

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-28-02/290

28 июля 2010 г.

г.Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 28 июля 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 10-03-28-02/290, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице № 3 в выпуске № 17 (552) печатного издания ООО "Новые деловые вести" за 15 мая 2010 года, с анонсом "Новости компаний" и с заголовком "Компания "Евро-Дом" завершает строительство двух первых 17-этажек. Комплексная застройка 131 микрорайона обеспечит жильем 15 тысяч волгоградцев" рекламной информации о завершении строительства двух многоквартирных домов от застройщика ООО "Проектно-строительная компания Евро-Дом с нарушением требований ч.7 ст.28 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

УСТАНОВИЛА:

13 июля 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области в рамках осуществления функции государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждено дело № 10-03-28-02/290 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Специалистом 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Волгоградского УФАС России была проведена проверка рекламы, размещенной на странице № 3 в выпуске № 17 (552) печатного издания "Новые деловые вести" за 15 мая 2010 года.

По результатам проверки установлено следующее:

На странице № 3 данного печатного издания, в правом верхнем углу с анонсом "Новости компаний" и с заголовком "Компания "Евро-Дом" завершает строительство двух первых 17-этажек. Комплексная застройка 131 микрорайона обеспечит жильем 15 тысяч волгоградцев" размещена информация о завершении строительства двух многоквартирных домов от застройщика ООО "Проектно-строительная компания Евро-Дом".

В повествовании изложена информация о строительстве двух 17-этажных многоквартирных домов (жилой комплекс "Снегири") общей площадью 24 тыс.кв.м. Срок их сдачи - четвертый квартал 2010 года. При этом подробно изложены сведения о месте расположения указанных домов: "...из окон этих домов начиная уже с пятого этажа открываются виды на Волгу и Мамаев курган, неподалеку от них - гипермаркет "Карусель", а также о том, что "два "Снегиря"- не просто очередные новостройки на карте Волгограда, а первый этап полномасштабной комплексной застройки большой городской территории". Отмечается, что первые дома жилого комплекса образуют новую улицу г.Волгограда, которая получит имя прославленного летчика, трижды героя Советского Союза Александра Покрышкина. Далее указано, что застройщиком данных многоквартирных домов

является холдинг "Евро-Дом", чьим "ядром" является ООО "Проектно-строительная компания "Евро-Дом". В заключении рекламного сообщения отмечено, что в настоящее время квартиры в указанных домах можно приобрести по договору долевого участия в строительстве.

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г., реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на странице № 3 в выпуске № 17 (552) печатного издания "Новые деловые вести" за 15 мая 2010 года, является рекламой:

- размещена посредством публикации в форме повествования;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (двум 17-этажным многоквартирным домам жилого комплекса "Снегири", а также деятельности компании "Евро-Дом" по строительству домов);
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ РФ "О рекламе" под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации о строительстве многоквартирных домов жилого комплекса "Снегири", а также о застройщике - холдинге "Евро-Дом" должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

В соответствии с ч.7 ст.28 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г., реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом. Согласно ч.2 ст.19 Федерального закона № 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 г., проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") не позднее, чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в контролирующий орган. Застройщик вправе не публиковать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В этом случае застройщик обязан представить проектную декларацию любому

заинтересованному лицу для ознакомления.

В соответствии частью 1 статьи 3 Федерального закона № 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 г., застройщик вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости только после получения в установленном порядке разрешения на строительство, опубликования, размещения и (или) представления проектной декларации в соответствии с настоящим Федеральным законом и государственной регистрации застройщиком права собственности на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости, в состав которых будут входить объекты долевого строительства, или договора аренды, договора субаренды такого земельного участка.

Таким образом, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, во всех случаях должна сопровождаться указанием на место и способы получения проектной декларации.

Исходя из текста рекламного сообщения, размещенного в правом верхнем углу на странице № 3 в выпуске № 17 (552) печатного издания "Новые деловые вести" за 15 мая 2010 года с анонсом "Новости компаний" и с заголовком "Компания "Евро-Дом" завершает строительство двух первых 17-этажек. Комплексная застройка 131 микрорайона обеспечит жильем 15 тысяч волгоградцев", строительство указанных домов связано с привлечением денежных средств граждан по договору долевого участия в строительстве жилого многоквартирного дома. При этом, в тексте рекламы отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ч.7 ст.28 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г. По факту, послужившему основанием для возбуждения дела лица, участвующие в деле пояснили следующее:

Представитель ООО "Новые деловые вести" на заседании Комиссии подтвердила полностью предоставленные ранее письменные объяснения генерального директора ООО "Новые деловые вести" Н. И. по факту, послужившему основанием для возбуждения дела № 10-03-28-02/290 и уже в № 26 от 24.07.2010 г. на 2-ой полосе газеты допущенное нарушение исправлено в соответствии с законодательством РФ.

Представитель ООО ПСК "Евро-Дом" на заседании Комиссии подтвердила полностью предоставленные ранее письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела № 10-03-28-02/290 и пояснила, что в 2010 г. в ООО ПСК "Евро-Дом" обратился представитель ООО "Новые деловые вести" с предложением написать и опубликовать статью об их компании. ООО ПСК "Евро-Дом" согласилось и предоставили корреспонденту ООО "Новые деловые вести" исходные цифровые и технические данные. Текст был разработан редакцией ООО "Новые деловые вести" и прислан на согласование. При этом, представитель ООО ПСК "Евро-Дом" пояснил, что текст информации был проверен только на предмет содержания, а не на соответствие законодательству о рекламе. В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г., рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.28 настоящего закона.

Рекламодателем данной рекламы является ООО "Новые деловые

вести", что подтверждается договором о размещении рекламной информации на страницах газеты "Новые деловые вести".

Газета зарегистрирована в Министерстве печати и информации РФ. Примерная тематика печатного издания - экономика, финансы, подвижность законодательства, судопроизводство, деловые аспекты всех сторон частной жизни.

На основании изложенного, и учитывая обстоятельство, что текст рекламного сообщения был изготовлен и распространен редакцией ООО "Новые деловые вести", Комиссией установлено, что лицом, допустившим нарушение ч.7 ст.28 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" является ООО "Новые деловые вести".

В соответствии с п.4 ст. 3 ФЗ РФ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную на странице № 3 в выпуске № 17 (552) печатного издания ООО "Новые деловые вести" за 15 мая 2010 года, с анонсом "Новости компаний" и с заголовком "Компания "Евро-Дом" завершает строительство двух первых 17-этажек. Комплексная застройка 131 микрорайона обеспечит жильем 15 тысяч волгоградцев" о завершении строительства двух многоквартирных домов от застройщика ООО "Проектно-строительная компания Евро-Дом, ненадлежащей.

2. Прекратить производство по делу № 10-03-28-02/290 в отношении ООО ПСК "Евро-Дом".

3. Выдать ООО "Новые деловые вести" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.