

РЕШЕНИЕ № 036/05/5-102/2020

«28» февраля 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Михина Н.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-102/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «КНИГАФЕ» (ИНН 3666177567, ОГРН 1123668013204, дата регистрации 14.03.2012, г. Воронеж, ул. 20-летия ВЛКСМ, 54 А, помещение 1) (далее – ООО «КНИГАФЕ») требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <...> ООО «КНИГАФЕ» <...>.

### **УСТАНОВИЛА:**

31.01.2020г. ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Михиной Н.Н. совместно с сотрудниками указанного отдела Давыдовой О.В., Лисенко С.А. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения, в том числе следующей информации:

- «/.../ТЦ «Петровский пассаж, 1 этаж ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а время работы: 10:00-22:00 ПЕТРОВСКИЙ книжный клуб +7(473)233-19-28 <http://knigi-club.ru> ЛУЧШИЕ КНИГИ интеллектуальная литература уникальные издания подарочные и эксклюзивные книги БИЗНЕС ЛИТЕРАТУРА детская литература ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ» (далее - информация № 1).

Рассматриваемая информация № 1 размещена на рекламном баннере на стене (на коробе прямоугольной формы) внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) напротив банкоматов.

Кроме того, на стене внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) над банкоматами на рекламном баннере размещена информация следующего содержания: «ЛУЧШИЕ КНИГИ интересные события СПЕКТАКЛИ Петровский книжный клуб/.../» (далее информация № 2).

По результатам осмотра составлен Акт осмотра объектов рекламы/рекламных конструкций с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1 и № 2 доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является «Петровский

книжный клуб» и предлагаемые им товары и услуги.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального Закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе для характеристики объектов рекламирования использовано словосочетание «ЛУЧШИЕ КНИГИ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы может являться ООО «КНИГАФЕ».

10.02.2020г. в отношении ООО «КНИГАФЕ» возбуждено дело № 036/05/5-102/2020 (Определение от 10.02.2020 исх. № 03-16/790). Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 28.02.2020 г.

19.02.2020г. от ООО «КНИГАФЕ» поступила запрашиваемая вышеуказанным Определением информация, в том числе об устранении допущенного нарушения путем прекращения ее использования.

Вместе с тем, Комиссия Воронежского УФАС России, рассмотрев представленную информацию пришла к выводу о том, что ООО «КНИГАФЕ» устранена только часть допущенного нарушения, а именно прекращено использование информации/рекламы № 2 следующего содержания: «ЛУЧШИЕ КНИГИ интересные события СПЕКТАКЛИ Петровский книжный клуб/.../», размещенной на стене внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) над банкоматами на рекламном баннере.

Вместе с тем, у Комиссии Воронежского УФАС России отсутствуют доказательства

устранения ООО «КНИГАФЕ» нарушения при распространении информации/рекламы № 1 следующего содержания: «/.../ТЦ «Петровский пассаж, 1 этаж ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а время работы: 10:00-22:00 ПЕТРОВСКИЙ книжный клуб +7(473)233-19-28 <http://knigi-club.ru> ЛУЧШИЕ КНИГИ интеллектуальная литература уникальные издания подарочные и эксклюзивные книги БИЗНЕС ЛИТЕРАТУРА детская литература ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ», размещенной на рекламном баннере на стене (на коробе прямоугольной формы) внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) напротив банкоматов.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения ООО «КНИГАФЕ» нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе № 1, Комиссия пришла к выводу о выдаче указанному Обществу предписания о прекращении допущенного нарушения.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу:

- «/.../ТЦ «Петровский пассаж, 1 этаж ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а время работы: 10:00-22:00 ПЕТРОВСКИЙ книжный клуб +7(473)233-19-28 <http://knigi-club.ru> ЛУЧШИЕ КНИГИ интеллектуальная литература уникальные издания подарочные и эксклюзивные книги БИЗНЕС ЛИТЕРАТУРА детская литература ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ», размещенную на рекламном баннере на стене (на коробе прямоугольной формы) внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) напротив банкоматов (реклама № 1).

- «ЛУЧШИЕ КНИГИ интересные события СПЕКТАКЛИ Петровский книжный клуб/.../», размещенную на стене внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) над банкоматами на рекламном баннере (реклама № 2).

**2.** Выдать ООО «КНИГАФЕ» (ИНН 3666177567, ОГРН 1123668013204, дата регистрации 14.03.2012, г. Воронеж, ул. 20-летия ВЛКСМ, 54 А, помещение 1) предписание об устранении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы № 1, либо путем приведения указанной рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно путем исключения из рекламы слова «Лучшие», либо путем указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

Н.Н. Михин

О.В. Давыдова