

ООО «Регистратор доменных имен
РЕГ.РУ»

пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн.
4,

г. Москва, 125252

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 3-5-17/00-08-19

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 апреля 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – заместитель начальника Управления - начальник отдела Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства рекламе:

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (адрес: пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн. 4, г. Москва, 125252, ОГРН 1067746613494, ИНН 7733568767, КПП 771401001, дата регистрации: 22.05.2006) - не явились, уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на контекстную рекламу регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространяемую в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords.

При наборе 01.03.2019 в поисковой строке поисковой системы Google запроса «рег ру» отображается контекстная реклама следующего содержания:

РЕГ.РУ | Регистратор N1 в России

реклама www.reg.ru/ 8 (495) 580-11-11

Получите бесплатно хостинг и ssl сертификат с каждым доменом Скидки более 90%

Список Сервисов Зарегистрировать Домен Хостинг и Сервисы Служба Поддержки

Выгодно: Домены в зоне .САЙТ со скидкой до 67%

2-я Звенигородская ул, д. 13, стр. 43, Москва

Использованное в рекламе утверждение «Регистратор N1 в России» в отношении регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», указывает на превосходство данной компании в сравнении с другими регистраторами доменных имен, поскольку «№ 1» подразумевает, что рекламируемый товар является первым из числа других однородных товаров, обладая более высокими достоинствами и преимуществом перед ними.

При использовании в рекламе каких-либо сравнительных характеристик, которые указывают на превосходство товара перед товарами иных производителей («лучший», «№ 1» и пр.), должны быть указаны критерии, по которым осуществляется сравнение и которые обосновывают данное утверждение.

В рекламе отсутствует информация о критериях сравнения, на основании которых утверждается о превосходстве регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» над другими регистраторами доменных имен, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

Использование сравнительной характеристики «Регистратор №1 в России» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Вместе с тем, согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «РСИЦ», регистратором доменных имен Ru-Centr зарегистрировано 7.4 миллиона доменов, в то время как согласно информации, размещенной на официальном сайте ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», им зарегистрировано 3 миллиона доменов.

Соответственно по количеству зарегистрированных доменов ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» не обладает статусом №1 среди регистраторов доменов.

При данных обстоятельствах указание на превосходство регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» над иными регистраторами доменных имен является некорректным и вводит потребителей в заблуждение относительно такого превосходства.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространяемую в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 2, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (адрес: пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн. 4, г. Москва, 125252, ОГРН 1067746613494, ИНН 7733568767, КПП 771401001, дата регистрации: 22.05.2006).

На рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представители ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» не явились и не представили запрошенные у них документы.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-17/00-08-19 отложить.

2. Назначить дело № 3-5-17/00-08-19 к рассмотрению на «16» мая 2019 года в «14» часов «00» минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, третий этаж т. 8(499) 755-23-23.

3. ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» надлежит в срок до «13» мая 2019 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространяемую в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords,

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».

1.

1.

1.

1.

Явка представителей ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-5-17/00-08-19).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

<...>

