

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы**

**по Сахалинской области**

проспект Победы, д. 24, г. Южно-Сахалинск , 693000

телефон/факс (4242) 46-55-66

e-mail: to65@fas.gov.ru

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 065/05/24-388/2022**

25 августа 2022 года г. Южно-Сахалинск

Резолютивная часть решения объявлена 18.08.2022 г.

Решение изготовлено в полном объеме 25.08.2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- \*\*\* – заместитель руководителя управления;

Председатель - \*\*\*\* – старший государственный инспектор отдела контроля  
Комиссии: органов власти, антимонопольного контроля и рекламы  
Сахалинского УФАС России;

Члены

Комиссии: - \*\*\*\* – государственный инспектор отдела контроля органов  
власти, антимонопольного контроля и рекламы Сахалинского УФАС  
России;

рассмотрев дело № 065/05/24-388/2022 по признакам нарушения обществом с  
ограниченной ответственностью рекламное агентство «Ирида-Сервис» \*\*\*,  
индивидуальным предпринимателем \*\*\* части 7 статьи 24 Федерального закона от  
13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии: - индивидуального предпринимателя \*\*\*, личность удостоверена по паспорту;

ООО РА «Ирида Сервис» своего представителя не направило,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области (далее – Сахалинское УФАС России, Управление) поступило обращение департамента землепользования города Южно-Сахалинска (вх. № 965 от 28.04.2022г.) относительно вопроса несоблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по размещению информации о медицинских и косметологических услугах на рекламной конструкции, следующего содержания: «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh», по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Закона о рекламе.

Статья 3 Закона о рекламе, содержит основные понятия, используемые в названном законе. Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Проанализировав содержание информации «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh», способы ее размещения и распространения, Сахалинское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

При этом указанная реклама распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе на основании следующего.

Согласно пункту 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования

своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является центр удаления волос «FIRST EPIL», а также оказываемые услуги – электроэпиляция, лазерная эпиляция, шугаринг.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 года № 804н, к числу медицинских услуг относится, в частности, проведение эпиляции (раздел «А», код услуги А14.01.013).

Данное обстоятельство также подтверждается Решением Верховного Суда РФ от 10.10.2019 № АКПИ19-639 «Об отказе в удовлетворении заявления о признании частично недействующей номенклатуры медицинских услуг, утв. приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению данной медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

К обращению приложено разрешение департамента землепользования города Южно-Сахалинска на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 13.09.2021 г. №0053 размещенной по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский, владельцем которого является – общество с ограниченной ответственностью «Сахалинский дом рекламы» (ИНН\*\*\*

В целях установления рекламодателя и рекламодателя рекламы «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh» Сахалинским УФАС России в адрес ООО «Сахалинский дом рекламы» направлен 12.05.2022 г. исх. №08-1693 запрос информации.

На основании поступившего ответа от 31.05.2022 г. (вх. № 1193) ООО «Сахалинский дом рекламы» не размещает наружную рекламу на рекламной конструкции по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский, а передало ее в аренду ООО ПА «Ирида Сервис» (ИНН \*\*\* с 01.10.2021 г. на основании договора аренды 1.

01.06.2022 г. (исх. №08-1877) Управлением направлен в адрес ООО ПА «Ирида

Сервис» запрос информации.

Так, ответом от 20.06.2022 (вх. №2241 эл) ООО РА «Ирида Сервис» сообщает, что рекламодателем рекламы «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh» является – индивидуальный предприниматель\*\*\*. Общ еством представлены копии актов, счетов, платежных поручений за оказание услуг по размещению наружной рекламы.

Следовательно, ООО РА «Ирида Сервис» является рекламораспространителем рекламы, в которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, в действиях ИП\*\*\*, ООО РА «Ирида Сервис» нарушаются запреты, установленные частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательств устранения нарушения законодательства о рекламе Сторонами в рамках рассмотрения дела №065/05/24-388/2022 представлено не было.

Данное обстоятельство является основанием для выдачи в адрес рекламораспространителя - ООО РА «Ирида Сервис» обязательного для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «FIRST EPIL центр удаления волос. ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ, ШУГАРИНГ. 25-20-23. firstepil.sakh» по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, восточная сторона, севернее д. 9 по проезду Еланский ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя\*\*\* рекламодателем вышеуказанной рекламы.
3. Признать общество с ограниченной ответственностью рекламное агентство «Ирида-Сервис»\*\*\* рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.
4. Выдать ООО РА «Ирида – Сервис» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной статьей 14.3 КоАП РФ в отношении ООО РА «Ирида Сервис» и виновного должностного лица, а также в отношении ИП  
\*\*\*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \*\*\*

Члены Комиссии: \*\*\*

\*\*\*