ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2019г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>, ОГРНИП: <…>, ИНН: <…>, Дата присвоения ОГРНИП: <…>, адрес регистрации: <…>, <…> года рождения) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 05.04.2019 № 2128) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы финансовых услуг по адресу: г. Кемерово, ул. Леонова, 14 (15.03.2019), следующего содержания:

- «магазин с 8:30 до 22:30 выдаем деньги под технику ноутбуки электроинструменты велосипеды сотовые телефоны телевизоры мототехнику мотоциклы <…>»;

- «комиссионный магазин с 8:30 до 22:30 принимаем технику ноутбуки электро инструменты сотовые телефоны телевизоры вело-мото-технику»;

- «ломбард магазин принимаем технику под 1% с 08:30 до 22:30».

Рассмотрев данное обращение отдел рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России сообщает следующее.

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью УК «Жилищный трест Кировского района» (вх от 24.04.2019 № 78ф) следует, что собственником нежилого помещения по адресу: г. Кемерово, ул. Леонова, 14, помещение 1 является <…>. В настоящее время указное помещение сдано в аренду ИП <…> на основании договора аренды от 01.02.209 № 5.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 1.1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ИП <…> размещена информация о деятельности ИП <…> в качестве юридического лица - ломбарда, что не соответствует положениям специального ФЗ «О ломбардах».

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно письму ФАС России от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в статье 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и поднадзорных Банку России, а также указанных в пункте 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в первом абзаце части 6 статьи 8 Федерального закона от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» деятельность, в соответствии с третьим абзацем данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, по мнению ФАС России, несмотря на норму пункта 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В нарушение данной правовой нормы ИП <…>, как индивидуальный предприниматель, не вправе выдавать займы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить производство по делу № 042/05/5-882/2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <…> (ОГРНИП: <…>, ИНН: <…>, Дата присвоения ОГРНИП: <…>, адрес регистрации: <…>, <…>года рождения) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/5-882/2019 к рассмотрению на 04 июля 2019г. на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП С<…> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 июля 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договор аренды (со всеми приложениями, либо иной документ), заключенный ИП

<…> с собственником помещения (другим лицом), которые находятся по адресу: г. Кемерово, ул. Леонова, 14.

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет - фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ИП <…> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Явка ИП <…>, либо представителя ИП <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии <…>