

РЕШЕНИЕ

по делу №66 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

20 сентября 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №66 по признакам нарушения Потребительским ипотечным кооперативом «СТРОИМ ВМЕСТЕ» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ПИК «Строим Вместе» <.....> (доверенность 26 АА 0553237 от 08.06.11),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Все для Вас» №13 от 08.04.13 распространялась реклама следующего содержания «Недвижимость в рассрочку. Потребительский ипотечный кооператив Строим Вместе. Нам 10 лет! Социальная ипотека от 5% годовых * для членов кооператива. Займы от 1 года до 10 лет.* членский взнос. Возможность улучшения жилищных условий с использованием средств Материнского капитала. Г. Ставрополь, ул. Орджоникидзе, 2/1 тел.:(8652)95-85-15, 29-82-45 ПИК «Строим вместе» Св-во сер.26№000718173 от 30.07.2002г. КПК «Строим Вместе» Св-во сер216 №004002238 от 12.11.2012г. Является членом НП «СРО КК «Содействие».

В вышеуказанной рекламе по предоставлению финансовой услуги (займа), присутствуют не все условия, влияющие на фактическую стоимость займа для заемщика, тем самым из-за отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его приобретения потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугам лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы является Потребительский ипотечный кооператив «СТРОИМ ВМЕСТЕ».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

На рассмотрении дела были представлены документы свидетельствующие о том, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине сотрудника кооператива <.....>, который внес в рекламный модуль кооператива изменения, не согласовав свои действия с руководством ПИК.

Таким образом, Потребительского ипотечного кооператива «СТРОИМ ВМЕСТЕ» допущены нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы по предоставлению финансовой услуги (займа), в которой присутствует не все условия, влияющие на фактическую стоимость займа для заемщика, тем самым из-за отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его приобретения потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Потребительским ипотечным кооперативом «СТРОИМ ВМЕСТЕ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Потребительскому ипотечному кооперативу «СТРОИМ ВМЕСТЕ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.09.13. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.