

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №346-р

об административном правонарушении

15.12.2016

г. Черкесск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике (далее по тексту - УФАС по КЧР) К.А.Бабаев, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №346-р, возбужденного в отношении генерального директора стоматологии ООО «Доктор ЭдоС» О.С.Х., в отсутствие О.С.Х.,

УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено размещение рекламы ООО «Доктор ЭдоС».

Реклама распространяется в г. Черкесске по ул. Ленина, 134 с помощью рекламного баннера и имеет следующее содержание: «Ортопедия, Терапия, Хирургия, стоматология Доктор «ЭдоС» пер. Одесский, 13, т. 89286587674, детская стоматология, Ортодонтия, Пародонтология, Кредитование».

18 августа 2016 года Управлением было возбуждено дело № 25 в отношении ООО «Доктор ЭдоС», по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 25 было назначено на 02 сентября 2016 года на 10 ч. 00 мин.

ООО «Доктор ЭдоС» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела № 25 по признакам нарушения законодательства о рекламе. На рассмотрение указанного дела в назначенное время явился ответчик.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, установила следующее.

Из буквального восприятия текста рекламы ее потребитель может счесть, что в данной стоматологии, возможно воспользоваться услугами по кредитованию,

вместе с тем отсутствие информации о лице, оказывающем данные услуги не дает потребителю возможность узнать услугами, какой кредитной организации он может воспользоваться.

Часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ч.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из указанных норм, следует, что в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец. В данном случае ООО «Доктор ЭдоС» выступает рекламоделем.

Лицом, ответственным за утверждение и размещение рекламы является О.С.Х.

Ответственность за указанное правонарушение предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в соответствии с которой нарушение рекламоделем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено следующее.

В соответствии с [п. 2 ст. 4](#) ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Исходя из понятий "реклама", "объект рекламирования" и содержания рекламы следует, что объектом рекламирования в данном случае являются, в том числе: Ортопедия, Терапия, Хирургия, стоматология Доктор «ЭдоС» пер. Одесский, 13, т. 89286587674, детская стоматология, Ортодонтия, Пародонтология.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным клиентам фирмы ООО «Доктор ЭдоС», воспользоваться кредитом при лечении различных заболеваний полости рта.

При этом рекламная информация не содержит существенной для потребителя рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, то есть сведений, которые в силу [ч. 7 ст. 5](#) и [ч. 1 ст. 28](#) ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ являются обязательными.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами [главы 42](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из [части 1 статьи 819](#) ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно [статье 822](#) ГК РФ, товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу [статьи 823](#) ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Таким образом, каждый из предусмотренных [ГК](#) РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу слова "кредит" не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, т.к. не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

В [п. 5](#) и [ст. 7 ст. 3](#) ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ указано, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из материалов настоящего дела лицом, ответственным за рекламу является О.С.Х.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении с помощью рекламного баннера рекламы следующего содержания: «Ортопедия, Терапия, Хирургия, стоматология Доктор «ЭдоС» пер. Одесский,13, т. 89286587674, детская стоматология, Ортодонтия, Пародонтология, Кредитование».

Субъектом правонарушения является должностное лицо О.С.Х.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. Генеральный директор О.С.Х. должна была знать о том, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), но несмотря на то, что у общества имелась возможность для соблюдения установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, О.С.Х. не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению.

В соответствии с [ч. 1 ст. 14.3](#) КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, О.С.Х. допущено административное правонарушение, предусмотренное [ч. 1 ст. 14.3](#) КоАП РФ.

В [пункте 18](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года N 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях ([пункт 18.1](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года N 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях").

По смыслу [статьи 2.9](#) КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично - правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права.

В соответствии со [ст. 24.1](#) КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении О.С.Х.

В [ст. 4.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, обстоятельства отягчающие административную ответственность.

Наличие обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность, УФАС по КЧР не установлено.

В соответствии со [ст. 26.1](#) КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Состав [ч. 1 ст. 14.3](#) КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за предусмотренные правонарушения. Поскольку правонарушения являются формальными, они представляют существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

С учетом вышеизложенного, руководствуясь [ч. 7 ст. 5](#), [ч. 1 ст. 28](#) ФЗ "О рекламе", [ст. 4.1](#), [ст. 4.2](#), [ст. 24.1](#), [ст. 26.1](#), [ч. 1 ст. 14.3](#), [23.48](#), [29.1](#), [29.9](#), [29.10](#) Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать генерального директора стоматологии ООО «Доктор ЭдоС» О.С.Х., виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в **виде административного штрафа в размере 4 000 (трех тысяч) рублей.**

Реквизиты для перечисления штрафа:

УФК по Карачаево-Черкесской республике

(7900 Карачаево-Черкесское УФАС России)

Р/счет 40101810900000010001

В ГРКЦ НБ КАРАЧ.-ЧЕРКЕССК. РЕСП. БАНКА РОССИИ г. ЧЕРКЕССК

БИК 049133001

ИНН 0901024631

КПП 090101001

Код 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 91 701 000 001

Назначение платежа «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа, подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, необходимо направить по адресу: г. Черкесск, пр. Ленина, 38, либо по факсу: 26-63-56.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение штрафа в двукратном размере от суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 01.10.2007 г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления его в законную силу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Управления

К.А.Бабаев