикс» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы на входных дверях ТК «Мускат», а также на штендере у входа в супермаркет «Сибириада».

Таким образом, при рассмотрении дела Комиссией Омского УФАС России установлен факт нарушения ООО «Дентамикс» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившийся в размещении рекламы медицинских услуг при отсутствии необходимого предупреждения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг стоматологической клиники, размещенную ООО «Дентамикс» на входных дверях ТК «Мускат», а также на штендере у входа в супермаркет «Сибириада», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дентамикс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. В связи с отсутствием в распространенной рекламе существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, Омское УФАС России приняло решение не передавать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Дентамикс» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.