

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №21-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения ИП Евдокимовой Л.Н. наружной рекламы финансовых услуг, с признаками нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ИП Евдокимовой Л.Н.,

#### УСТАНОВИЛА:

ИП Евдокимова Л.Н. на рассмотрение дела не явилась.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, данное обстоятельство не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие указанного лица.

По адресу: г. Бийск, ул.Ленина, 248, размещена наружная реклама следующего содержания: «Все для ремонта и уюта обои, краска, потолочная плитка КРЕДИТ, РАССРОЧКА комплекты для мебели».

В рассматриваемой рекламной информации содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе финансовой услуги «кредит» отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу.

Факт размещения обозначенной рекламной информации установлен антимонопольным органом 19 сентября 2012 года.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы является ИП Евдокимова Л.Н. осуществляющая предпринимательскую деятельность в помещении по адресу: г.Бийск, ул. Ленина, 248 (договор аренды нежилого помещения от 14.01.2012г. №2). Согласно письменным пояснениям ИП Евдокимовой Л.Н. документы связанные с изготовлением и размещением рекламы отсутствуют.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им

надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламной информации является, в том числе: финансовая услуга «кредит».

Материалами дела установлено, что ИП Евдокимова Л.Н. состоит в договорных отношениях с ООО КБ «<...>-банк», АКБ «<...>банк».

ООО <...> выступает посредником между банками и ИП Евдокимовой Л.Н., а именно: подготавливает кредитный договор между Компанией и физическим лицом (Заемщиком); выдает поручительства перед банком за Заемщика и отвечает в качестве поручителя за своевременный возврат Заемщиком всей суммы кредита и процентов по кредиту; ведет базу данных по физическим лицам, получившим кредиты для приобретения товаров длительного пользования; ведет прием от физических лиц (Заемщиков) денежных средств в погашение задолженности и процентов за пользование средствами; координирует действия в текущей работе между Банком, Компанией и Магазином (договор №0023 от 01.06.2010г.; договор №238 от 01.06.2010г.).

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе». Обязательства по кредиту регулируются нормами Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Статья 819 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывает содержание кредитного договора, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Размещенная ИП Евдокимовой Л.Н. реклама указывает на предоставление финансовых услуг, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

Реклама «Все для ремонта и уюта обои, краска, потолочная плитка КРЕДИТ, РАССРОЧКА комплекты для мебели» не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу «кредит», что нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Все для ремонта и уюта обои, краска, потолочная плитка КРЕДИТ, РАССРОЧКА комплекты для мебели».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Евдокимовой Л.Н. «Все для ремонта и уюта обои, краска, потолочная плитка КРЕДИТ, РАССРОЧКА комплекты для мебели», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать рекламоделом и рекламодателем ИП Евдокимову Л.Н. нарушившей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Евдокимовой Л.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии

<...>,<...>.